Manual de Radio Participativa con niñas, niños y jóvenes

Radioferoz!



Judith Gerbaldo

Ediciones CECOPAL

Radioferoz!



Manual de Radio Participativa con niñas, niños y jóvenes

Este Manual de Radio es una Herramienta Pedagógica para aprender a producir y trabajar la comunicación radiofónica con niñas, niños y jóvenes y el abordaje de sus derechos.

Talleristas:
Micaela Alvarez, Stella Casas,
Daniela Marelli, Mario Farías y Judith Gerbaldo

Operación de Audio y Edición:
Micaela Álvarez Barale, Oscar Perulero, Carlos Almada
Aportes en Investigación y Corrección de Estilo: Mario Farías
Redacción de Contenidos e investigación temática: Judith Gerbaldo
Ilustraciones: Chumbi
Diagramación y Diseño: Sebastián Chautemps

Centro de Comunicación Popular y Asesoramiento Legal -Cecopal -
Director Gral: Marcelo Mateo
Av. Colón 1141 (CP 5000) - Córdoba – Rep. Argentina Tel. (00) (0351) 425 4923 –(00) (0351) 422 3528
Email: comunica@cecopal.org Pag. Web. www.cecopal.org

Radio Sur 90.1FM
Director: Mario Farías
Barranquilla 5320 (CP 5017) Villa El Libertador
- Córdoba – Rep. Argentina Tel. (00) (0351) 494 1747 –(00) (0351) 493 2050
Email: direccionfmsur@cecopal.org Pag. Web. www.cecopal.org : Escuchá la Sur en la Web!

Parroquia Ntra Sra. Del Trabajo
Anizacate y Av. De Mayo Villa El Libertador – Córdoba- Rep. Argentina
Tel. (00) (0351) 494 5852 –(00) (0351) 494 5361
Coordinador Proyecto Abriendo Posibilidades: Ps. Luis Altamirano Email: luisealt@hotmail.com

Este libro fue posible gracias al apoyo de:

Consejo Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia — ProAme — Ministerio de Desarrollo Social, Presidencia de la Nación — Banco Interamericano de Desarrollo

***PROAME** – Programa de Atención a Niños y Adolescentes en Riesgo,
Consejo Nacional de Niñez Adolescencia y Familia - Ministerio de Desarrollo Social de la Nación A través del *Proyecto "Abriendo Posibilidades"* de la Parroquia Ntra Sra. Del Trabajo en articulación con Cecopal.
Fundación YPF** – a través del Subsidio otorgado en el marco de la Convocatoria Educación para Jóvenes, Estrategias para la Retención Escolar, en apoyo al *Proyecto:* **"Redes de Radios Escolares"***,** de Radio Sur 90.1 FM – Cecopal, en alianza con el CBU de la Parroquia Ntra. Sra. Del Trabajo, la Escuela Blanca Etchemendy y la Escuela Vicente Forestieri

Introducción



La idea del Manual de Radio surge después de varios años de desarrollo de la experiencia de trabajo con radios escolares, talleres de capacitación a docentes y producción de formatos radiofónicos con nuevos actores sociales de la comunicación: niñas, niñas y jóvenes. El acumulado ha sido vasto y rico: técnicas de comunicación popular, metodologías, apuntes, planificaciones, horas y horas en la sala de grabación, evaluaciones, logros, aprendizajes, emociones, anécdotas. Los resultados, muy satisfactorios. De allí la intención de socializar una mirada sobre la comunicación y los modos de construcción de una emisora comunitaria - que encuentra en la relación comunicación – educación los soportes conceptuales para desarrollar una experiencia significativa, junto al desarrollo de una metodología de trabajo específica en contextos de desigualdad y alta vulnerabilidad. Demandó reflexionar desde nuestra propia práctica, desde los modos en que concretamos (o no) aquellas miradas, sueños y utopías que nos animan. Significó revisar la experiencia de hacer diariamente radio y comunicación popular con las organizaciones y movimientos sociales, creyendo en el protagonismo infantil y juvenil en la sociedad y claro está, en su presencia participativa en nuestro proyecto de radio.

Desde ese lugar compartimos nuestra experiencia con el acento puesto en tres ejes prioritarios: La Capacitación y Asesoramiento para el surgimiento de Radios Escolares, el Taller Radioferoz! como metodología de trabajo y el trabajo con jóvenes y su espacio radiofónico "La Esquina".

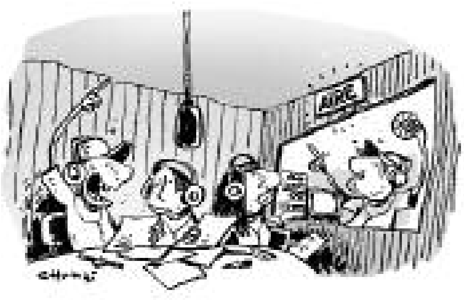
Se trata de propuestas destinadas a comunicadores, docentes de nivel primario y medio, facilitadores /as y / ó responsables de la coordinación de grupos, que ya desarrollan prácticas o quieren iniciarse en el desafío de abordar la comunicación radiofónica con niñas, niños y jóvenes. Para atender a estos objetivos, la presente publicación consta de tres grandes partes: un capitulo inicial orientado a presentar las experiencias que venimos desarrollando, un segundo capitulo referido a conceptos y actividades para la producción radiofónica, y un tercer capitulo con acento en la producción de sentidos a partir de la profundización de los derechos de la infancia y la juventud, denominado "Una Radio donde hablan de sus sueños y sus derechos".

En todos los casos hemos recuperado actividades que han sido validadas y han demostrado su aplicabilidad, en grupos diversos y múltiples escuelas y espacios educativos en los últimos diez años. En este sentido, nobleza obliga, reconocemos que todas y cada una de las personas participantes son co –autoras de éstas páginas.

La escuela, sobretodo la pública, vive en estos tiempos una situación difícil. Sobrepasada de demandas y reclamos sociales, escenario donde se debaten las fragmentaciones, caja de resonancia de la violencia que cruza toda la sociedad, comedor y aula al mismo tiempo, corre en desventaja con los nuevos modos de socialización y educación: los medios de comunicación. Aún así pelea por seguir siendo un espacio de formación y aprendizaje. En la intersección que nos lleva a aportar a esa misión, decimos la radio y la escuela como aliadas.

Esta sistematización no condensa toda la experiencia de comunicación y radio que encuentra en diversos ámbitos distintas identidades y representaciones según sean sus protagonistas. Tampoco sintetizamos estas prácticas para ponernos como ejemplo. El camino recorrido estuvo y está sembrado de sueños, dificultades, logros, tropiezos, aprendizajes y nuevos desafíos. Justamente lo que le da sentido y significado a esta publicación es precisamente el entramado de anhelos, esfuerzo, trabajo e intercambios entre quienes nos encontramos en la búsqueda siempre constante de una sociedad más justa. Una sociedad donde los derechos de las y los chicos sean una realidad sentida en sus imaginarios e identidades y visible en sus condiciones de vida. En esa construcción continúa nuestro compromiso.

Mario Farías
Director Radio Sur



Simbología: Para facilitar el uso pedagógico de este Manual, cada actividad está señalizada con símbolos que indican las personas destinatarias y los tipos de grupos sugeridos para desarrollarlas.

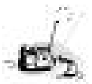

Globo: Actividad sugerida para desarrollar con niñas y niños.


Gorrita visera: Actividad sugerida para desarrollar con adolescentes y jóvenes.


Anteojos: Indica Actividad de Lectura


Libros: Indica Bibliografía


Grupo de personas: Indica sugerencias para Docentes, facilitadores /as y/o responsables de la Coordinación de grupos.


Radio/Micrófono: Actividad específica de comunicación radiofónica.

Agradecimientos



Llegar a esta instancia es el resultado de un trabajo colectivo. Todo lo que tenga que ver con la radio implica siempre un esfuerzo de muchas personas, con la que nos fuimos encontrando, en el alma, en el compromiso, en los intercambios, en los deseos y en realizaciones radiofónicas. Toda esa gente, en gran medida, es autora de estas páginas. Por eso queremos expresar nuestro agradecimiento

A directivos, docentes, alumnas y alumnos de las escuelas Alicia Moreau, Vicente Forestieri, Santiago del Estero, San José Obrero, Ipem 123 Blanca Etchemendy, Ipem 9 Che Guevara, Instituto Secundario Nocturno de la Parroquia Nuestra Señora del Trabajo y el Ciclo Básico Unificado –CBU- dependiente del Instituto Nuestra Señora del Trabajo de Villa El Libertador, Benito Soria de Barrio Vicor, Azor Grimaut de Barrio Comercial, Alejandro Carbó del Barrio homónimo, Dr. Arturo Illia de Barrio Santa Rosa, Ipem 149 Dr. Alejandro Carbó, Gobernador Justo Páez Molina de Villa Azalais, Escuela San José de Calazanz de Barrio Inaudi, Ipem 21 Alfonsina Storni de Barrio Parque Liceo, Ipem 295 Agustín Tosco y múltiples organizaciones sociales, con quienes hemos compartido, antes, ahora, y seguramente en el futuro, estos sueños colectivos concretados a partir de proyectos de educomunicación.

A las y los compañeros de Cecopal y Radio Sur que nos acercaron inquietudes y observaciones sobre el material.

A Chumbi, que con gran generosidad y creatividad, supo interpretar en sus dibujos situaciones cotidianas de chicas y chicos haciendo radio, el mundo y los mundos que expresan con sus palabras e imágenes sonoras.

A quienes se acercan día a día a Radio Sur 90.1 FM, nuestra emisora comunitaria, con consultas, pedidos de asesoramiento y talleres de formación, interesados en tener una radio en sus escuelas, grupos y/o instituciones, o interesados en que sus niños y jóvenes puedan desarrollar experiencias de radio. Con sus comentarios, dudas y observaciones contribuyeron a lograr este material que presenta miradas, actividades y propuestas de trabajo que hemos desarrollado en los últimos años desde el área de Formación de Radio Sur, validadas en cada espacio con los grupos y escuelas mencionadas.

A capacitadores /as de Latinoamérica que sistematizaron sus prácticas y conocimientos sobre comunicación y radio popular –comunitaria– ciudadana y que fueron señalando el camino, desde el pionero Mario Kaplún a nuestro compañero de Cecopal Alfredo Paiva, desde José Ignacio López Vigil a Andrés Geerts y tantas otras personas inspiradoras que se avocaron a la tarea de la producción de conocimiento, que mencionamos a lo largo de la publicación.

A docentes y estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba, que nos consultan ó entrevistan para actividades de las distintas cátedras y tienen a Radio Sur como referencia de emi-

sora comunitaria y educativa. Los intercambios nos interpelan y plantean el desafío de reflexionar sobre nuestra práctica, y profundizar la necesaria conceptualización que la orienta.

A quienes confiaron en nosotros, con quienes fuimos alimentando este sueño de hacer radio desde la infancia y la juventud, desde sus anhelos y sus voces, desde su pan cotidiano y sus derechos vulnerados. Como decía Paulo Freyre, "*pronunciar la palabra es pronunciar el mundo, lo que significa transformarlo*". Y qué bueno que la radio y los medios expresen las voces libres y protagónicas de nuestras niñas, niños y jóvenes, atendiendo especialmente a quienes se encuentran en situación de riesgo y debieran ser prioridad de la sociedad y el Estado con adecuadas políticas públicas.

Agradecemos especialmente a las y los Jóvenes Urbanos con su programa ***La Esquina***, y a las y los chicos (de 11 a 13) del Taller Permanente de Radio ***RadioFeroz!*** que a diario nos acompañan en Radio Sur y llenan el aire de la 90.1 FM con sus reflexiones, su mirada sobre el mundo y sus derechos, los vulnerados y los conquistados, el rechazo a lo estructurado y su espíritu abierto a creaciones colectivas, horizontales, solidarias, y comprometidas.

Al Programa Proame y Fundación YPF porque con su apoyo en los últimos años hemos desarrollado buena parte de las experiencias aquí relatadas y hemos concretado la publicación de este material.

Equipo de Capacitación en Comunicación Radiofónica



Capitulo 1

Imaginar, nombrar, decir, hablar. La palabra como recreación del mundo



Radio y Escuela como Aliadas

La radio es un medio de comunicación tan integrado a la vida contemporánea que es impensable imaginar situaciones cotidianas sin su compañía e información, posee un valor incomparable, tanto para la información pura (noticias) como para la exposición de los problemas de actualidad. Pero la radio intentando relaciones comunicativas que profundicen su diálogo social, también puede convertirse en una verdadera aliada de la educación.

Pensar la radio en la escuela como una estrategia pedagógica supone promover una experiencia educativa que parta del modelo de comunicación cuyo énfasis está centrado en la construcción social de la realidad, parte de las condiciones sociales de producción de los discursos, tiene en cuenta las experiencias y saberes de sus interlocutores, y no pretende ser eficaz en la provocación de ciertos efectos, sino que privilegia la producción colectiva de sentido.

María Teresa Quiróz expresa con claridad los cambios y desafíos planteados en las relaciones de educación: "*De pronto, la relación de los jóvenes y los sujetos en general pasó a ser diferente con la sociedad y con el mundo, mucho menos intermediada por la escuela y si por las imágenes, la información y los diversos referentes a los que se accede sin los tradicionales intermediarios, produciendo que los fantasmas con los que tenía que lidiar la escuela y los maestros se filtrasen por todos lados*". Situación que necesariamente condujo a docentes y sistema educativo hacia la necesidad de incorporar cambios en sus modos de trabajo y adaptarse a la vertiginosidad que la sociedad mediatizada imponía.

La experiencia desarrollada por Radio Sur 90.1 FM parte de un *enfoque pedagógico integral*, *que tiene a la educación y la comunicación popular como antecedente configurador de las prácticas de capacitación*. Este enfoque posibilita que los participantes comprometan su cuerpo, su mente, sus sentimientos y su alma. El desarrollo de dinámicas y técnicas grupales inciden a nivel individual y colectivo, promueven el desarrollo de la inteligencia emocional y la promoción de conductas proactivas. Enfoque interactivo a partir del cual el desarrollo del análisis lógico – concreto afianza la capacidad de pensar, así como la racionalidad del pensamiento. La reflexión de los participantes sobre su realidad cotidiana, los saberes que traen consigo del "mundo exterior" y la transferencia de estos conocimientos a producciones radiofónicas concretas, permite fortalecer su capacidad hipotético- deductiva.

Sentidos Sociales y Culturales de nuestras Prácticas

Gestionar una radio en la escuela, puede dar lugar a

proyectos proactivos, que promueven el aprendizaje y el intercambio de proyectos solidarios, ubicando el aprendizaje en otro lugar**.** Las niñas y los niños insertándose en su contexto próximo inmediato desde un lugar vinculado a las prácticas sociales y el compromiso comunitario.

"*La potencialidad innovadora del proyecto constituye uno de sus grandes aciertos, pues articula elementos provenientes de la cultura radial, la pedagogía escolar y la subcultura de una importante comunidad poblacional de la ciudad de Córdoba*", sostiene Miguel Vargas en una evaluación externa de la experiencia y añade "*Otro de los aportes que se han gatillado con esta experiencia de las radios escolares, tiene relación con estimular el hecho que los aprendizajes adquieran y se constituyan en socialmente significativos especialmente para los niños involucrados en la experiencia. Hay que recordar que una de las más importantes debilidades del sistema educativo en América Latina justamente está vinculada con la preocupación creciente acerca de ¿qué enseñar?; porque justamente los aprendizajes que se adquieren en la escuela tienen socialmente poca relevancia, escasa significación social y por ende bajo interés para los estudiantes. No hay que perder de vista –cuestión que está reafirmada en este proyecto- que una de las maneras de definir a la educación pasa por estar en permanente actitud por "despertar el potencial creativo de los niños*"**.**

Acerca de los Para qué una radio en la escuela

Desde nuestra emisora hace más de nueve años que venimos acompañando experiencias de radios escolares. El proyecto "**Radios Escolares: Estrategias Pedagógicas Innovadoras para la Educación**" ha sido desarrollado por Radio Sur 90.1 FM, y el Centro de Comunicación Popular y Asesoramiento Legal, Cecopal, en su inició contó con el apoyo de una Fundación Local de Córdoba, que permitió implementar de manera sistemática una propuesta de formación, en varias escuelas en la zona sur de la ciudad de Córdoba. A partir de esta experiencia nacieron nueve emisoras escolares, sin antena, gestionadas por niñas, niños y docentes en cada uno de sus establecimientos escolares.

En la actualidad estamos desarrollando el proyecto **Redes de Radios Escolares**, ganador de un Concurso de subsidios a nivel nacional, de la Fundación YPF, seleccionado entre más de 400 proyectos que se presentaron en nuestro país. Participan en Red cuatro instituciones (tres escuelas y Radio Sur – Cecopal) la radio coordina el proyecto y brinda capacitación y asesoramiento en las escuelas a niñas, niños y docentes. Una de las escuelas tiene a su cargo la gestión económica del proyecto. Si bien los recursos son escasos, permitieron adquirir equipos para las tres escuelas y para la radio y la realización de actividades que impactan positivamente para evitar el abandono y la deserción escolar de los chicos.

Los horarios de actividad en cada establecimiento educativo se establecen de común acuerdo con docentes y directivos para realizar los talleres de radio en cada escuela, dentro del horario escolar ó en contraturno. Los contenidos se trabajan ínter disciplinariamente, porque no sólo se practican los formatos radiales y sus principales elementos, sino que se los articula con contenidos contemplados en la currícula escolar como Ciencias Sociales, Lengua y Ciencias Naturales.

Contenidos que se abordan junto a los Derechos de Niñas y Niños, la participación ciudadana, el rol protagónico de niñas y niños desde sus propias vivencias y miradas sobre el mundo, la temática socio-ambiental (especialmente referida a las condiciones del hábitat circundante), salud a nivel comunitario, historia, curiosidades y aprovechamiento del tiempo libre, entre otros.

Talleres Radiofónicos en Comunidades Vulnerables

La experiencia se viene desarrollando en comunidades muy vulnerables, ubicadas en zonas urbano – marginales. El contexto en el que los chicos se desenvuelven es el de familias castigadas por la pobreza y el desempleo, en lucha continua por la sobrevivencia, junto a la falta de estímulos propicios para el aprendizaje y el desarrollo de aptitudes y potencialidades. En tal sentido, los resultados logrados hasta el presente, son muy alentadores. Las prácticas desarrolladas en los talleres de radio, la evaluación del rendimiento escolar y del impacto del proyecto en las comunidades de referencia, realizado conjuntamente con los docentes y padres involucrados, **indica que los chicos han fortalecido su dicción, su expresión oral, la lectura de textos y han perfeccionado la expresión escrita a través de la realización de guiones. Es notable como han elevado su autoestima** y han encontrado en la radio un espacio para comunicar sus intereses, gustos y opiniones, contagiando su natural alegría. El nivel de compromiso de la comunidad educativa (docentes, alumnado, familiares, vecindad, personal de maestranza) siempre es muy bueno. Esto permite desarrollarlo sin inconvenientes y con grandes expectativas.

La radio escolar es esencialmente una formadora complementaria, jamás sustituirá al educador y a la escuela. **En contextos de alta vulnerabilidad social puede ser una aliada sin igual para promover intereses, despertar inquietudes y vocaciones, generar nuevos aprendizajes y un sentido de pertenencia social que siempre apunta a fortalecer la identidad personal y colectiva**. Es un error bastante difundido, cuando menos en la práctica, creer que la radio escolar sólo existe para los alumnos: **existe para toda la comunidad educativa**, porque implica una enseñanza colectiva. La educación tiene por finalidad la socialización de los educandos, su preparación para la vida como personas responsables, autónomas y libres en un medio social y cultural, la radio escolar puede cooperar a ese objetivo.

A partir de nuestra experiencia en la actualidad se encuentran funcionando nueve radios escolares acompañadas desde su nacimiento por nuestra emisora, se han capacitado más de 500 niñas, niños, jóvenes y docentes de doce (12) establecimientos educativos que despliegan sus alas por el aire, en una experiencia que les permite a los chicos "aprender jugando".

RADIOFEROZ!

Radioferoz! Es el nombre que le hemos dado a nuestra propuesta metodológica de trabajo con niñas, niños y jóvenes. Se trata de un espacio de capacitación en producción radiofónica, de intercambio y encuentro entre chicas y chicos, que se vinculan con la radio desde el juego y la creatividad. Sus producciones ponen colores en el aire y aguijonean el alma cuando el tema tratado excede lo coloquial y se mete en las historias reales y sentidas de cada día, esas que hacen a la cotidianeidad de los barrios mas vulnerables de la ciudad. Sus miradas son destacadas en la programación de una radio que busca formar a niñas y niños en el conocimiento de los medios, dar protagonismo a sus voces, fortalecer su identidad y espíritu crítico.

RadioFeroz! Es un Taller de Radio coordinado por el área de Capacitación de Radio Sur 90.1 FM emisora comunitaria de la ciudad de Córdoba, Argentina, promovida por Cecopal –Centro de Comunicación Popular y Asesoramiento Legal-Es de carácter itinerante, aunque también durante varios años funcionó en la sede de la emisora. Chicas y chicos de 11 a 15 años son los principales destinatarios de la actividad, experimentan con los efectos de sonido, investigan temas, hacen radio en diversos formatos y luego, sus producciones son incorporadas en la programación de la radio. Sus propuestas radiofónicas son escuchadas por chicas y chicos, pero también por las y los adultos que escuchan cada franja horaria de la emisora.

A partir de las recurrentes demandas de grupos, escuelas e instituciones, para que coordináramos talleres de radio y comunicación en sus establecimientos, pensamos que además de involucrarnos en las actividades de proyectos que incluyen Capacitación en radio, comunicación y derechos de niñas, niños y adolescentes en organizaciones educativas y sociales, sería interesante desarrollar un espacio propio y permanente. Así fue como nació el Taller **Radioferoz!**, que inició sus actividades en Mayo de 2003. Desde entonces hasta la actualidad, mas de cien niñas y niños han dejado su impronta, han producido radio en castellano y quechua (en la zona hay muchos residentes bolivianos y peruanos) han imaginado y sueñan con un mundo mejor, mas justo e inclusivo para todas y todos.

Una radio con todas las voces!

El desarrollo de la propuesta Radioferoz! también fortalece la sustentabilidad social y política de la emisora, aumentando su capacidad de articulación con otras organizaciones sociales y su incidencia en el campo de la cultura. Desde este espacio de formación Radio Sur interactúa con instituciones, escuelas, organizaciones y movimientos sociales, en acciones que trascienden el espacio de lo radiofónico y se insertan en el territorio de las alianzas estratégicas.

Y esto es lo que constituye un plus identitario de la radio, en parte es lo que la diferencia de otras emisoras de Córdoba. Este modo de intervención social profundiza su perfil comunitario y ciudadano y dinamiza procesos de transformación social y cultural. Estas acciones se desarrollan de manera paralela al funcionamiento cotidiano de la radio, su propuesta informativa y de programación, pero se nutren mutuamente.

Concebimos a la radio y la comunicación desde su enorme potencial como productoras de sentido, como espacios en los que la cultura se visibiliza y reproduce. Desde ese lugar nuestra emisora se posiciona como uno de los escenarios propicios para la participación de vecinos y grupos organizados. Sus micrófonos se abren reflejando sus reclamos, pero potenciando sus propuestas, sus anhelos, sus sueños.

Esta práctica nos ha demostrado que experiencias como la del Taller **Radioferoz!** favorecen el desarrollo personal y social, promueven la creatividad, el crecimiento de la autoestima, la conciencia crítica y participativa, promoviendo ciudadanía desde las y los más pequeños. El acento está puesto en la participación protagónica de niñas, niños, adolescentes y jóvenes en la gestión y realización de medios y mensajes y la promoción de sus derechos, de manera que dejen de ser simples receptores y se conviertan en protagonistas de los medios. No sólo a través de sus voces y miradas, sino también de acciones colectivas en su defensa y promoción. Lo hacemos combinando formación con realización radiofónica, lo que nos permite instalar temáticas en el aire de Radio Sur vinculadas a la niñez y la juventud, desde su propia mirada.

La participación es nuestro norte

Todas las actividades que se desarrollan a nivel de formación en derechos u otras temáticas, tienen su correlato radiofónico, niñas, niños y adolescentes producen microprogramas, clips, dramatizaciones, encuestas o entrevistas, entre otros formatos.

La participación es el eje de estas realizaciones, tanto en el espacio del Taller de Radio, como en los otros espacios de formación previstos para el intercambio, producción y socialización de productos y materiales. Una vez que las producciones salen al aire en la emisora, las y los oyentes llaman por teléfono, envían cartas, acercan recortes de diarios o revistas con sugerencias. Estas respuestas reflejan el nivel de las producciones y la profundidad de los planteos realizados por las y los chicos en temáticas tan variadas como el reconocimiento de sus derechos, situaciones de violencia familiar, la violencia en las relaciones de pareja, la problemática de la represión policial, la prevención del VIH-SIDA, la importancia de la fantasía y creatividad en el desarrollo integral de la infancia y también *los secretos de un fantasma que habita la casa abandonada de un rincón secreto de la ciudad*.*

La radio es mágica y cuando niñas y niños la protagonizan, recrean universos y fantasías, imaginan mundos de alegría, y nos contagian energías inquietantes y movilizadoras. La infancia es un terreno fértil para fortalecer nuestra condición humana y la construcción más justa, basada en el trabajo, la creatividad y la vida en democracia. Ésa es nuestra apuesta.

* Según cuenta el relato de "La Casa Embrujada", escrito y dramatizado para radio por los feroces (tal como se llaman a si mismos).

Jóvenes, Ciudadanía e Inclusión Social *

Desde hace más de 10 años, Cecopal viene desarrollando actividades de promoción con jóvenes, inicialmente desde el espacio participativo de la radio comunitaria Sur 90.1 FM ubicada en Villa el Libertador. Luego la intervención se extendió a barrios con características similares, Parque Liceo III y Estación Flores.
Los jóvenes de estas zonas en su mayoría, viven en una situación de exclusión social, política y cultural y comparten el rasgo general de subordinación de las poblaciones de los sectores populares de la ciudad de Córdoba.

El trabajo institucional con jóvenes se sustenta en una estrategia educativa que pone el eje en los factores protectores, saludables, en las potencialidades de los sujetos más que en las carencias. Intentamos facilitar espacios en los cuales los jóvenes puedan desarrollar capacidades, expresar sus necesidades, desplegar sus potencialidades transformadoras, reconocer sus derechos, reflexionar acerca de su proyecto de vida. En síntesis, la propuesta consiste en intentar cambiar junto a ellos este no futuro que se les presenta.

Además de propiciar la conformación de grupos y/o de organizaciones juveniles autónomas y su articulación con otras, nos proponemos también en esta área:

- Visibilizar las prácticas y discursos construídos por adolescentes y jóvenes populares en torno a sus situaciones, necesidades, derechos y propuestas.
- Acompañar a los jóvenes en distintas actividades de formación, promoción y capacitación en habilidades para la vida, conductas saludables, ciudadanía y desde este año 2005 de modo incipiente, capacitación para el trabajo y la inserción laboral.
- Alentar la implementación de Políticas Públicas destinadas a adolescentes y jóvenes mas vulnerables.

Principales Actividades con los/as Jóvenes

- Formación de promotores y multiplicadores para la prevención de Enfermedades de Transmisión Sexual y Vih- Sida, Adicciones, Proyecto de Vida, Género, Derechos Sexuales y Reproductivos, Discriminación, Seguridad y Represión Policial.
- Producción y puesta al aire semanalmente de un programa radial de dos horas de duración en Radio FM Sur, "La Esquina", cuyo eje central es "Los jóvenes y el Proyecto de vida".
- Producción de materiales radiofónicos y gráficos de sensibilización y capacitación para su utilización como disparadores en espacios grupales y como recurso para un abordaje multi-estratégico con grupos de jóvenes.
- Talleres de murgas y fotografía como espacio de contención, expresión, socialización y desarrollo de capacidades educativas, expresivas, culturales.
- Selección, capacitación en habilidades socio-laborales,

acompañamiento y seguimiento a pasantías laborales.
- Asesoría y orientación en formulación de emprendimientos socio-productivos.
- Actividades Masivas: Radios – Abiertas, Campañas de Difusión, articulación con otras organizaciones con motivo del Día de la Primavera; 1 de Diciembre: "Día Internacional de la Lucha contra el Sida" ; 8 de Marzo : "Día Internacional de la Mujer"; 25 de noviembre: "Día Internacional de la No Violencia hacia la Mujer".
- Organización de la Expo Joven Sur (En el año 2005 se realizó la 11º): evento que combina Talleres, exposición de Paneles, actividades artísticas, plásticas, teatro, festival de música y es coordinado por los jóvenes promovidos por nuestra institución, y otros de ONG, escuelas y organizaciones juveniles.

Por razones de tiempo nos detendremos brevemente a sintetizar las prácticas institucionales que tiene que ver con la temática de comunicación.
La comunicación popular es una especificidad que hace a los saberes acumulados por la institución, recordemos que CECOPAL gestiona dos medios: la revista Desafíos Urbanos, con más de 50 ejemplares publicados y 10 años de existencia y Radio Sur 90.1 FM, emisora comunitaria que cumplirá 18 años el próximo 10 de diciembre.

La experiencia de comunicación con niños/as y jóvenes.

Paulo Freyre decía que pronunciar la palabra es pronunciar el mundo, lo que significa transformarlo.
Lo que caracteriza a estas grupalidades es que han aprendido a tomar la palabra a su manera y a reapropiarse de los instrumentos de comunicación".

Los niños, niñas y jóvenes tomaron la palabra en cada una de las actividades, en los programas de radio, en las radios abiertas, en los talleres, en la producción de mensajes. El micrófono abierto, el grabador reportero les devuelve sus voces, las multiplica.
Dice la investigadora mexicana Rossana Reguillo: "aunque de manera balbuceante, los jóvenes están inaugurando nuevos lugares de participación política, nuevos lugares de enunciación y de comunicación".

En ese sentido se promueve que los jóvenes:
Aprendan a escuchar reflexiva y críticamente diferentes mensajes.
Potencien el valor de lo verbal (dicción, expresividad, vocalización, lógica de exposición, propiedad discursiva, etc.). El desarrollo de la expresión verbal - la dicción y vocalización tienen en el medio radial su principal aliado.
Incorporen técnicas de trabajo colectivo, de investigación, de iniciativa creadora, de autogestión, fomentando su sentido cooperativo, de trabajo en equipo, de investigación individual y grupal, de análisis de la realidad.

En los distintos talleres con los jóvenes se abordan, el lenguaje de la radio, los distintos formatos y géneros radiofónicos, los roles, modos y técnicas para la producción de programas, la selección de la música, la edición, los códigos del diálogo entre el locutor y el oyente, y entre locutor y operador técnico.



LA ESQUINA

La canción del grupo de rock argentino "La Renga" en "La balada del diablo y la muerte", que sirve de cortina musical del Programa de radio dice:

Estaba el diablo mal parado en la esquina de mi barrio,
ahí donde dobla el viento y se cruzan los atajos.
Al lado de él estaba la muerte con una botella en la mano,
me miraban de reojo y se reían por lo bajo.

Me contaron de sus vidas, sus triunfos, sus fracasos,
de que el mundo andaba loco y hasta el cielo fue comprado.
Y más miedo que esos dos me daba el propio ser humano...

Y yo ya no esperaba a nadie entre las risas del aquelarre,
el diablo y la muerte se me fueron amigando,
ahí donde dobla el viento y se cruzan los atajos,
ahí donde brinda la vida en la esquina de mi barrio...

La Esquina. Espacio privilegiado para el encuentro de los jóvenes, para la interacción. Según Reguillo, es el lugar "*donde el mundo se vuelve interpretable*". Allí hay aprendizaje, comunicación e identificación.

Además de formar parte -como dice Jaime Eduardo Jaramillo- de "*comunidades afectivas*", "la Esquina" de la radio es una de ellas, el espacio en el que colectivamente se construye un discurso espontáneo, disconforme, solidario, crítico y esperanzado.

Como las marcas juveniles que se expresan en las paredes de las escuelas, en los pupitres, en los baños, la apropiación de los jóvenes del lenguaje y los secretos de la radio (música, efectos, sensaciones, emociones) parece ser un facilitador eficaz a la hora de explorar e interpretar nuevos sentidos de sí mismos, de su realidad. El ejercicio comunicativo desde el lugar de sujetos.

La Esquina

El espacio radial es producido por jóvenes de Bº Villa El Libertador. El programa de radio se pensó como un espacio de encuentro y de expresión de los jóvenes donde pudieran seleccionar los mensajes, investigar y abordar temas de interés, articular y difundir las experiencias de otros grupos de jóvenes de la ciudad, entrevistar a especialistas, difundir música de su gusto , etc.

Un lugar para realizar reflexiones criticas sobre sus problemas, sueños, demandas, sus miradas sobre la sociedad y sus derechos.

En sus propias palabras; " expresar opinión joven"..." poner en práctica lo que aprendimos"..."atraer a otros jóvenes"..."que el programa sea un puente entre la gente y nosotros"..."tratar temas que nos lleguen"..."hablar de todo lo que los adultos no quieren ver que les pasa a los jóvenes"..."pasar la música que les gusta a los jóvenes".

La reflexión sobre su medio, sus problemas, sus intereses, quedó evidenciada en el listado de los temas centrales de los programas. Estos son algunos de ellos:

Los jóvenes y los adultos

Los jóvenes y la manipulación de las armas.

Los jóvenes y la muerte

Los jóvenes y el porro (cigarrillos de marihuana)

los jóvenes, papás y mamás ¿qué cambia?

¿Dónde aprendiste de sexo, en la calle, con tus amigos, en la escuela, en la familia?

¿Que harías si te enteraras que tu novia está embarazada?

Los jóvenes y la represión policial

La historia del barrio.

Violencia en el noviazgo

Los jóvenes y el consumo de alcohol

La gente que vive en la calle

Los jóvenes y los patovicas (personal de seguridad de los lugares bailables)

Los Tatuajes

Derechos sexuales y reproductivos

Embarazo adolescente

Participación política

La Amistad

Violencia en los lugares bailables

Otros temas fueron:
Programa especial "La verdadera historia" (recordando el Golpe de Estado del 24 de marzo de 1976, los crímenes de la dictadura Militar, la desaparición de personas, etc.). Durante el mismo se difundieron entrevistas a familiares de desaparecidos del barrio durante la dictadura, grabaciones históricas, encuestas a otros jóvenes sobre qué sabían de ese hecho y su significado y en general mensajes relacionados a la importancia de preservar la memoria como un modo de defender los derechos humanos de todos.

Los Invitados a participar del programa en la sección "La otra esquina" (refiriéndose a otros grupos de jóvenes, a otras esquinas)
Agrupación HIJOS – Hijos de Desaparecidos contra el Olvido y el Silencio
La Luciérnaga - chicos en situación de calle
Sehas – Grupos de Jóvenes
Seap –Revista "Los Jóvenes"
Eco-clubes – Ambientalistas
Escuela Blanca Etchemendy
Ciclo Básico Unificado de la Parroquia Ntra. Sra. Del Trabajo de Villa El Libertador
Red Buhito – Red por la Defensa de los Derechos del Niño y el Adolescente
Algunos entrevistados:
Dra. Julia Reartes, especialista en Derechos de la Infancia
Sra. Teresa Saravia, Instituto de Cultura Aborigen,
Grupo de microemprendedoras,
Dr. Eduardo Arnedo, Sexólogo
Grupo musicales de cuarteto y Rock.

Para concretar este objetivo semanalmente (dos o tres días antes de la salida al aire del programa) se realizan las siguientes actividades:
a. Definición de tareas y responsabilidades.
b. Investigación, concreción de entrevistas, contacto con invitados.
c. Edición de notas grabadas.
d. Tareas de producción: acordar salidas al aire de entrevistados por vía telefónica.
e. Selección de la propuesta musical para cada programa.

El día de salida al aire de "La Esquina" los jóvenes se reúnen previamente en la emisora para un ajuste final de la pauta y para la distribución final de los roles; conducción, musicalización, coordinación con el operador

de la radio, impresión de la pauta del programa, recopilación de información a destacar de diarios, gacetillas, chequeo de cassettes y CD, puesta en punta de grabaciones realizadas con los grabadores periodista y recepción de mensajes y saludos.

Fue notable el entusiasmo con el que los jóvenes asumieron el desafío de producir y conducir el programa de radio, ya sea en la responsabilidad con que asumieron su puesta semanal al aire como en la preocupación por producir notas y entrevistas que ilustraran el programa, lo cual requirió no solo recorrer distintas zonas de sus barrios sino también concurrir a por ej: conferencias de prensa de artistas nacionales o internacionales, eventos, etc.
El programa no solo nuclea a los jóvenes del programa sino también a otros jóvenes que no participan habitualmente de las demás actividades. Concurren a la radio a presenciar la salida al aire del programa y escuchar allí su emisión.
En otros momentos se desarrollaron instancias de evaluación grupal para reflexionar autocríticamente sobre los programas realizados, logros, dificultades, sugerencias, modificaciones.

Un aspecto interesante en lo que hace a la dinámica de funcionamiento fue la rotación de roles en la conducción y producción del programa, ahora la comparte un joven y una joven. (El programa había sido conducido hasta ese momento, desde hacía dos años y medio, por jóvenes varones)
La conducción compartida por Carlos y María (ésta última con notable crecimiento en el aspecto de "tomar la palabra") genera un balance en cuanto al discurso de género que se plantea en los diálogos.

Radios abiertas

La participación de los jóvenes en las radios abiertas merece un pequeño párrafo, además de ser un formato útil para la difusión y para dar visibilidad a las distintas acciones, supone interactuar en un espacio público, en un ámbito distinto al familiar, a lo conocido. En la radio abierta – a diferencia del estudio de aire de la radio – el programa radial se realiza en un lugar abierto, público, en el cual transita gente, confluyen miradas, curiosidad, apatía, aprobación, reprobación. En ese formato los jóvenes deben superar las inhibiciones, la natural vergüenza a ser observados, escuchados, evaluados. Su práctica es un desafío que superado, eleva la autoestima y la confianza en las propias capacidades y en las del equipo de trabajo.
Las actividades públicas además de las consignas propias de la fecha, visibilizan a los jóvenes asociándolos a causas justas, dándoles un lugar en los movimientos de derechos humanos y género, resistiendo a la construcción estereotipada que asocia "jóvenes-pobres-peligrosos".
En el Día internacional de la mujer, de lucha contra el Sida, de los Derechos Humanos, los jóvenes Individualmente o en grupos reportean a sus protagonistas; mujeres, militantes, profesionales, animado-

res y luego difunden ese material grabado en los programas.
Esto permite que los jóvenes interactúen, conozcan los objetivos, demandas, reivindicaciones de otros movimientos sociales. De este modo amplían su visión del mundo y de la realidad que les toca vivir, estimulan su conciencia crítica. Al mismo tiempo, ellos, - los jóvenes de sectores excluídos - se visibilizan como otro actor social, sujetos de derechos. Esto contribuye a desmitificar aquella visión-percepción de una buena parte de la sociedad que ve a los jóvenes pobres como peligrosos, delincuentes, violentos. Una sociedad que por lo general no pide mas educación, mas prevención, mas contención social sino mas seguridad, mas represión.

En la organización de la Expo Joven ponen en práctica la autogestión y la co-gestión entre los distintos grupos.
En sus nuevas formas de interacción comunicativa, el hipertexto, el email, los mensajes de texto, los grafittis, los tatuajes, las remeras negras con los nombres de sus grupos musicales preferidos, la elección de una canción que habla del amor, los raros peinados nuevos, hay como dice Rossana Reguillo "*un texto social que espera ser descifrado*". A la receta de la tolerancia Cero que en ocasiones termina apretando el gatillo "fácil", los jóvenes proponen accionar con La Renga "el detonador de Sueños".

* **Mario Farías** es Director de Radio Sur
e integrante del Consejo Directivo de Cecopal



CAPITULO 2:

"Cuando Niñas, Niños y Jóvenes hacen Radio"



Orígenes de la Radio. Historia de una Pasión

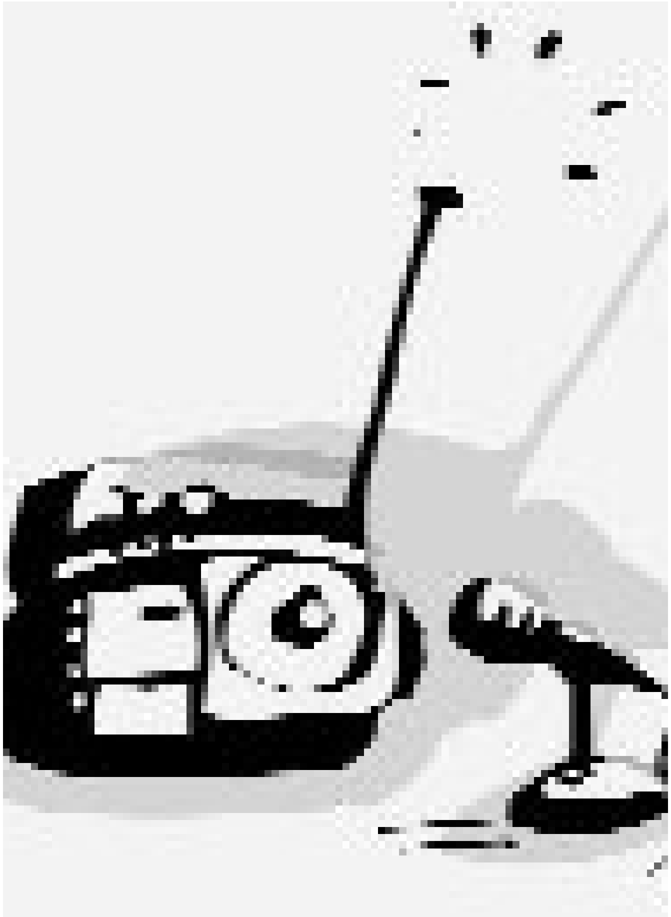
La radio acompaña la vida cotidiana de la gente, en Argentina y en todos los países, en todas las ciudades y pequeños pueblos. Cuenta las decisiones que se toman en el poder político, en el ámbito económico, cultural, cuenta lo que pasa en la vida de todas las personas. Sus relatos pintan cada época, narran los hechos y sucesos que la historia, nos describen hábitos y costumbres, la moda y los valores que predominan en cada momento. Pero ¿Cuándo y Cómo comenzó la pasión por la radio? ¿De dónde viene esa necesidad de comunicarse con las y los otros? ¿Cuándo nacen las Radios Escolares, estudiantiles, juveniles? ¿Dónde están y qué experiencias han sido exitosas? ¿Para qué tener una radio o hacer programas radiales? ¿Acaso no nos basta con la radio comercial? ¿Qué la diferencia y cómo podemos ser originales construyendo la propia emisora juvenil?
Revisaremos los orígenes de la radio, el medio de comunicación que está en todos los rincones, en todas las horas y en todas las generaciones. Con un dato, le agregaremos la mirada cordobesa.

El italianoMarconi en Inglaterra y los "Locos de la Azotea" en Argentina

En un principio no teníamos radio, y antes tampoco medios gráficos, ni qué hablar de Internet, emails o jueguitos electrónicos. La creatividad e inventiva propia de la naturaleza humana fue encontrando y ampliando posibilidades, desde Gutenberg a esta parte muchos logros han marcado la historia de la humanidad. Y lograron impactar sorprendentemente en la vida cotidiana, en los consumos culturales, en los hábitos de la ciudadanía y en los modos de vincularse de la gente.
Hace tiempo, algunos investigadores empezaron a preguntarse por qué se producía el eco de la voz humana en algunos cañadones y cavernas. Otros descubrieron que en una de las capas de aire que cubre la tierra hay energía eléctrica, que se mueve de un lugar a otro en forma de ondas. Otros estudiosos aprovecharon esos avances para trasladar el sonido a otros lugares, formando especies de carreteras en el aire para que la voz humana se traslade de un lugar a otro.
¿Qué dirían los genios de antes, al ver cómo sus investigaciones que parecían una locura ayudaron a crear lo que hoy es el milagro de la comunicación a través de la radio? Muchos, a lo largo de la historia, aportaron en el invento de la radio y creación de la radiodifusión, y muchos otros siguen aportando a su desarrollo. Es un trabajo creativo de nunca acabar.
El italiano Guillermo Marconi en 1896 presentó y patentó en Inglaterra su invento de la radiotelegrafía sin hilos. En 1903 aparece en el diario The Times, de Londres, lo que se consideró el primer despacho radiotelegráfico escrito desde el otro lado del Océano Atlántico. En 1912 con el trágico hundimiento del vapor Titanic, se modificaron las reglas de comunicación en alta mar y obliga a que las naves viajen con dos radiooperadores y

no con uno, como sucedía hasta ese momento.

En 1914 con la 1era Guerra Mundial, se interrumpe la llegada a la Argentina de documentación y bibliografía extranjera sobre radiotelefonía. La radio por entonces pasó a ser utilizada como una herramienta estratégica al servicio de la guerra, su utilización con fines artísticos o de difusión se postergó hasta 1918, cuando se firmó la paz.



En Argentina existían radioaficionados desde 1910, los historiadores recuperan los avances en la provincia de Buenos Aires, cuando Marconi llegó a nuestro país y desde la ciudad de Bernal se comunicó con bases ubicadas en Canadá e Irlanda. Pero recién el 27 de Agosto de 1920 se reconoce el nacimiento de la radio en La Argentina, producto de la inventiva y la genialidad de un grupo de pioneros conocidos como los "Locos de la Azotea"

Enrique Susini, Miguel Mujica, César Guerrico y Luis Romero son los pioneros que se ganaron el mote de "los locos de la azotea" y que con un equipo muy humilde (de tan solo 4 vatios) "*que parecía atado con piolines*" lograron transmitir la Ópera Parsifal, desde el teatro Coliseo. Aún existen copias de aquella primera emisión de radio en Argentina, que tienen muy mal sonido pero transmite una profunda emoción, con la certeza de estar haciendo historia.

Según un historiador muy reconocido de la radio, como Ricardo Gallo, la del Coliseo fue "*la primer transmisión de radio del mundo, porque estaba dirigida a todo el mundo*" y añade: "*Las transmisiones realizadas con la finalidad de ser captadas por el público masivo conforman lo que se denomina radiodifusión, una forma de escucha donde emisor y receptor no dialogan. Dos tripulantes de un barco intercambiándose informaciones que no saldrán de su ámbito practican, en cambio, la radiotelefonía*"

Cuando los pioneros de la radio descubrieron que se podía transmitir el sonido a través del espacio, tanto en Argentina como en otros lugares del mundo, comenzó la moda de la radio como medio para comunicar masivamente toda clase de mensajes, para difundir ideas, para ganar dinero. Nacen así las

empresas de radio. De esta manera, se comenzó a llenar el espacio de ondas que llevaban y traían mensajes, noticias, humor y música.
Los gobiernos hicieron leyes para reglamentar el uso de la radio, y los radiodifusores comenzaron a ordenar los programas que ofrecían a los oyentes que cada día crecían en todo el mundo. Desde que apareció oficialmente la radio; poco a poco se desarrolló, ofreciendo programas, comentarios, mensajes, transmisiones deportivas y música con artistas que cantaban en vivo y en directo antes que se inventaran los discos.
Los pueblos de los diferentes lugares del mundo donde había radios la aceptaron rápidamente como medio de información y entretenimiento. La radio no se quedó ahí. Comenzó a ofrecer noticias en horarios especiales y con ello se inició la competencia con la prensa escrita.

Desarrollo de la Radio en el Tiempo

Desde sus comienzos, la radio ha vivido y sigue viviendo etapas de cambios de acuerdo con el avance de la tecnología. Si bien es cierto que la radio fue toda una novedad en los primeros meses de su aparición, mucha gente comenzó a aburrirse por los ruidos que interferían las transmisiones. Por esta razón, durante los primeros 5 ó 6 años la principal preocupación fue estudiar y trabajar para mejorar la parte técnica y la calidad del sonido de la radio.

La creatividad de los radialistas fue constante, se preocupaban por acompañar sus largos minutos de locución con efectos de sonido de la calle para darles más realismo a sus mensajes.

En las primeras épocas, la radio funcionaba a galena, mas adelante vendrían los transistores, luego las pilas, hasta llegar a la actualidad en que podemos escuchar nuestra radio favorita por Internet en cualquier lugar del mundo!

Al tiempo de la proliferación de emisoras, comenzó la gran producción de radios receptores. Para el año 1930, se calcula que en Estados Unidos había 13 millones de receptores y en Europa 8 millones. La competencia entre la prensa y la radio obligó a ambos medios a trabajar con creatividad. La radio contrata cantantes, se forman archivos grabados con buena música y se transmiten recitales y conciertos. En estos mismos años comenzó la grabación de sonidos, especialmente la música en discos, con lo cual mejoró mucho la calidad de los programas radiales.
En 1927 se grabó el primer disco con el tema musical "*El Mesías*", de Handel.

Noticias al momento

Con la aparición del teléfono, las noticias se hicieron más fuertes en la radio. Gracias a la conexión del teléfono con la emisora, los reporteros difundieron noticias desde cualquier lugar y en cualquier momento, mediante una simple comunicación telefónica. Los oyentes no sólo aceptaron la nueva modalidad de las radios, sino que exigieron más y mejores servicios informativos. De esa manera, se lograron reportes que hicieron historia, con las voces de artistas, presidentes, relatos deportivos, etc.

Actividad "Nuestra Historia"

Objetivo: Revisar la propia historia a partir de la historia de la radio

Desarrollo:

- Reunidos en grupo, buscar información sobre tu comunidad:
- Edificios típicos
- Personajes característicos
- Escuelas de la zona
- Cantidad de habitantes
- Cantidad de alumnos en tu escuela
- Recabar información sobre las instituciones existentes en tu zona
- Cómo y cuando se fundó tu barrio /comunidad? Porqué tiene el nombre que tiene?
- ¿La vecindad escucha radio? ¿Cuál? ¿En qué horarios? ¿Porqué?
- Una vez reunido todo este material, realiza un breve **informe** en el que cuentes cómo es la historia de tu comunidad.

Tipos y Modalidades de radios

Emisoras Estatales

En Europa fueron los gobiernos quienes se apropiaron de las emisoras, al ver el impacto en la sociedad; así surgieron las grandes **Emisoras Estatales**, cuyos mensajes eran controlados.

Emisoras Comerciales

Desde un comienzo se desarrollaron en Estados Unidos las emisoras privadas que hoy conocemos como **Comerciales**, con ánimo de lucro. Hoy son las transnacionales de la comunicación.

Emisoras Educativas

Por su parte, en América Latina hacia 1950, con la aparición de los transistores, la radio se puso al alcance de los pobres, incluyendo los campesinos que no tenían energía eléctrica en sus comunidades. Ahí comenzó la nueva historia de la radiodifusión. Aparecieron las **emisoras educativas.**

Emisoras Populares de América Latina

El nacimiento de las radios educativas en América Latina no se dió en todas partes por igual. En cada sitio los pueblos las hicieron surgir según sus necesidades. La pionera en nuestro continente fue la desaparecida **Radio Sutatenza**, nació en Colombia en 1948 y estuvo 40 años emitiendo; llegó a ser la más importante en el país. A partir de esta experiencia surgieron escuelas radiofónicas en toda América Latina que se centraron en la educación a distancia por radio. Aún en la actualidad las emisoras de IRFA en todo el continente, brindan alfabetización por radio, a través de modernos y complejos sistemas de formación que combinan radio, textos escritos y presencia de promotores en las comunidades rurales.

En 1952 nacieron en Bolivia las **Emisoras Mineras**. Éstas fueron llevadas adelante por los sindicatos mineros que luchaban por la reivindicación de estos sectores sociales. Entre las mas destacadas está Radio Pío XII, que como parte de su modernización continúa transmitiendo en la actualidad, desde tres ciudades de Bolivia; Potosí, Oruro y Cochabamba.

En los años 70 surgieron, además, otras experiencias de radio en poblaciones con dificultades sociales y políticas, especialmente en Centro América, emisoras que se conocieron con el nombre de **emisoras rebeldes, gestionadas por los movimientos insurgentes de aquel momento como Radio Venceremos, y la Farabundo Marti en El Salvador.** En la actualidad vemos radios de éste tipo, por ejemplo en México. Los zapatistas tienen Radio Insurgente, que desde la selva lacandona, transmite por Internet programas y propuestas del movimiento zapatista.

En los años 80 aparecieron nuevas emisoras en el continente cuya finalidad fueron los movimientos indígenas, campesinos, feministas, ecológicos, las organizaciones sociales, los barrios más vulnerables y la recuperación de la cultura popular. Algunas emisoras tenían mucha potencia y de cobertura regional (numerosas emisoras de este tipo transmiten en frecuencia de Amplitud Modulada AM) conociéndose como **emisoras populares;** pero también aparecieron emisoras de pequeño y mediano alcance, conocidas en Argentina como emisoras **comunitarias. Tal el caso de Radio Sur 90.1 FM.**

En los años 90 en Colombia, por la nueva Constitución, se dio apertura a emisoras de alcance municipal, conocidas como radios comunitarias, el país fue pionero en América Latina, por tener una legislación que favorece las emisoras locales de propiedad comunitaria con finalidades diferentes al lucro y a la empresa privada.

Todo lo contrario a lo que sucede en Argentina, donde aún rige la Ley de Radiodifusión Nº 22.285 sancionada en 1980, en la época de la dictadura militar. Si bien tenemos que considerar que Farco[1] en el marco de la Coalición por una Radiodifusión Democrática[2] (espacio que nuclea a Sindicatos de Prensa, Escuelas y Facultades de Comunicación y a todos los organismos de Derechos Humanos en una alianza estratégica, formada a instancias de Farco) promovió la divulgación de los "*21 Puntos por una Radiodifusión Democrática*", 21 puntos que se consideran centrales y que fueran consensuados entre todos los sectores participantes, para garantizar la libertad de expresión y la pluralidad informativa. Como resultado de esta lucha legal, se han logrado algunos avances en el 2005 como la modificación del Art. 45 de la ley 22.285, que prohibía a las organizaciones sociales poseer medios de comunicación.

"*Si unos pocos controlan la información no es posible la democracia. La Ley de radiodifusión debe garantizar el pluralismo informativo y cultural. Sume su adhesión*" es el eslogan de la campaña que lanzó la red nacional.
La noticia más reciente a nivel legal en Argentina, tuvo lugar el 5 de Mayo, cuando el Comfer – Comité Federal de Radiodifusión- reconoció la legalidad de las 65 emisoras comunitarias que integran la red Farco y llamó a

[1] Farco: Foro Argentino de Radios Comunitarias, integrado por más de sesenta emisoras comunitarias del país, entre las que se encuentra Radio Sur. Ver: www.farco.org.ar
[2] La Coalición por una Radiodifusión Democrática está integrada por Farco, gremios de prensa, asociaciones sindicales, Organismos de Derechos Humanos y Facultades de Comunicación de Argentina. Más información en: www.coalicion.org.ar

concurso para asignar frecuencias en las zonas de conflicto. Con todo, Farco ha dicho que este es sólo un paso, aún falta en el país una Ley de Radiodifusión de la Democracia que reemplace a la vigente.

Desde hace casi diez años se produce un auge de las experiencias de programas infantiles y juveniles en las emisoras culturales, populares y comunitarias en el continente y junto a estas experiencias comienzan a surgir **Emisoras Escolares** en los establecimientos educativos inspiradas en las propuestas de lectura crítica de los mensajes de los medios masivos de información y de percepción activa donde docentes y jóvenes reciben capacitaciones referidas al uso de los medios en el aula, a lo largo y ancho de América Latina.



Emisoras Escolares
Colombia es quizá el país donde más se han desarrollado las emisoras escolares, novedosas experiencias de radiodifusión. En los años 90 aparece, especialmente en las ciudades capitales el uso de equipos de amplificación de las instituciones educativas; como un lenguaje apropiado por los jóvenes para hacer, del aula y de los establecimientos educativos, una emisora donde los mismos chicos y chicas manejan los equipos, hacen programas noticiosos, envían saludos y avisos, llamándose a estos usos del equipo de amplificación: **Emisoras Escolares**.

Ha existido una variedad de experiencias en distintos países. Tal el caso en Nicaragua con la propuesta de Radio Cumiches, gestionada por niños y jóvenes; programas radiales infantiles en emisoras comerciales, como *"Colorín Coloradio"* en Colombia, donde los chicos/as son el objetivo de la emisión; franjas sobre programas para niños en emisoras culturales y estatales. En las radios comunitarias es donde los niños y los jóvenes se apropian de programas y se suben al espectro radioeléctrico; y son ellos los sujetos productores y protagonistas sus espacios. Las experiencias de Radio UPA en el Salvador, "*Prohibido para mayores*" en Radio Sucumbíos de Ecuador, "*Garabatitos*" e "*Inquietudes*" de Radio Latacunga también en Ecuador, "*La Esquina*" y las producciones del "*Radioferoz!!*" en Radio Sur 90.1 FM en Córdoba, jóvenes en Radio Aire Libre de Rosario, en Radio Encuentro de Viedma, en FM Chalet de Santa Fé, jóvenes en conflicto con la ley en FM del Pueblo de Desvío Arijón en Pcia de Santa Fé, en FM Bajo Flores del Barrio homónimo de ciudad de Buenos Aires, niños y jóvenes en FM del Chenque en Comodoro Rivadavia entre tantas otras experiencias en Argentina y el continente.

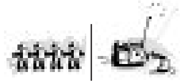
De esta manera fueron naciendo Redes de Radio Escolar en algunos países, como las experiencias de "Onda Cheverísima" con 25 colegios de nueve localidades de Bogotá –Colombia-. En todos los casos, con el anhelo y la voluntad de tejer redes de comunicación solidaria, con la fuerza propia de las identidades juveniles y vocación por democratizar la palabra.

Actividade para Revisar la Historia de la Radio

Objetivos:
Abordar el mundo de la comunicación radiofónica, Introducirnos en las ondas de la radio, como instrumento de interacción, información y diálogo de la sociedad.

- Divididos por equipos de trabajo compuesto máximo por 4 participantes, las y los estudiantes recopilan e investigan:
- La historia de algunas emisoras internacionales como BBC de Londres, Radio Nederland de Holanda, Radio Nacional de España, Radio Nacional de Italia ó alguna otra.
- Buscar la historia de algunas emisoras nacionales.
- Recopilar y armar la Historia de la Emisora Escolar de su institución, si ya tuvieren Radio, o de las experiencias incipientes que hayan desarrollado. O datos e información de alguna emisora comunitaria próxima al establecimiento.
- Presentarlas ante todos los compañeros del curso con ayudas sonoras, recortes de revistas, fotografías y otros.
- Seleccionar lo más importante o característico de estas emisoras.
- Describir el contexto histórico y social en el que surgieron, sus protagonistas y el aporte dado a la sociedad.

Radio, Comunidad Educativa y Entorno Comunitario Inmediato



La Radio Escolar es un emprendimiento colectivo que tiene como principales protagonistas a niñas y niños de la escuela, a docentes, también al personal administrativo, a quienes realizan tareas de maestranza, y a todas las familias de los miembros de la escuela. O como se la denomina genéricamente, *la comunidad educativa* como la principal protagonista en esta experiencia. Por eso decimos que la radio escolar es una radio distinta.

- Porque no se busca el lucimiento de los periodistas, ó los locutores, sino la participación de toda la comunidad educativa.
- Porque transmite información que les interesa a la escuela y a las familias de alumnos y alumnas de la escuela.
- También se hacen investigaciones llevadas adelante por niñas y niños productores radiofónicos, orientados por los docentes / capacitadores /as /facilitadores involucrados en la experiencia. Tratando de averiguar cuándo, dónde, y cómo ocurren las cosas. Tratando de ver quién las hace y a quién les afecta.
- También se utiliza el humor, la música, los juegos, los chistes y todos aquellos elementos de la cultura popular que le dan color a las producciones populares.
- Se aprovechan los elementos propios de la radio para revisar temáticas escolares, compartir noticias, juegos y actividades.
- A través de las distintas secciones del o los programas que emite la radio escolar es posible reflejar la realidad circundante, los sucesos del barrio y las novedades comunitarias.

RADIOSESCOLARES insertas en su comunidad

La radio ejerce una fascinación particular en toda la gente. En las chicas y chicos de nuestras escuelas también! Pocos escapan a sus influjos. Motivo por el cual, quizá aparezca como el medio ideal para iniciarse en el aprendizaje de los medios.

Seguramente no faltará radioapasionada /o que desee sumarse al conglomerado de voces que emergen del dial. Para esto será necesario que junto a las compañeras y compañeros de la escuela, evalúen las posibilidades de tener su propia propuesta radiofónica que puede ser:

- Una Radio Escolar en el establecimiento educativo.
- Un Programa de Radio en una emisora comunitaria.
- Una Propaladora para Fiestas y Eventos significativos
- Un Radio Debate con un tema polémico.

Cualquiera sea la opción que se prefiera, deberá ser consensuada, acordada, con las maestras en la escuela, junto a compañeras y compañeros del curso.

Sentidos de la Radio Escolar

- Perfeccionar el nivel de expresión oral, la dicción y naturalidad del alumno para que vaya adquiriendo soltura hablando ante el micrófono. Este es un aspecto fundamental, ya que la radio es básicamente palabra, se corresponde con la dimensión oral del área del lenguaje. Como lo asegura D. Millán, el dominio de la lengua, de la expresión, de la comunicación y la relación es la base y principio para la formación crítica de las personas y, sobre todo, de los marginados social y económicamente.

- Perfeccionar el nivel de expresión escrita en la realización de guiones. El guión radiofónico es un todo armónico de palabras, música y efectos. La labor de escribir guiones es primordial, ya que al realizar este ejercicio, además de la investigación, se realizan ejercicios de lecto - escritura.
- Ofrecer un medio de enseñanza más activo, abierto a la vida y al entorno. La posibilidad de un medio educativo, abierto más allá del ámbito escolar que canalice el encuentro de los alumnos con el medio social en el que vive, a veces desconocido. La razón de ser de una emisora, que justifica su existencia, es la motivación e interés que suscita en sus oyentes.
- En si mismas las Radios Escolares son proyectos proactivos, que promueven el aprendizaje y el intercambio de proyectos solidarios, ubicando el aprendizaje en otro lugar**.** Las niñas y los niños insertándose en su contexto próximo inmediato desde un lugar vinculado a las prácticas sociales y el compromiso comunitario.
- Fomentar el trabajo en equipo, el trabajo responsable y buena ocupación del tiempo libre. La organización de cualquier radio escolar presupone trabajo en equipo y una actitud responsable, lo que conlleva a generar a quienes hacen parte de él, valores como la solidaridad y la responsabilidad por las tareas emprendidas y de cooperación mutua.
- Permite el protagonismo de las niñas y los niños. Facilita la apropiación del ámbito de encuentro**,** de la experiencia, del espacio creativo de trabajo y también de la escuela en un sentido integral de formación y promoción de la comunicación participativa y una ciudadanía activa.
- Un medio capaz de despertar interés cultural y formativo entre los alumnos**.** Por ser la emisora un cauce abierto de comunicación, es campo de creatividad y expresión, lugar de encuentro de intereses comunes y tendencias musicales, poesía, historia, contexto socio-ambiental, tradiciones culturales, inventos que pueden tener en la radio un espacio para poder expresar y comunicar sus intereses, preocupaciones, opiniones.

Experiencias: Los chicos de la escuela Vicente Forestieri de Barrio Villa El Libertador de Córdoba, cuentan lo que hacen en su radio, en un pequeño Spot:

GUION: "De que se habla en una Radio Escolar"
Tipo de Producción: Spot.

Operador/a: Cortina, Baja queda de fondo
LOC 1: *"Nosotros les vamos a enseñar qué se puede hacer en una Radio Escolar"*
LOC 2: *"Presentamos actos, mandamos saludos a nuestros compañeros, pasamos temas musicales..."*
LOC 1: *"Informamos sobre la escuela"*
LOC 2: *"Espero que les guste esta Radio escolar... "*
LOC 1: *"...Y que se diviertan mucho."*.
Operador/a: Cortina, Baja y queda de fondo
LOC 2 : "Esta fue una producción de la Escuela Vicente Forestieri"
Operador: Sube cortina, baja y cierra.

Actividad

"Creamos nuestra propia emisora"

Objetivo: **Sensibilizar a las y los alumnos sobre el tema radio escolar, relevar intereses y diseñar participativamente la propuesta de radio en la escuela.**

Para Pensar y Trabajar en Equipo:

¿Te gustaría poner en marcha la radio en tu escuela? ¿Cómo te gustaría que fuera? ¿A quién estaría dirigida? ¿Quiénes participarían?

- **Elegir el Nombre de la emisora.**
- **Los objetivos, el horario de emisión.**
- **Y, considerando los gustos, las horas en que la gente escucha con más frecuencia la radio, armar los programas y distribuirlos a lo largo de la emisión.**
- **Por grupos se distribuyen los diferentes programas y se elabora un esquema ameno, variado, con un mensaje claro e interesante y se distribuye el tiempo.**
- **Cada grupo escribe un borrador y lo "lanza al aire" en el aula.**

En plenaria se hace la evaluación y se mejoran los contenidos y la distribución del tiempo para la próxima emisión.

Modos de Construir una Radio Participativa

Es bueno tener presente los principios que orientan una radio participativa para tenerlos en cuenta y evaluar si se están tomando decisiones adecuadas.

Los indicios para saber si una emisora o un programa cumplen con este objetivo son:

- **Que posea una Programación participativa, donde los vecinos, el barrio, la comunidad encuentre un espacio para dar sus opiniones**, ser escuchada y sentirse identificada con lo que escucha.
- **Que la propiedad sea común,** que no pertenezca a un particular sino que tanto el manejo como la responsabilidad y toma de decisiones, sean tomadas por un **grupo organizado**, evitando así el autoritarismo

que se deriva del manejo de un bien común (como sucede en el espectro electromagnético) en pocas manos.

- **Que por medio del programa ó de la emisora la comunidad tenga posibilidades de incidir en las decisiones relativas a su propio desarrollo.** Y esto porqué? Porque la participación no consiste tan sólo en poder opinar y ser escuchado, sino también en que estas opiniones se traduzcan en acciones que apunten a mejorar la calidad de vida y la transformación de situaciones de inequidad. Para esto, la capacidad movilizadora de la comunicación es una fortaleza que juega a favor.

Actividad

Hacemos una Radio participativa



Objetivo: Asumir la participación y creatividad desde la puesta en práctica de un juego.

Desarrollo:

Armar grupos de 5 a 6 personas. Cada integrante representará un sector diferente:

Docentes, recicladores, ex drogadictos, grupos juveniles, sindicalistas, padres de familia, religiosos, etc.

A continuación que toda la gente presente elije un solo tema para ser tratado. Una vez seleccionado, el juego consistirá en armar una programación (nombre de la sección, tiempos de cada una, objetivo y horario de emisión) que refleje todos los intereses que están en juego.

A partir de la programación propuesta, responderán algunas preguntas:

- ¿No queda ninguna posición fuera de juego?
- ¿El sentido de cada sección realmente aporta al tema propuesto?
- ¿El tiempo de emisión de cada sección, no estará privilegiando algunas posiciones?
- ¿El horario propuesto es coherente con la población objeto?
- ¿Fue necesario incluir el punto de vista de todos los grupos?¿Por qué?

Luego de responder a estas preguntas será evaluada cada respuesta por todo el grupo en plenaria.

Por último, cada grupo terminará el juego haciendo los ajustes necesarios luego de recoger algunas sugerencias para la programación, y posteriormente presentar de nuevo ante el grupo general, la nueva propuesta con las justificaciones correspondientes.

Lenguaje Radiofónico.

El Mágico Relato de la Radio

El mágico relato de la radio nos introduce en nuevas formas expresivas, en nuevas estéticas, y en la posibilidad de comunicar y comunicarnos sentidos profundos, que reflejan realidades múltiples y diversidades culturales. Podemos utilizar variados lenguajes, que nos llevan a nuevas formas de expresión, de interacción, de creatividad y de imaginación.

Con narrativas musicales, sonoras y auditivas se pueden dibujar y manifestar nuevas formas de pensar y de relacionarse. La variedad y la multi - interpretación sonora nos ayuda a descubrir otro mundo dentro del mundo y a los /as otros /as en toda su dimensión.

La radio tiene ventajas diferenciales con respecto a los otros lenguajes, porque salvo el uso del idioma, no exige ninguna habilidad especial por parte del interlocutor /a. Sólo tenemos que ver como le damos sentido a un mensaje a través de aspectos técnicos como la voz, la música, los efectos de sonido, los momentos de silencio y el uso de los planos o distancias de cada uno de estos elementos ante el micrófono.

El Lenguaje Radiofónico es la combinación artística y estética de las diferentes narrativas auditivas.

El lenguaje radiofónico que utilizamos es la forma como "llegamos" más real y cercanamente al otro y que esa otra persona se sienta identificada con lo que estamos emitiendo a través del sonido o del discurso radiofónico. Para lograrlo sólo tienes que aprender a combinar los elementos centrales del Lenguaje de la Radio:

- **Las Palabras**: Las que se usan a diario en los mensajes radiofónicos
- **Los Silencios**: Pequeñas pausas para que descanse el oído del oyente
- **La Música** : Marca el estilo de una propuesta
- **Efectos Sonoros**: Dan sentido y visten las producciones radiofónicas.

Podemos decir, como indica José Ignacio López Vigil, que en la radio aparece La triple voz: La voz humana, la voz de la naturaleza (los efectos sonoros) y la voz del corazón (la música). Y el silencio? También tiene sentido en la radio, pero hay que tener en claro la diferencia que existe entre el silencio que aporta contenidos, el bache y la pausa. Sólo se usa una pausa breve para destacar un texto, porque un silencio demasiado prolongado puede dar a entender a la audiencia que se cortó la transmisión. O que se cortó la luz!

Las emisoras escolares como las comunitarias se caracterizan por el uso de un **Lenguaje activo:** es aquel lenguaje compuesto por palabras que la gente usa en la vida Diaria, por ejemplo: Dolor de panza.

Frente a un **Lenguaje pasivo**: Palabras que la gente

entiende pero no usa frecuentemente. Por ejemplo: malestar estomacal.

A diferencia del **Lenguaje Dominante**: Palabras que la gente no usa ni entiende. Por ejemplo: Complicaciones gástricas.

Actividad:



Escribir cómo dirías en lenguaje activo para referirte a:
Una colisión/ Una maniobra dolosa / Un ágape/
Buscá otros ejemplos.

Otros Elementos del Lenguaje de la Radio

- Palabras sencillas, concretas: Un simple Buen día! Es mas expresivo que "Excelente jornada estimada audiencia!" y encima con voz acartonada!
- Expresiones regionales: típicas de cada lugar
- Imágenes: "¡Vivimos una jornada celeste!" "¡Tenemos un día luminoso!"
- Función de Contacto (fáctica): Cuando la locutora nos dice: *Seguimos acompañándoles desde*..... "*Usted seguramente dirá*..."
- Concentración: Tratar de hablar un tema por vez, para no confundir.
- Espontaneidad, naturalidad bien entrenada. Improvisación. Uso de Párrafos breves. Lectura de textos (repasar previamente).
- Hablar con sus oyentes, escuchar a los/as interlocutores, facilitar su participación.
- Sensualidad, ritmo, dinámica: Enamorar con la radio!
- Hablarle a todos y todas, como una manera de contribuir a la redefinición de las relaciones de género desde la comunicación radiofónica.
- Uso continuo y frecuente de cortinas musicales, separadores, efectos.
- Diversidad de formatos: no sólo entrevistas, también palabras, comentarios, poemas musicalizados y todo lo que tu imaginación te indique.



Actividad!

El Mágico Relato de la Radio

Objetivos:
Reconocer la riqueza del lenguaje radiofónico, estimular la investigación y creación de ritmos musicales y efectos sonoros para su incorporación en un guión de radio.
Hacer radio, hablando de la radio!

Desarrollo: El siguiente texto se refiere al lenguaje de la radio. Está escrito en lenguaje radiofónico, le falta: armar el guión, seleccionar la música y los efectos sonoros.
En grupo, lean el texto y completen el guión!
Al finalizar, lo evalúan en plenaria.

El Mágico Relato de la Radio

(Hacer Guión, Agregar Efectos Sonoros y Música)

"La radio es un medio de comunicación tan integrado a la vida contemporánea que es impensable imaginar situaciones cotidianas sin su compañía, sin su información.
La radio tiene la magia de estimular la imaginación, nos atrapa con sus relatos.
El relato de un partido de fútbol nos traslada a la cancha de nuestro equipo favorito, y en nuestro interior podemos ver en detalle cada jugada y el lugar donde están ubicados los jugadores de punta.
Las noticias, comentarios y testimonios aparecen en miles de voces, distintas y atrapantes! Todas apasionadas!
Los efectos sonoros nos ambientan, nos hacen volar con la imaginación, aun cuando tengamos los pies bien puestos sobre la tierra. Aunque estemos en el río o la pileta. O con un susto tremendo por algo extraño que pasó...
Podemos estar en nuestra casa o en la carpa.
Nos presenta personajes del cine o la televisión.
Puede darle un lugar destacado a nuestras mascotas.
Nos emociona cuando nace la vida. También nos acerca el murmullo de la naturaleza.
La radio puede llevarnos a recorrer los sonidos musicales de oriente, u Occidente.
Nos regala Postales ciudadanas de Argentina, o la memoria de nuestro interior, el color propio de una pequeña isla caribeña, el ritmo carioca por excelencia, la dulzura que nos llega desde Sudáfrica, el impacto al alma de los sones uruguayos, la fuerza aplanadora del rock. Los colores locales de Córdoba, Tanto... Como la fuerza universal del amor.
Nos aproxima a los hechos, sus protagonistas, sus reclamos y sueños. La radio hipnotiza con sus recursos y posibilidades, como en un original juego, nos permite crecer y crear! Y desde una radio como Radio Sur creemos que

todas las niñas, niños y jóvenes nacen con sus derechos, como cada flor con sus pétalos. También los niños pájaros, los que anidan en las esquinas, en las paradas, en las estaciones, en las alcantarillas. La radio nos permite volar con la imaginación, pero con los pies en la realidad, escuchando las palabras y miradas de nuestros niños y jóvenes. Así como escucha la hierba, el susurro de la cigarra."

Actividad

"Un viaje a Ritmo Musical"

Objetivo:

Promover el reconocimiento de las posibilidades creativas y riquezas expresivas del lenguaje radiofónico, donde los jóvenes pueden incorporar otros códigos a su lenguaje cotidiano y fortalecer su capacidad de lectura crítica de los medios.

Para Facilitadores:

En un salón amplio, en lo posible que no existan obstáculos como bancos (pupitres) y mesas, los participantes con los ojos vendados harán un viaje a través de las distintas geografías y latitudes del país.

También podemos hacer un viaje por el mundo, por los distintos países y pueblos de la tierra a través de la sensación musical.

El animador invita a mover rítmicamente el cuerpo según la percepción musical o los ritmos conocidos por los participantes. Anima a los participantes a imaginar paisajes, costumbres, formas de vestir, invita a describir los distintos lugares que sean visitados según la imaginación gracias a la música que los acompaña.

Actividad

"Creando historias a través de los sonidos"

Objetivo: Educar el oído para la percepción sonora y la promoción de la fantasía y la imaginación a través de los recursos de la radio.

Desarrollo:

Con la ayuda de una buena selección de temas musicales suaves, combinado con algunos efectos de sonido,

invitar a los participantes a cerrar los ojos y dejarse llevar por la música y los efectos, sin acompañamiento ni animación del capacitador / facilitador.

En plenaria se hace la evaluación y se mejoran los contenidos y la distribución del tiempo para la próxima vez que se desarrolle la actividad ó el próximo programa de radio.

Luego, el o la alumna participante escribe las sensaciones vividas y hace una **narración** a través de un texto y/o dibujo que le inspire los sonidos o los recuerdos despertados, a través de la música y los diversos sonidos.

El lenguaje de la radio apela a la creatividad de Producción!

Actividad:

¿Cómo harías para que la radio cumpla su función de contacto con la audiencia?

Pensá con tus compañeros cómo harías para que tu radio tenga ritmo. Anotá los temas musicales que usarían para: Leer noticias, Contar chistes, Presentar una entrevista y Leer saludos.

Criterios Generales de Programación

La programación de una emisora, como el caso de Radio Sur 90.1 FM, se distribuye a lo largo de toda la jornada, de Lunes a Lunes, tal como podemos ver en el gráfico de que presentamos al final del capítulo.

La programación es el rostro de la radio, refleja la propuesta comunicativa de la emisora, su proyecto radiofónico, los valores que la orientan, refleja la línea editorial y el tipo de temáticas que se priorizan. Allí se mezclan el entretenimiento, la compañía, la información y el puro placer de escuchar y disfrutar de la radio. Es el lugar de encuentro entre la idea de radio que se tiene y la radio que efectivamente se logra poner al “aire”.

Actividad:

Mirando la Programación de una Emisora

Objetivo: Promover una mirada global de la radio, de programas radiofónicos articulados en torno a una propuesta integral de radio.

Divididos en Grupo:
Observar el esquema de la Programación de Radio Sur y reflexionar sobre los siguientes puntos:

- **Podés distinguir los distintos tipos de programas que hay?**
- Para ayudarte pensá que hay Programas:
- Informativos/Periodísticos
- Musicales
- De Entretenimientos
- Microprogramas de Servicios
- Otros

Esta tarea de observación se complementa con la escucha de la radio:
Escuchá distintos programas de radio, anotá en tu cuaderno las características de
cada programa: tipo de música, cantidad de locutores, forma de dirigirse a sus
oyentes, duración, formatos, qué temas incluye cada programa, y después contanos lo que descubriste!!

Roles y Funciones en la Radio



Conductor/a - Animador/a
Lleva adelante el programa. Depende de la propuesta, puede haber uno o varios conductores. El principal requisito es tener deseos de comunicarse, contar con buen humor, sencillez y deseos de profundizar los puntos de vista que exponga.
Debe usar un lenguaje claro, sencillo, cálido, seductor, que convoque a la audiencia a interesarse en los temas, a participar, a reirse, informarse, a sentirse parte de la propuesta. Es conveniente no usar voces o modos acartonados. Todo lo contrario! Conquistar al oyente con naturalidad!!

Productor/a
Es un personaje fundamental, pero detrás del micrófono, porque su tarea es organizar el programa, se puede decir que es la cabeza del proyecto. Maneja el guión del programa, es como si tuviera el programa en la cabeza

antes de que salga al aire.
La persona que hace la producción tiene que estar en todo, desde la búsqueda de información, la preparación de los entrevistados, hasta pensar las cortinas, los efectos, la música, estar pendiente del teléfono, "asistir" o "ayudar" a la gente que está en el aire.

Operador/a

El Operador/a está al mando de los controles, maneja la consola de sonido, cassettes, discos compactos y en algunos casos, la salida al aire digital, que es cuando se usa una computadora con programas especiales de audio.
Debe tener instrucciones claras y precisas brindadas por el grupo de gente que está en la producción, como una guía de cada bloque del programa, con indicaciones de la música, los testimonios, los efectos, y todos los recursos que parezcan convenientes.
No se ve, pero se siente. Es fundamental para darle ritmo al programa, que suene ágil, dinámico, y hasta divertido! Recuerda que forma parte del equipo de trabajo, por este motivo hay que tener en cuenta sus observaciones y aportes (sin caer en la anarquía del operador/a).

Periodista / Columnista

Acompaña al conductor /a , aunque su responsabilidad es destacar los temas del día, ó los que se hayan seleccionado para esa jornada. Los investiga, busca datos e información.
Su tarea complementa la del conductor, enriquece el programa con comentarios, puntos de vista y enfoques sobre un tema, que invitan a la audiencia a pensar y porqué no, a sumarse al debate.

Locutor/a

Es la voz de las publicidades, de los spots publicitarios, de los anuncios, se puede decir que es la "imagen auditiva" del grupo. Generalmente son los mismos conductores/as que realizan esta tarea.
Se puede decir que es "la cara del proyecto", por eso es importante preparar con tiempo los textos y la música ó efectos que la acompañarán.

Musicalizador/a:

De acuerdo a las características de cada programa, la persona responsable de programar la musicalización, selecciona los temas más adecuados. Aquel tema musical que transmita mejor el mensaje, que provoque determinadas sensaciones, que transmita sentimientos o emociones o le dé ritmo vertiginoso a las noticias o la información deportiva y que responda a las inquietudes de la audiencia.

Actividad:

La Radio por Dentro

Objetivo: Facilitar la aproximación a la vida cotidiana de una radio, reconocer roles y funciones de cada integrante de una radio y promover el reconocimiento de que la radio implica un trabajo en equipo donde cada uno/a cumple una función.

En grupo, o todo el curso:

Organicen con los docentes y profesores de la escuela una visita a una radio de tu zona, de tu barrio o provincia.

En la emisora seguramente les contaran como nació la radio, que características tiene, las temáticas que prioriza, cómo esta conformado su servicio informativo, el tipo de producciones que realizan.

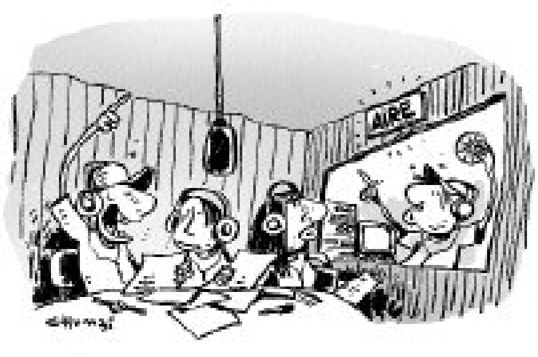
Disfruten recorriendo el edificio, vean la infraestructura, reconozcan los equipamientos necesarios, analicen las tareas que realiza cada persona en la radio.

De regreso a la clase, o espacio grupal: Escribí un comentario sobre todo lo que viste y viviste.

De manera individual:

Anotá los roles que reconociste en la radio y los nombres de personas que cumplan esas tareas.

¿Qué rol preferirías vos?



Géneros y Formatos Radiofónicos

Hacer radio es hacer programas de radio, es ser periodista radiofónico, es investigar, es hacer guiones, es gestionar la radio para garantizar la sostenibilidad y el funcionamiento cotidiano y es también pensar apasionadamente los modos más creativos para tener una radio original, participativa, interactiva, que promueva una comunicación con sentido y valores solidarios.

Cómo hacemos radio? Lo primero es introducirse en su mundo a través de la producción de **Programas de radio**. Hay distintos tipos de programas porque existen distintos Géneros y Formatos radiofónicos, que son diseñados según los objetivos que se planteen sus realizadores y que suponen distintas maneras de contar un tema a través de la radio.

Cuando se hace radio, lo primero a tener en claro es saber **qué queremos decir** (el tema y los objetivos) y luego hay que encontrar el vestido más adecuado. Entonces es cuando elegimos **el tipo de Programa** que queremos producir y en función de eso, seleccionaremos el género y formato radiofónico.

Los **Géneros Radiofónicos** son el conjunto de las características comunes, la manera o modo de narrar, describir un hecho o hacer algo. En radio tenemos géneros musicales, narrativos, informativos, dramáticos y de opinión.

Los **Formatos Radiofónicos** son las diferentes características y formas como se trabaja un género, es la estructura que tienen los diversos Programas. Los formatos atienden al predominio de uno de los elementos del lenguaje radiofónico, por ejemplo, la interpretación, la locución, intención del emisor, contenido y otros.

Existen Géneros y Formatos : Narrativos, Dramatizados, Informativos, Musical y de Opinión.
Dado que este es un tema amplio y complejo, haremos una ajustada síntesis con algunas ejemplificaciones. Dentro de cada género, los formatos varían si son mas breves o más largos, como verás en el siguiente cuadro de la próxima página:

Formatos Radiales Extensos (Más de 10 Minutos)	**Pequeños formatos radiales** (Menos de 10 Min.)
Novelas	Retrato sonoro
Mitos y Leyendas	Chistes
Series	Cuentos
Noticiero	Anécdotas
Rueda de prensa	Personificaciones
Crónica	Radio Clip
Festivales	Sketch
Recitales	Nota simple
Entrevistas	Nota Ampliada con Audio
Mesa redonda ó Panel	Flash informativo
Debates	Avance
	Rankings
	Jingles
	Complacencias
	Cuñas
	Comentarios

Género Informativo

"La prensa y los medios de comunicación han sido, durante largos decenios, en el marco democrático, un recurso de los ciudadanos contra el abuso de los poderes. Pero desde hace una quincena de años, a medida que se aceleraba la mundialización liberal, este "cuarto poder" fue vaciándose de sentido, perdiendo poco a poco su función esencial de contrapoder".

Ignacio Ramonet- Le Monde Diplomatique

Género Informativo: Indica la forma como se da a conocer la Información . Es la forma como se presenta: Un hecho, Un suceso, Una novedad.

Formatos Informativos Indican las formas como se puede trabajar el Género Informativo, las explicamos a continuación:

Flash y Boletín: Es el adelanto breve de una noticia. Y se lo presenta en el marco de un Boletín informativo.
Boletín Informativo: Es una recopilación de Noticias, se suele hacer en las horas en punto, dura de dos a cinco minutos. Es el resumen de las noticias sobresalientes, informando las 2 ó 3 noticias que van variando cada hora. Sirve para mantener a la audiencia informada durante todo el día. Se nutre de noticias.
Noticia: Es la información básica que queremos transmitir, teniendo en cuenta: ¿Qué pasó? ¿Cómo paso? ¿Dónde pasó? ¿A quién le pasó? ¿Porqué pasó?

Avance: Es una mini noticia, un titular ampliado. Dura un minuto o menos, con el Avance se invita a escuchar el próximo Noticiero. También se usan los avances para promocionar los programas.

Noticiero: Es el más usado en las emisoras, es el espacio para tratar las noticias importantes dentro de su contexto, con un comentario más largo. Los hay a la mañana temprano, al mediodía, a media tarde y a la noche.
Los noticieros utilizan, además, otros géneros y formatos como los géneros de Opinión.

Edición Especial: Se realiza cuando hay algún acontecimiento especial o en fines de semana, para recoger los hechos más importantes ocurridos durante la semana.

Género de Opinión

El Género de Opinión, como su nombre lo indica, explica, valora y revela una posición. Revela la opinión del periodista o la línea editorial del medio. A continuación veremos algunos Formatos de opinión:

La Crónica: Es una información desarrollada y redactada de forma libre y personal por el autor, según el tema puede ser: crónica deportiva, crónica de sucesos, crónica parlamentaria y, según su procedencia, puede ser de corresponsal o de enviado especial.

El Comentario: Es la interpretación que el / la periodista hace de un tema de actualidad, puede ser crítico, explicativo o interpretativo. Si el comentario lo hace alguno de los directivos de la emisora se llama Editorial, si lo hace un particular se llama De Autor, o cartas de oyentes.

El Reportaje: Es un formato muy completo, donde se pueden incluir otros recursos radiofónicos; podría definirse como una información más acabada sobre un tema en particular, donde se trata con amplitud y se recogen distintos puntos de vista. Pueden ser complementarios sobre un tema desarrollado o, incluso, opuestos.

Género Dramático

Es uno de los que brinda más posibilidades creativas! Se trata de un género que ha sido casi totalmente abandonado por las emisoras comerciales, usándolo casi exclusivamente en las publicidades o producciones con humor en programas de formatos largos. Pero aún mantiene viva su vigencia en las emisoras comunitarias, educativas, ciudadanas. Refleja los hechos que ocurren en la vida de los barrios, del colegio, de los distintos grupos o situaciones de la cotidianidad, que viven las comunidades y el país.

Formatos dramáticos utilizados para trabajar el Género Dramático:
Personificaciones: En la radio las posibilidades de creación y de imaginación son infinitas. La personificación es la metáfora que humaniza en un relato lo que no es humano, haciéndolo actuar o sentir como si lo fuera. Es atribuir vida o acciones o cualidades propias de los seres racionales a las cosas inanimadas. Por ejemplo, poner a hablar a un perro, a la banca del parque infantil, a la cancha de fútbol o al sistema solar.
También se pueden hacer personificaciones de personas que no se animan a hablar por la radio. A continuación te presentamos un ejemplo, centrado en la preocupación por la discriminación a extranjeros:

Tipo de producción: Spot

"Cómo tratamos a nuestras visitas"

Operador: -Cortina –Fragmento instrumental- Música del Altiplano
Actriz 1: -Yo me llamo Alison Guisbert y vengo con mi familia desde Bolivia a buscar trabajo, pero a veces me cuesta mucho convivir con la gente de acá porque me insultan mucho y yo quiero que me respeten como a otras personas, ¿Podrán hacer eso?
Operador: -Cortina –Fragmento instrumental- Música Merengue
Actor 2: -Yo vengo desde Centroamérica y bailo salsa, me dicen Jean Carlos y no me importa.
Operador: -Cortina –Fragmento instrumental- Música peruana
Actor 3: -Yo vengo desde El Perú y no me gustaría que me miren mal, que me maltraten o me discriminen porque todos merecemos respeto.
Operador: -Cortina –Fragmento instrumental- Música Salsa

Actor 4: -Yo soy de Cuba, acá nadie quiere a Bush, yo tampoco, discrimina a todo el mundo.
Operador: -Cortina –Fragmento instrumental de fuerte impacto
LOC2: -Todas las personas de cualquier país tenemos el mismo derecho, aprendamos a vivir en paz, sin discriminar.
Operador : -Cortina –Fragmento instrumental de fuerte impacto
LOC1: - Esta fue una producción de quinto grado "D" de la Escuela Vicente Forestieri

Poemas Dramatizados: Elegir la obra de autores nacionales, latinoamericanos, del mundo ó creaciones propias:

1. Se selecciona un poema apropiado y que ojalá narre alguna acción.
2. Los conductores del programa, después de una cortina musical introducen el poema, entra la voz del declamador. Esta declamación puede llevar un fondo musical o apoyarse con efectos de sonido.
3. Después de dos o tres estrofas del poema se intercala la escena que representa lo que se ha declamado o que sustituye algunas estrofas que tienen diálogo. Pueden ser dos o tres escenas separadas por distintas estrofas del poema.
4. Terminado el poema, cortina musical y comentario. Algunos poemas tienen alguna versión cantada. Si fuera el caso, se termina el comentario con ella, reforzando así el mensaje.

En el ejemplo que te presentamos a continuación combina dos recursos: personificaciones y poema musicalizado. Se habla de la radio, como si fuera una persona que hace, piensa, siente, pero no se la nombra, para lograrlo, se adaptó un poema del gran poeta argentino Juan Gelman:

SPOT: "RADIO SUR CON LA MEMORIA"

Campaña "A 30 Años del Golpe, Voces de la Memoria en 30 Clips de Audio"

Control: Juega con las voces superpuestas en distintos tonos y planos, cortina instrumental de fondo
Locutora: Memoria, Memoria, Memoria...A 30 años del golpe, la memoria, lugar de encuentro con nuestra identidad"
CORTINA: Tema Rubén Rada
Locutora:
Se sienta a la mesa y piensa,
Con este programa no tomarás el poder
Con estas palabras no harás la Revolución.
Ni con miles de palabras harás la Revolución;
Y más: esas palabras no han de servirle para
que peones maestros hacheros vivan mejor, coman mejor,
o ella misma coma viva mejor,
Ni para enamorar a uno le servirán.
Se sienta a la mesa, acomoda su paquetito con las penas, Ubica al frente la bolsa de alegría con pinceladas de esperanza y habla**:**
"A 30 años del golpe, hay 30 mil razones para seguir luchando"
CORTINA: León Gieco: "La Memoria", baja y cierra.

Sociodrama:
El sociodrama es una estampa corta de cómo vive la gente, de las cosas que pasan en la vida, la realidad de las comunidades, grupos y barrios. No hace falta que tenga un final ni un argumento muy desarrollado o acabado.
Los sociodramas se complementarán después con los comentarios de los conductores del programa radial, de los mismos participantes o de los oyentes.

Sketch:
Escena dialogada muy breve, cómica, con unidad en sí misma y con gran intensidad, que pueden ser insertados en cualquier segmento de la Programación, para introducir la ironía o la burla sobre algún problema o situación que es noticia o simplemente como recurso para divertirse con las y los oyentes.

Género Narrativo

Es el género de ficción. Es la habilidad o destreza para narrar o saber contar las cosas, de acuerdo con el proceso de mejoramiento o empeoramiento de los personajes y la acción que protagonizan; por cuanto todo relato implica siempre intereses humanos en un diseño hacia el futuro, es una forma literaria que desarrolla un relato histórico o de ficción.

Los Formatos Narrativos son los preferidos por niñas, niños y jóvenes!

Relatos Testimoniales: Son historias reales contadas muchas veces por los mismos protagonistas que las vivieron, pero también pueden tomarse historias reales y recrearlas. Los testigos narran sin opinar mucho sobre los hechos, los reconstruyen, recuerdan anécdotas, reviven situaciones y experiencias.

Mitos y Leyendas: Es la forma como nuestros antepasados interpretaron y explicaron el mundo. El estilo de los mitos y leyendas es siempre mágico. El narrador tiene que hablar con cierto misterio. Los personajes, muchas veces, son animales o dioses. También deben ser interpretados con ese aire algo irreal, de algo que sucedió hace mucho, muchísimo tiempo.

Cuentos o historias Dramatizadas: Los cuentos y las historias han sido, desde siempre, la forma que nuestros pueblos han utilizado para comunicarse entre generaciones.
Para producirlos, se recomienda
Seleccionar una narración que encierre un conflicto interesante.
Comprender con claridad la historia que se narra: el conflicto, los personajes y el mensaje.
Descubrir las escenas que hay, cada escena es una acción, en un determinado tiempo y lugar.
Luego se cuenta el cuento en lenguaje radial (música, silencios, efectos de sonido, texto e interpretación).

Género Musical

La música es el alma de la radio, transporta, comunica, contagia emociones, alegrías, sentimientos y sensaciones. Se trata de una forma de evocación que complementa los otros elementos del lenguaje radiofónico.
La música también puede ser protagonista, ser elemento principal y único del mensaje.

Formatos Musicales

Invitado Especial: Se toma un intérprete y se habla de su vida, eligiendo sus mejores canciones, comentando el contexto histórico o circundante de la composición.

Historia de una Canción: Sobre una canción se hace una dramatización de la situación de que habla la letra.

De un Género: Se dedica a un solo tipo de música: nacional, latinoamericana, cuartetos, rock, salsa, rap, reggae, etc.

Jingle: Vocablo inglés para designar el mensaje publicitario o propagandístico presentado en forma de canción o exclusivamente sonoro. Por ejemplo:

Jingle Campaña : "Los niños y niñas en la Radio Escolar"

OP: Cortina instrumental, grupo Miranda
LOC: -(varias voces, cantando) Quiero salir al recreo, con alegría y emoción, en ese instante nos divertimos un montón. Con mis compañeros jugamos al que la toca la lleva y siempre yo la tengo que llevar. Ya estoy cansado de llevarla y justo ahora se terminó el recreo y nos volvemos al aula contentos y con emoción.
OP: Cortina instrumental, grupo Miranda
LOC: -(varias voces, cantando) Lalalala , Lalalala , Lalala
LOC: - Esta fue una producción de quinto grado "A" de la Escuela Vicente Forestieri



FESTIVALES: Son espacios de homenaje a la música y a los artistas; promueven la creatividad, la composición, la difusión de autores, compositores e intérpretes.
Se puede preparar un Jurado, Premios o estímulos y se combina con otras actividades artísticas.
Los jóvenes de Radio Sur desde hace 12 años, conjuntamente con otros grupos y organizaciones sociales, organizan en el mes de Octubre la **"EXPO JOVEN SUR"**.

LA RADIO-REVISTA, MÁGAZINE Ó PROGRAMA ÓMNIBUS (como también se lo conoce en Argentina): La radio-revista combina todos los formatos de radio. Una de sus principales características es que acompaña a la gente en sus tareas cotidianas, es familiar, alegre, dinámico y variado en sus temas. Suele decirse que el éxito de una radio-revista es que sea conducida por dos personas, un hombre y una mujer. Deben utilizar un lenguaje coloquial, que resulte familiar al público, en lo posible deben tener carisma y esa capacidad de conectarse con sus oyentes y cautivarlos.

Todo cabe en la revista, su formato tiene dos cualidades principales: la costumbre y la sorpresa. La radio-revista no puede ser predecible, debe mantener una estructura tan reconocible como sorpresiva. Se compone de música y secciones y, obviamente, de la conducción.

Existen radio-revistas de distintas temáticas y para diferentes públicos:
Según los temas: Deportivas, Musicales, Culturales ó Educación Ciudadana, entre otros.
Según los públicos: Radio-revistas juveniles, Infantiles, Comunitarias, Campesinas, de Mujeres, etc.

Según la hora: Radio-revistas matinales, De la tarde, Nocturnas.
La radio-revista es un formato especial. Su **duración** va de 30 minutos a 6 horas en algunas emisoras. En las escuelas suele haber radio-revistas de 15 minutos. La **frecuencia** también varía, lo común es que sean diarias o semanales.
La radio-revista debe tener un tema sobre el que gira todo el programa. Esto le da unidad. Si la revista dura más de una hora se pueden tocar varios temas, pero siempre hay que tratar de relacionarlos con el central.

La estructura de una radio-revista de una hora, puede ser la siguiente
Introducción: Tiene dos elementos: el saludo y la presentación del tema
Tema central: Es el que más tiempo ocupa. Para tratarlo se pueden utilizar recursos dramáticos, narrativos, informativos y lo que vos prefieras!
Temas Secundarios: Pueden estar relacionados con el central ó no, se le dedica menos tiempo que al central, tambien se pueden utilizar variados recursos.
Varios: Acá se incluyen cartas de oyentes, opiniones, comentarios, dedicatorias, poemas, reclamos, complacencias, saludos y noticias.
Despedida Debe ser breve y estar de acuerdo a lo tratado en el programa. ¡Sea original y no se despida siempre igual!

Experiencias / Experiencias / Experiencias
Compartimos a continuación **la Pauta** de lo que denominamos el **recorrido de una Radio Escolar**, que no es otra cosa que la **estructura del programa**, diseñado con el formato de una radio –revista.

RECORRIDO CON PRESENTACIÓN DE BLOQUES /SEGMENTOS DE
RADIO ESCOLAR ESTRELLAS EN EL AIRE:

Operador: Cortina de Apertura, luego baja y sostiene fondo
Locutor/a 1: ¡¡¡¡Buenos días!!! Iniciamos la transmisión de “Estrellas En el Aire”, emisora de la escuela Alicia Moreau, ubicada en calle Pilcomayo entre Defensa y Carmelo Ibarra de Barrio Villa El Libertador
Locutor/a 2: Las chicas y los chicos de la escuela les ofrecemos ¡La mejor información de la villa!
Operador: Cortina/ luego baja y sostiene fondo
Locutor/a 1: Antes que nada, un servicio para ustedes.
Locutor/a 2: Vamos a ver como se encuentra el tiempo en este día.
Operador: Cortina/ luego baja y sostiene fondo.(Abre micrófono para lectura en vivo de la información)
Operador: Luego de 40 segundos funde Cortina Informativo.
Locutor/a 1: A partir de este momento presentamos las noticias locales, nacionales e internacionales.
Operador: Sube cortina informativo, luego baja y sostiene fondo.(para lectura en vivo de Noticias).
Locutor/a 2: Qué sabemos del barrio? Conocés las últimas noticias? Ahora vienen las noticias comunitarias.
Operador: Sube cortina y deja de fondo. Abre micrófono y da paso a los periodistas escolares en vivo Luego funde con Cortina de Deportes.
Locutor/a 1: La realidad deportiva del país y el

mundo en las voces de los comentaristas deportivos de Estrellas en Aire.

Operador: Sube cortina, luego baja y sostiene fondo

Operador: Cortina para noticias ecológicas. Efectos especiales de naturaleza: pajaritos, sonido agua, otros....

Locutor/a 2: Porque solo tenemos medio ambiente, mejor cuidemos la naturaleza, presentamos las noticias ecológicas.

Operador: Sube efectos naturaleza, luego baja y sostiene fondo. Abre micrófono y da paso a los periodistas escolares en vivo

Operador: Cambio cortina por una bien impactante!!

Locutor/a 1: ¡El tema de la jornada ! Una investigación exclusiva de nuestra Radio Escolar.

Operador: Sube Cortina, luego baja y sostiene fondo/ Ojo luego funde con otra para noticias culturales. Va con efectos de sonido. Abre micrófono y da paso a los periodistas escolares en vivo con producciones especiales.

Locutor/a 2: Para mi, para vos, un poco de cultura para nuestro Corazón!!!!

Operador: Sube cortina, luego baja y sostiene fondo.

Operador: Cierre Cortina para chistes, chismes, Abre micrófono y da paso a los periodistas escolares en vivo .

Locutor/1: La chispa de la vida, el humor, los chistes, los chismes y la buena onda en las voces de nuestros compañeros.

Operador: Sube cortina, luego baja y sostiene fondo, abre micrófono y da paso a los periodistas escolares en vivo.

Operador: Cambio cortina Salute/Felicidades

Locutor/a 2: Salute, felicidades a los cumpleañeros de estos días!!!

Operador: Sube cortina, luego baja y sostiene fondo, Abre micrófono y da paso a los periodistas escolares en vivo. Luego funde con cortina de Cierre.

Locutor/1 : ¡¡¡ Gracias por acompañarnos!!!

Locutor/2: Nos encontramos en la próxima emisión de Estrellas en el Aire.

Todos: Chau / Chau/ Chauuuuuuuuuuuuuuu

Operador: Sube cortina de cierre.

EQUIPOS DE PRODUCCIÓN de la Radio Escolar



La radio siempre es resultado de un trabajo en equipo. Es importante que sus realizadores vayan haciendo conciencia de la importancia de trabajar en grupos, es una forma de adelantar la experiencia que luego se desarrollará en la radio.

Previo al diseño de la Pauta del programa, la emisión se organiza a partir de una Guía trabajada con docentes de la escuela:

Guía para completar y organizar con docentes de toda la escuela:

Así se podrá prever la participación de representaciones de los distintos cursos ó grados en la producción de distintos bloques. Cada curso ó grado lo puede hacer:

Produciendo algunas de las Noticias del bloque temático elegido.

Receptando Saludos

Contando Chistes

Ó a través de una Dramatización, (u otro formato elegido según la cartilla) que puede incluirse en el tema del día. En tal caso, serán reemplazados los participantes de 6to grado turno mañana, por representantes de los otros cursos ó grados. De esta manera, la producción será bien participativa y podrá representar a toda la comunidad educativa.

Siempre es necesario determinar:

Grados (cursos)

Turno (mañana o tarde)

Participantes (quiénes de cada curso)

Roles de cada uno

Con esa distribución se organiza la **producción** y redacción de guiones y libretos de **noticias** y **comentarios** (en diversos formatos).

La salida al aire de Estrellas en el Aire permitió la participación de todo el curso, asignándosele a cada participante uno de los siguientes roles:_

Lectura Datos del Tiempo: 2 Estudiantes

Nacionales, provinciales e Internacionales: 2 estudiantes

Noticias Comunitarias: 3 estudiantes

Efemérides: 2 Estudiantes

Deportivas: 5 estudiantes

Noticias Ecológicas: 3 estudiantes

Presentación del tema del día: 4 estudiantes

Noticias Culturales: 5 estudiantes

Chismes, Chistes y Saludos: 2 estudiantes con aportes de todos los cursos.

Cumpleaños: 2 estudiantes

Operadores de Audio: 2 estudiantes.

Tus Experiencias de Radio

En un programa se aplican otros recursos de producción. A continuación exponemos aspectos que siempre deberán ser tenidos en cuenta para hacer un programa de radio, que exigen tiempo, concentración y creatividad. Es lo que se denomina tarea de producción.

Selección de Cortinas

Es la música que da inicio al programa ó a un bloque ó segmento de programa y que después "queda de fondo" de la voz de los conductores. Es importante elegirla pensando en la identidad y características propias del

programa. Hay que tener en cuenta que con el tiempo, la gente nos puede reconocer por un tipo particular de música, por el estilo: romántico, salsero, cuartetero, ó el que nos parezca que mejor nos identifica.
Las cortinas también identifican los micros informativos, reportajes, radioteatros, anuncios publicitarios o distintas secciones dentro de un programa ómnibus.

Diseño, Redacción y grabación de Separadores
Se usan los separadores como un efecto para aportar un significado, para enriquecer una idea, por ejemplo, alguien dice:- los chicos salen al recreo - y el operador pone el ¡Ring!
Pueden servir para expresar nuestra idea u opinión frente a un tema. Se usa un fragmento musical muy breve, ó un efecto sonoro por ejemplo: Gong! Ring!

Diseño, Redacción y Grabación de la Apertura del Programa
Es la primera señal de salida al aire. Puede ser: una voz, una cortina, un mensaje, un poema, ó el nombre mismo del programa. Se debieran incluir aquí los nombres de las personas que integran el equipo de producción, y todo lo que sirva para identificar al equipo de producción.
También puede ser un efecto sonoro, ó lo que nos parezca más creativo.
Es una combinación de elementos para arrancar el programa con todo!

Diseño, Redacción y grabación del Cierre
Su forma o elaboración puede ser semejante que la apertura de programa, pero es el final del mensaje. Debe enganchar a los oyentes para la próxima emisión.

Actividad: Experimento con la Radio

Objetivo: Estimular la producción de radio, autónoma y protagónica de niñas, niños y jóvenes
Armar la apertura y cierre de tu programa de radio!
Junto a tus compañeras y / o amigos, preparar un guión y grabarlo con el reportero. ¡Recordá que estamos haciendo ensayos!

Entrevistas
Nos sirven para ilustrar y completar una información ó una noticia. Siempre es conveniente entrevistar a las personas involucradas en la situación que estamos informando. Además es muy lindo porque las personas entrevistadas después se escuchan en la radio, se sienten identificadas y experimentan que la radio cada día es más suya!

Comentario
Es una opinión sobre determinada noticia, o problema de la zona, o propuestas de algunas personas. Hay que tratar de ser breve, no caer como un plomazo! Por eso es recomendable que el comentario en radio dure unos pocos minutos. No usar un lenguaje ininteligible (que no se entienda).



Sugerencias para elaborar tu Comentario para Radio:
Centrar la atención en un solo eje del tema. A veces parece que no sabemos por dónde empezar y otras, que hablaríamos durante una hora seguida. Ni una cosa, ni la otra. Nuestro comentario radiofónico no puede ser tan breve que dure pocos segundos, ni tan largo que aburra y nadie lo escuche. Hay que concentrarse en una idea central.
Es necesario investigar el tema, consultar libros, notas periodísticas, antes de escribir el comentario. Tenemos que escribir sobre bases seguras!
Se recomienda tener a mano un diccionario (para tener certeza sobre el significado de las palabras), libros y revistas donde se puede encontrar datos e información.
Hay que armar un Esquema del comentario. Su estructura sencilla: Introducción, análisis y conclusión.
Para la **Introducción**, se puede partir de un ejemplo concreto. Para el **Análisis**: Se problematiza el tema, se da información sobre el contexto, se compara, se imaginan situaciones o se ilustra con otras informaciones. O bien se dan las causas y consecuencias posibles del hecho. Para la **Conclusión**: hay que expresar en síntesis, el desenlace, o sugerencias para que la audiencia reflexione y piense sus próximos pasos. A veces, se retoma la idea con la que se inició el comentario (esa que usaste en la introducción)

Informe
No es el mismo formato que una entrevista, es más complejo, porque se trata de investigar sobre un tema. Cuando se investiga a veces es necesario entrevistar a varias personas. Luego hay que escuchar esas entrevistas, y luego seleccionar lo más importante, (tarea que se denomina Editar) y se presenta como un compacto ya elaborado: Se presenta a la audiencia un **Informe Periodístico**.

Actividad:
Objetivo: Estimular la realización de producciones de periodismo radiofónico, mediante la realización de un Informe ampliado con Audio

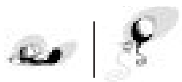
Desarrollo:
Elabora un Informe Periodístico (para no equivocarte acordate que se lo suele denominar Nota Ampliada con Audios).
Esquema de trabajo: Selecciona un tema para investigar. Busca datos en distintas fuentes. Realiza una ó varias entrevistas. Luego las tenés que editar: Esto es, seleccionar lo más importante de lo declarado en las entrevistas. Complementa lo anterior con un breve Informe Narrativo presentando la nota editada.

Para Practicar: División en grupos de trabajo y realización de entrevistas individuales. El objetivo es que todos los asistentes realicen su nota ampliada con audio.

Radioteatro y Escenas Dramatizadas
Es una Dramatización radial sobre un tema que previamente hemos seleccionado. Se manejan distintos géneros, desde el humorístico, hasta el más dramático. El Radioteatro intenta llegar mediante la emoción, la risa, el llanto, y también la bronca. Es una forma de enganchar al oyente de una manera original, y permite tratar temas complicados de una manera efectiva y cotidiana. Siempre hay que tener en cuenta que hay diferentes

actores y siempre está presente el conflicto. El conflicto es la base del argumento, y debe trabajarse la historia en torno a él. Como el radioteatro suele ser muy largo, para nuestras experiencias de Radios escolares lo que generalmente hacemos son escenas dramatizadas.

La Escena Dramatizada
Algunos lo denominan **Sociodrama**, pero para simplificar la vamos a llamar **Dramatización**.
Qué necesitas para hacer una dramatización? Antes que nada tenés que elegir el **Tema**: es la idea que atraviesa toda la representación, el contenido de la historia.
Tiene que haber **1 solo tema,** para no confundir a la audiencia!!!
Tiene que tener **acción**, luego a través de los **diálogos** aparecen los personajes, aunque lo recomendable es que haya **una situación de conflicto** para que llame la atención de la gente que escucha la historia.
Recordar que no todos los conflictos son **trágicos**, también pueden ser **cómicos, irónicos, etc**. Sea cual fuere, siempre producirá distintos efectos en la audiencia.



Actividad:

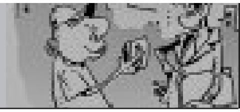
Pasos para una Dramatización: Partir de un hecho concreto, definir el género (trágico, cómico, irónico), construir una historia, caracterizar los personajes, armar y redactar el guión, organizar la presentación, crear buen ambiente con los efectos sonoros, recuerda que lo deseable es que haya distintos planos sonoros.
Hacer el guión y grabar la dramatización! De paso, si se animan, inventen ustedes los efectos sonoros!

Anuncios ó Spots
Son pequeños, breves y muy creativos mensajes que llaman la atención de la audiencia. Pueden ser publicidades o Spots Educativos, institucionales o de promoción.

Ejemplo Guión: **"Donde se encuentran los Jóvenes"**
Tipo de Producción: Avance del programa "La Esquina"

Operador: -Cortina "Los Caminos de la Vida" –Fragmento Instrumental-
LOC: -Donde se encuentran los labios...
Operador: -Efecto Sonoro BESO
LOC: -Donde se encuentran las palmas...
Operador. –Efecto sonoro APLAUSO
Operador : -¡Donde se encuentran dos autos...!
Operador: -Efecto sonoro CHOQUE
LOC: -Donde se encuentran los jóvenes...
Operador : -Efecto sonoro MURMULLO DE JÓVENES / Cortina "Los caminos de la vida"-Fragmento Cantado-baja y queda de fondo.
LOC1: -La Esquina
LOC2: -Los jueves de 6 a 8 de la tarde
Operador : -Cortina sube, baja y desaparece.

Charlas
Algunos programas incluyen **Charlas** extensas con la audiencia. Pero hay que ser muy habilidoso/a para llevarlas adelante. Se realizan con entrevistados especiales en el estudio de salida al aire.
Es un recurso que puede ser utilizado en ciertas ocasiones para producir un efecto especial. Permiten también profundizar algunos temas.



Micro Informativo

Su función es aportar datos precisos y veraces sobre un determinado hecho, tema ó problema. Debe decir qué pasó, quiénes son las personas involucradas, dónde, cómo y porqué sucedió. Puede incluir referencias a la comunidad, incluso puede tener datos estadísticos. Es conveniente que tenga entrevistas con la vecindad, funcionarios, docentes, chicas y chicos.
En general tiene un tono serio, intenta profundizar un poco más los temas cotidianos. Se los puede incluir como bloque de un programa variado.

Flash Informativo

Es más breve que el micro informativo. Suele contener cuatro tipos de noticias (según sea su procedencia): Zonal, Provincial , Nacional e Internacional.

Actividad:



En grupo preparen un Flash informativo para practicar y luego grabar.
Recuerden Definir!!!

- Quiénes redactarán y qué hará cada uno en la producción (Roles en la radio).
- Investigar, seleccionar temas y distribuir las tareas.
- Determinar qué materiales necesitan y en qué tiempos harán la actividad.
- Al terminar, organizar el material y comentar juntos cuáles fueron las dificultades

y qué cosas salieron bien.

- Anotar las conclusiones del trabajo, servirán para la próxima actividad.

La Noticia Desquiciada



Objetivo: Ejercitar la redacción de noticias a través de la realización de un juego de unión de elementos
Desarrollo:
Se presentan seis columnas con las preguntas esenciales que la noticia debe responder. Cada participante tira un dado por cada columna, para tener un elemento de cada una de ellas. El seis es comodín.
El juego consiste en desarrollar una noticia con estos elementos. La escritura debe tener coherencia, ritmo y buena redacción; aún a pesar de que el sentido pueda ser estrafalario.

¿Cuándo?	¿Quién?	¿Qué?	¿Dónde?	¿Cómo?	¿Porqué?
El pasado jueves	Una famosa bailarina	Presentará un espectáculo	En el teatro Gral. San Martin	Bailará danzas folklóricas	A beneficio de un colegio rural
Anoche	El diputado Jaime Río de Losotros	Se quedó mudo	En un partido de futbol	Gritaba improperios al árbitro	Su equipo iba perdiendo
Esta mañana	El perro de los Lopez	Mordió al cartero	En la Esquina de su casa	Mordida en el muslo izquierdo	Por tocar el timbre insistentemente
Hoy	Científicos brasileños	Declararon que están por descubrir una vacuna contra el malhumor	En el Laboratorio “Alegría brasilera S:A:”	Serán capaces de procesar la enzima de la depresión	Para obtener el monopolio de la industria farmacéutica
En este momento	Los estrudiantes de quinto	Organizaron una colecta	En el barrio cercano al colegio	Piden material escolar	Para donar a alumnos/as de colegios sin recursos

En este momento/ el perro de los López/ Se quedó mudo/ En el Laboratorio “Alegría Brasilera S. A.”/ Bailará danzas folklóricas /Para donar a alumnos de colegios sin recursos.

Luego se redacta la Noticia, que puede quedar así:

Un perro Mudo

En este momento, el perro de los Lopez acaba de quedarse mudo. El hecho ocurrió en el Laboratorio “Alegría Brasilera S. A.”, mientras se presentaba en un Festival de Danzas folklóricas. Aún se desconoce el motivo del perro para asistir al festival, pero se cree que su intención era apoyar las donaciones a alumnos de colegios sin recursos. Ampliaremos.



La entrevista. El Corazón de la Radio

La posibilidad de realizar entrevistas siempre es muy atractiva porque nos permite informarnos de muchas cosas que de otra manera no las conoceríamos.
Existen distintos **Tipos de Entrevistas**: Pueden ser **Informativas o Retrato**
Las entrevistas radiofónicas siempre se graban, de esa manera podemos ilustrar al aire con las voces de los entrevistados. Los periodistas gráficos, en cambio, no siempre graban, pero siempre registran en su **anotador** todo lo que dice el entrevistado. A veces se lleva un Cuestionario con la preguntas principales: Para que no se escape ningún detalle! Otras veces se llevan anotados los temas principales que se quiere consultar.

¿Para qué sirve? La entrevista sirve para acceder a las opiniones, fundamentos, análisis o simplemente datos importantes, que entregan directamente los protagonistas de los hechos o de la fuente especializada.

En términos mas generales, podemos decir que **básicamente hay dos tipos de Entrevistas**:

1- Personal: Informativa, sirve para extraer datos o información, comparar antecedentes, relatar un hecho a través de sus propios/as protagonistas.
Temática, útil para profundizar en un tema. Indaga en los por qué y sus repercusiones. **De Perfil Humano**, sirve para conocer el quehacer, las vivencias, las ideas y emociones, de una persona o personaje público que se considere relevante para el medio. Una variante es la **Entrevista Retrato, ó Perfil** de personaje, sirve para describir al personaje como si lo estuviéramos pintando con datos particulares de su personalidad.

2 – Multipersonal
Conferencia de Prensa.
Debate: Presenta Discursos contrapuestos.
Panel: Opuesto a debate, presenta discursos Complementarios.
Mesa Redonda: Semejante al panel. Consiste en la Exposición de varios discursos que se complementan entre si.
Encuesta: Periodística (se distingue de encuesta Sociológica) Consiste en hacer la misma pregunta a varias personas.

¿Cómo se realiza una entrevista?



Para realizar una buena entrevista, hay que contemplar tres etapas: Preparación, Ejecución y edición.

Preparación de la entrevista:

Elegir adecuadamente al entrevistado/a, es decir, que sea interesante para que motive a quienes escuchan la entrevista y que el personaje disponga de tiempo.
Informarse acerca del entrevistado/a, averiguar qué piensa, qué ha dicho, cuál ha sido su recorrido humano o profesional, qué hace, etc.
Tener claridad sobre el tema de la entrevista ¡Preparar las preguntas! De modo que sean claras, directas, fáciles de comprender, especialmente para el entrevistado.
Contactar al entrevistado/a con anticipación, fijar una hora y lugar cómodos para realizar la entrevista

Ejecución de la Entrevista
Motivar al entrevistado/a, antes de empezar, hay que hacer las presentaciones del caso, especialmente si las personas no se conocen. Así, se crea un clima adecuado para abrir la entrevista.
Observar el entorno y personalidad del entrevistado/a a fin de incluir estos datos al momento de redactar o relatar el ambiente de la entrevista. Un buen entrevistador está atento a todos los estímulos.
Ser flexibles durante la entrevista, prestar atención a lo que el/ entrevistado/a quiera agregar y a modificar las preguntas si fuera necesario. Esto ayuda a lograr una adecuada comunicación con el entrevistado/a.

Llevar grabador reportero es casi indispensable, sobre todo cuando se trata de una entrevista colectiva, porque a veces se superponen respuestas de personas

diferentes, que después vale la pena rescatar una por una.

Edición de la Entrevista

El último paso antes de emitir la entrevista es editarla. Esto significa organizar el material producido, estructurarlo y presentarlo de una manera atractiva. Para eso hay dos criterios importantes: que el tema, hecho o persona que motiva la entrevista esté bien logrado y que la redacción capture la atención de la audiencia.

Recuerda:

Siempre tomar nota del nombre de la persona, lugar y tema. En lo posible, hacer preguntas breves, concretas y directas.

Puede haber información que nos confían *Off the Récord*, esto quiere decir: información que No sale al aire /no se publica.

Tratar de **no dejar preguntas sin contestar**. Si el entrevistado se resiste o se niega, que quede en claro que no quiso responderlas.

Cuando hagas la entrevista tener en cuenta el ambiente, si ves que hay ruido o mucho viento, buscar las condiciones apropiadas para que la grabación suene nítida. La entrevista será utilizada en la radio, por ello es necesario constatar que tenga buen nivel de sonido (se denomina nivel de audio), hay que comprobar la calidad de la emisión para que se escuche con claridad.

"Agenda: El periodismo actual cubre temas que no le interesan a la gente, sino a la elite. Se trata de noticias que a nadie importan"
Maxwell McCombs, investigador, creador de la Agenda- Setting

Tipos de Entrevistadores

Entrevistador Improvisado: el grabador no tiene pilas, volumen bajo, le falta Cinta magnética (cassettes), no sabe del tema.

Entrevistador Nervioso: Tenso, tiene baches en la entrevista, no hay clima de Confianza.

Entrevistador Estrella: Habla más que el Entrevistado, se siente el ombligo del mundo, predomina su persona sobre lo que más debe interesar.

Entrevistador Sordo: No escucha las respuestas, pregunta cosas ya respondidas

Entrevistador Enredado: Preguntas largas, confusas, salta de un tema al otro, retoma discontinuamente las consultas, no se le entiende.

Entrevistador Culto: Realiza preguntas y utiliza vocablos que nadie entiende.

Entrevistador Manipulador: Quiere que el entrevistado responda lo que el quiere. Desea manipular las respuestas.

Entrevistador Metralleta: No deja pensar al entrevistado.

Entrevistador Bobo: Se deja arrebatar el micrófono, deja que la persona entrevistada diga lo que desee no establece los limites y control de la entrevista.
Un grupo de Jóvenes de la zona sur agregó una tipología: **El Entrevistador Condescendiente**: El chupamedias, pregunta sólo lo que el entrevistado quiere. Suele ser el más querido y reconocido por el poder y los políticos.

Actividad:

¿Qué características te parece que debe tener un buen entrevistador?
En grupo anoten un "**Decálogo del Buen Entrevistador ó Entrevistadora**"

Actividad Entrevistamos nuestra comunidad!

Objetivo: Que los /as participantes experimenten con el uso del grabador reportero, de desinhiban y realicen sus primeras experiencias periodísticas.

Desarrollo:
En equipo:
Probar el grabador reportero. Play, avance, retroceso, grabación, audición!
Preparar el terreno, buscar información, investigar el tema sobre el que van a profundizar (en la segunda parte de esta publicación, sugerimos una amplia gama de temas para investigar).
Realizar una **Entrevista Informativa** sobre el tema seleccionado entre ustedes y una **Entrevista Retrato** a un personaje de la comunidad local.
En plenaria, cada equipo presenta su producción y las evalúan colectivamente.



Guiones - Libretos - Pautas e Improvisación

Las posibilidades de mirar lo que pasa en la realidad, analizar las características del barrio, de la comunidad, ó las áreas de Lengua, historia, geografía, música de la escuela, se ven enriquecidas por la investigación, la interpretación, pero también por el debate y la construcción sonora. Porque producir radio con calidad exige una actitud y una aptitud creativa.

Cotidianamente, en los programas de radio que se emiten en vivo y directo (como se les decía antes) la mayoría de los locutores producen y sacan al aire sus programas en vivo, **improvisando**. Algunos locutores, por su formación cultural y por el manejo de un léxico amplio, pueden realizar improvisaciones y sus programas resultan muy buenos, amenos y sustanciosos. Pero no todos tienen el don y la capacidad de la improvisación. Muchos locutores, DJ, y animadores al tratar de improvisar realizan programas feos, con errores, equivocaciones, monótonos, repetitivos, incoherentes y sin estructura clara.

Cuando los programas son algo complejos, que requieren de varias voces, distintos cortes musicales, inserciones en vivo y pregrabados de otros formatos, igualmente complejos, como: diálogos, reportajes, entrevistas, dramatizaciones, sociodramas, charlas ilustradas o entrevistas requieren de un Libreto (para saber que dice cada actor por ejemplo) y un **GUIÓN RADIOFÓNICO**.

Siempre lo deseable es que los programas tengan una **PAUTA**, en la que esquemáticamente se reflejan los aspectos centrales de la producción del día.

Aunque los conductores y los técnicos sean genios de la improvisación, aunque sean supercapaces de hacer entrevistas variadas, siempre es imprescindible organizar lo que saldrá al aire en cada programa. De lo contrario el caos se hace presente en la emisora con el resultado lógico de ofrecer a la audiencia un programa confuso, desparejo, sin ideas claras.

Para evitar caer en estos mismos errores, debemos esforzarnos y escribir nuestros libretos, hacer un guión, lo más claro posible. Y en los programas más largos, manejarnos con una pauta de producción.

Es la pauta escrita la que nos indica cómo será el **Programa**, contiene los nombres de los personajes y el orden en que intervienen, dicen la forma como debe interpretarse, trae el texto y las indicaciones para el técnico de control, ó sonidista.

Guión Radiofónico

Es la Guía general del programa que saldrá al aire. Puede ser muy minucioso y prever todos los detalles: temas, palabras, cortinas efectos sonoros. O puede ser sólo una Pauta que orienta qué cosa va primero y cuál

le sigue a continuación.

El guión tiene que reflejar las formas de combinar:

La Voz + Los Efectos sonoros + La Música + Los Silencios

Y lograr el Formato que nos habíamos propuesto!

Pauta

Es un esquema, una guía general de un programa donde se señalan las partes o la estructura general del mismo.

Compartimos un ejemplo de Pauta:

Pauta la Esquina

Op: Apertura con Los Caminos de la Vida	**Loc:** Segundo Bloque:Tema Central (entrevista–Invitado /a)
Loc: Presentación grabada	**Op:** Tema Musical: Intérprete:
Op: Tema Musical: Intérprete:	**Loc:** Cierre del tema central
Loc: Presentación Bloque Musical: "Ambiente Cuartetero"	**Op:** Tema Musical: Intérprete :
Op: Tema Musical: Intérprete:	**Loc:** Despedida - Presentación top 3
Loc: Presentación Bloque Tema Central:	**Op:** Presentación Grabada Top 3
Op: Tema Musical: Intérprete:	**Op** Tema musical Cuarteto:
Loc: Presentación Bloque Informativo	**Loc:** info sobre tema cuarteto
Op: Cortina Informativo	**Op:** Presentación grabada "La Otra Esquina"
Op: Tema Musical: Intérprete	**Loc:** Presenta Producción realizada en Red por escuela:
Loc: Presentación Bloque de Rock	**Op** Tema musical Rock Nacional:
Op Cortina Rock	**Op** Tema musical Pop:
Op Presentación grabada Cartelera de Rock	**Loc:** Cierre programa
Loc: Cartelera de Rock	**Op:** Sport de Cierre.
Op: Tema Musical: Intérprete:	

Libreto

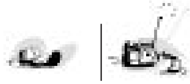
Es la narración completa y ordenada de los contenidos de un **Programa**, Microprograma o de una Dramatización. Se escribe de "pe a pa" todo lo que se dirá en la grabación

Actividad

Practica armando tu propio Guión Radiofónico!!!

Actividad

Organizar y Grabar un programa noticioso de 15 minutos



Objetivo: Desarrollar las habilidades de los participantes y capacitarlos en la producción de programas noticiosos.

Desarrollo

- Definir los roles y funciones que desempeñará cada integrante del equipo.
- Definir tipo de información que se incluirá: noticias internacionales, nacionales, locales, barriales, noticias de la escuela, de deportes, reportes del estado del tiempo, cuñas y editorial, entre otros.
- Definir previamente modos de presentación de secciones, o lo hará el conductor del programa? Preverlo con tiempo.
- Acordar modos de redacción de las noticias: Cada persona escribirá y leerá sus propias notas? ó ¿Habrá una persona encargada de redactar el guión y los demás sólo leerán?
- Un compañero/a puede responsabilizarse del control (operador de audio) y otra es la responsable de suministrar todo el material de apoyo: música, pregrabados, etc.
- Calcular los tiempos de producción y salida al aire de cada sección como para garantizar que el programa dure 15 minutos.
- Haga un ensayo en frío del programa para verificar el tiempo.

Una vez reunida toda la información y determinados los bloques y modos de presentación de cada uno: **Grabar el programa!**

En equipo: escuchar el trabajo, y luego presentar a sus compañeros /as del curso.

Equipos Necesarios para armar una Radio en la escuela

En las propuestas de comunicación radiofónica infantil y juvenil, por su propia naturaleza participativa y democrática a través del protagonismo de sus actores, es importante evitar los viejos encasillamientos acerca de sólo algunos (elegidos) podían acceder a la radio y sus diversas áreas de trabajo.

Los docentes y responsables de grupos tendrán que facilitar el acceso al medio, tratando que niños y jóvenes sean quienes manejen y cuiden los equipos, haciendo conciencia de la importancia de un trabajo responsable. Todo lo cual redundará en una mejor calidad de producción y un muy buen nivel de audio. De esta manera las producciones de las escuelas podrán difundirse tambien en diversas radios comunitarias y ciudadanas que luchan por democratizar la palabra, pero que tienen exigencias de nivel profesional.

Los Básicos

Podemos hacer radio con:

- Un grabador reportero (conocido como grabador periodista)
- Un grabador normal y un micrófono externo
- Un radiograbador para pasar Discos Compactos y casetes de música (actualmente lo ideal es que lea CD con grabaciones en *mp3*)
- El equipo de amplificación del colegio mas las columnas (bafles) y/o los monitores (bafles) en los salones; o un computador, mas monitores y un programa de audio
- Micrófonos y sus respectivos pies de micrófono.

Con este sencillo equipamiento se está en condiciones de hacer radio en la escuela. Cuando se dispone de **más recursos porque se han implementado estrategias de financiamiento variado**, se puede complejizar el equipamiento básico.

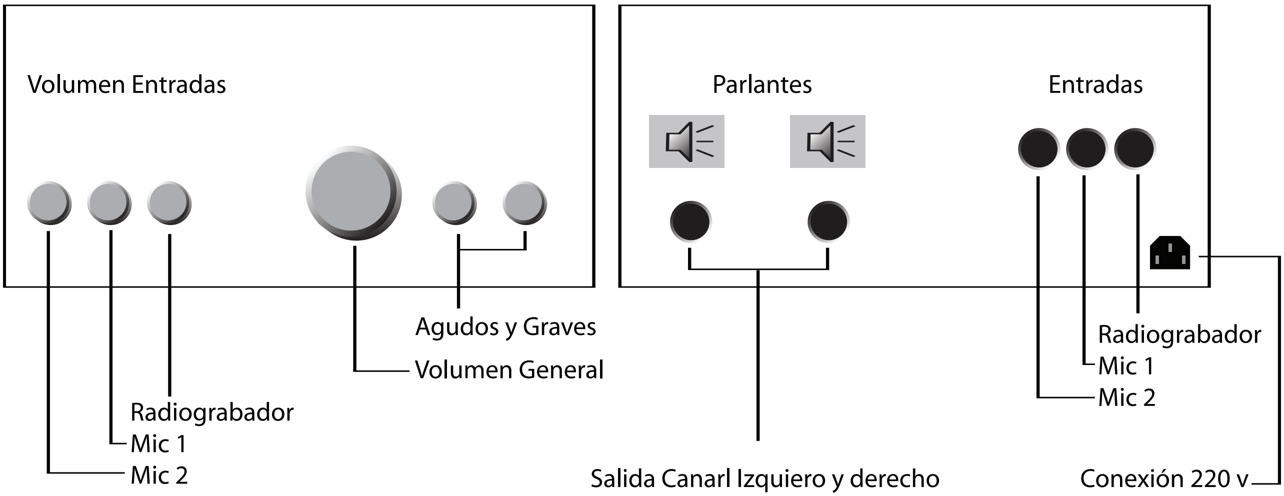
Capacitación de Operadores de Audio:

Capacitar a niños y jóvenes en el uso de equipos, en la tarea de Operador de Audio, conlleva el esfuerzo por aplicar una metodología participativa e interactiva, idéntica al resto de actividades de este Manual.

Las actividades sugeridas deben, en lo posible, ser realizadas en un estudio o cabina de grabación, para que todos tengan la oportunidad de conocer cada uno de lo equipos, su funcionamiento y mantenimiento. Si el establecimiento no tiene cabina de audio, puede organizar la visita a una emisora de la localidad o de su ciudad.

Si no cuenta con la posibilidad de un estudio de grabación, se puede convertir el aula, la biblioteca, ó el salón de actividades múltiples, y por un par de horas, en un improvisado estudio de grabación. De esta manera las y los estudiantes podrán realizar prácticas de Locución, de conducción, transmisión de vivo de un programa de radio, producción de dramatizaciones, historias contadas con efectos sonoros, entre tantas otras actividades sugeridas en este Manual.

Esquema Amplificador 100+100 W y Conexión de Equipos de Audio para Radios Escolares



Radios Escolares en AM, FM, Internet ó en el patio de la escuela!

En el caso de querer transmitir externamente y que tu radio se escuche en todo el barrio o la ciudad, además de tener derecho al uso de una frecuencia, se requieren otros equipamientos, que listamos a continuación:

Una sala adecuada para ubicar: Transmisor, Amplificador de potencia, Procesador de audio Antena / torre, Cables coaxiles y conectores, Enlace estudio transmisor, Mezclador / Consola, Amplificador/ potencia, Micrófonos, Pié de micrófonos, Ecualizador, Parlantes. Monitores, Bafles, Reproductor de CD, Casetera / DECK, Sintonizador / Receptor, Ecualizador, Auriculares, Luces de advertencia (generalmente de color rojo), Grabadoras reporteras, Cables de conexión del equipamiento, discos compactos y cassettes.

Puede suceder que la escuela no transmita por FM ó AM, pero se deseen hacer producciones de muy buena calidad,

entonces - si cuentan con los recursos suficientes como para producir con la más moderna tecnología - pueden incorporar una Computadora y sus respectivos Programas de Audio, para la grabación y edición de materiales y programas. En la computadora también se puede guardar música, efectos sonoros y todos los copetes que se deseen producir, de cada uno de los programas.

Actividades En la Sala de Grabación

Grabar como Disk Jockey (DJ) un Programa de música Rock, Tango, Folklore o Cuarteto.

Objetivo: Promover que los participantes desarrollen habilidades que les permitan desempeñarse como Operadores de Audio.

Trabajo Individual ó en Grupo
Pasos para Desarrollar la Actividad:

- Seleccionar la música que desea emitir en el programa. Calcular la duración de cada tema musical, porque después habrá que reproducirlo completo. Tratar de crear un clima especial. Seleccionar la cortina musical característica del Micro o segmento de 15 minutos de producirás.
- Producir las cuñas /comerciales, spot, identificación de la emisora u otra información que quieras incluir. Imaginá la manera en que presentarás las diferentes selecciones musicales.
- Preocupate por ser original y hacer las cosas a tu manera, con tu propio estilo. Variar el timbre, el volumen y tono de tu voz, para que el programa no se vuelva monótono.
- Grabá el programa y que dure 15 minutos!!!!.
- Repetí la grabación del programa hasta que esté óptima: que vos la escuches y te guste!

Evaluación y Escucha de Audios: El docente o facilitador / a del grupo, una vez grabados todos los programas, creará el clima para escuchar, evaluar y valorar cada producción, estimulando el importante ejercicio de producción realizado.



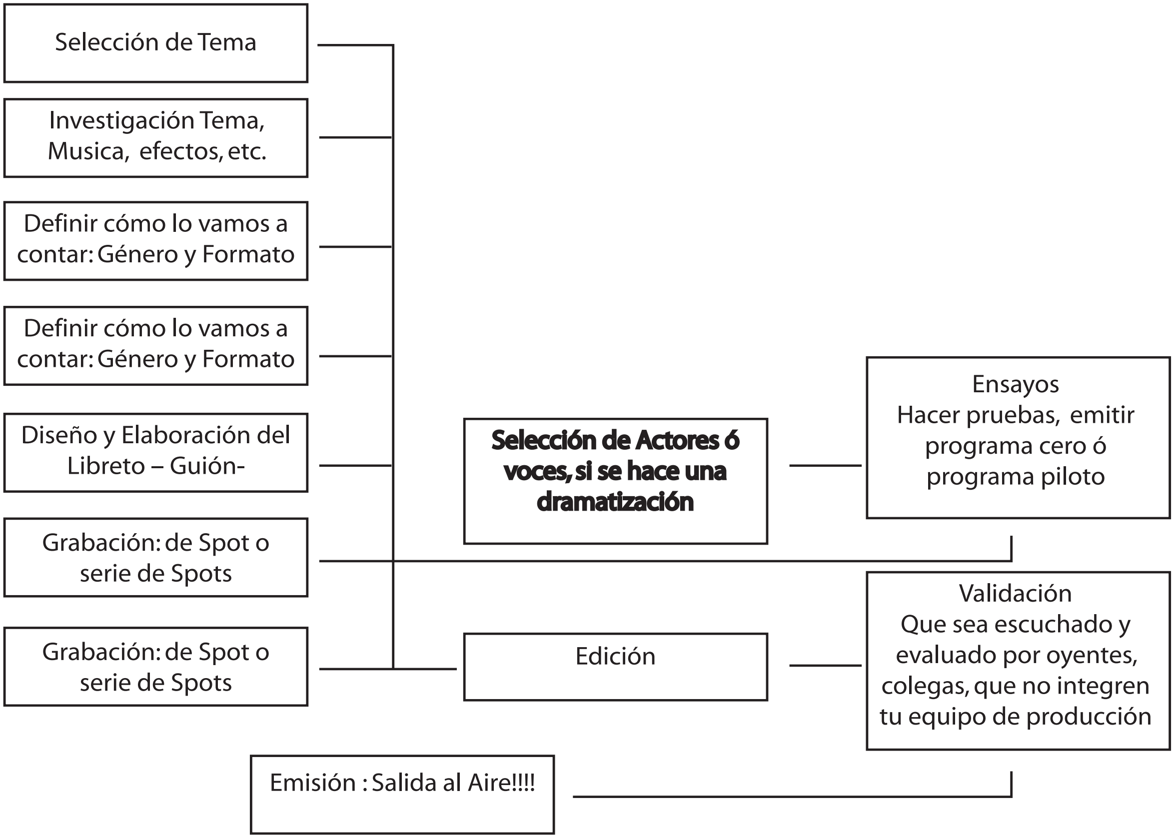


La Producción Radiofónica

La producción de los programas es la parte más exigente del trabajo, pero es la que da mayor satisfacción, por el ejercicio mismo y la aplicación de lo investigado y estudiado. Sugerimos los siguientes esquemas que dan cuenta de los pasos que hay que seguir para garantizar una adecuada Producción Radiofónica.

Pasos para la Producción Radiofónica y Diseño de:

- **Spots institucionales y Cuñas de Programas**
- **Campañas de Sensibilización sobre determinadas temáticas**
- **Microprogramas, reportajes y/ó producciones Especiales**



Pasos para la producción de
Una NOTA y/ó Informe Periodístico en Radio

- A Partir del Perfil de la Radio y de los objetivos del Programa se debe definir la AGENDA DE TEMAS PRIORIZADOS. Temas o miradas que la radio o el programa quieren instalar, difundir, visibilizar ó informar, ó que son instalados por los medios masivos.
  ¿Cuáles son los temas de la Agenda de tu radio y de cada uno de sus programas?

- Búsqueda de Información sobre el tema, situación o noticia seleccionada:
  Consulta a diversas Fuentes: Publicaciones gráficas o auditivas, páginas de Internet, personas, etc. Lectura de Datos, etc.

- Definir referentes e informantes claves sobre el tema seleccionado
  Preveer varias alternativas, alguna puede no concretarse por haberse ausentado, está de viaje o porque no quiere hacer declaraciones.

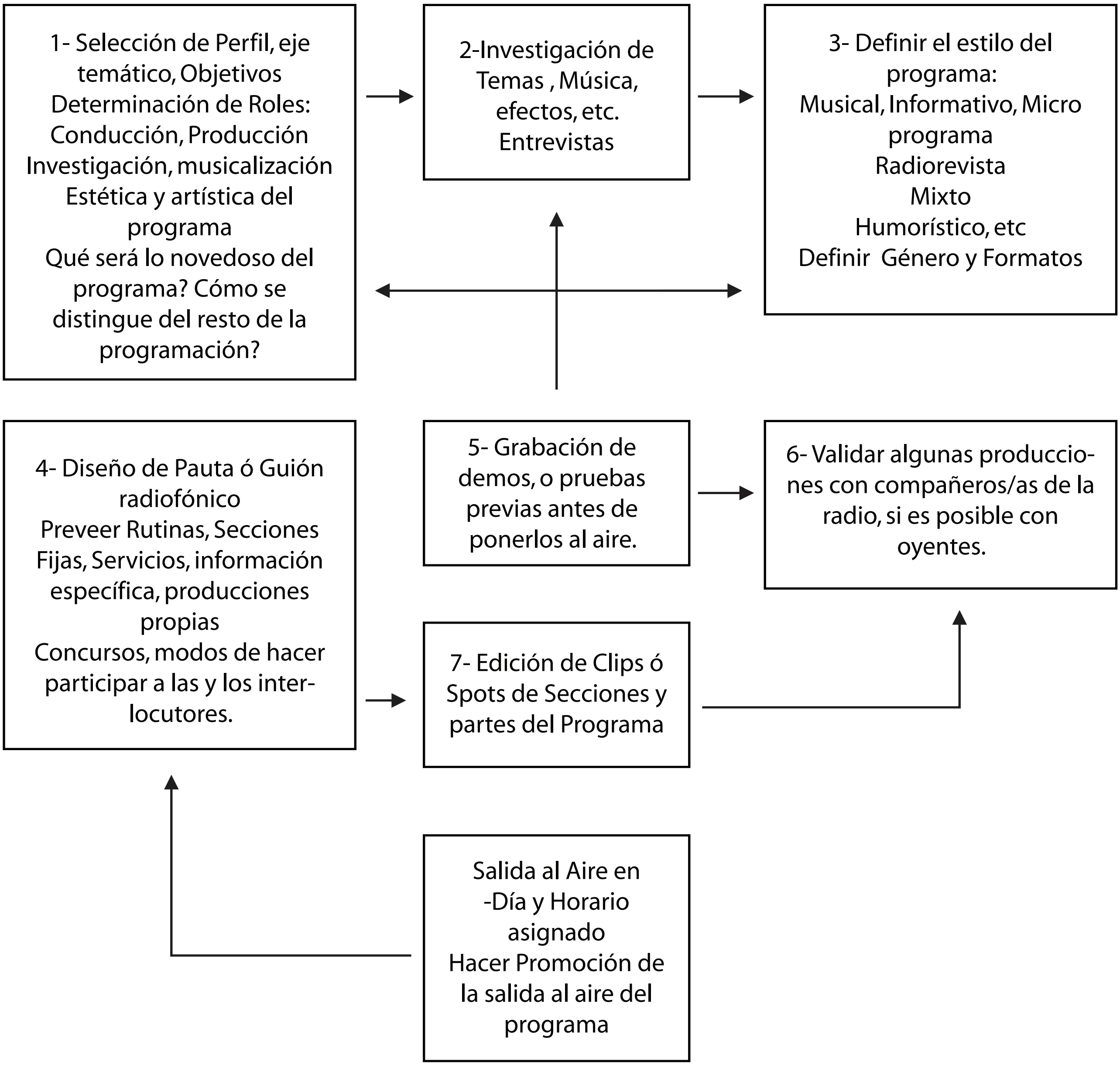
- Contactar a la persona para la entrevista. Ensayar varios caminos:
  Ubicarla. Explicar los motivos de la nota. Convencerla sobre lo importante que es su testimonio o declaraciones.
  Acordar día y hora para la realización de la entrevista.

- Preparar la Entrevista: Saber qué preguntar!
  Conocer los nudos centrales sobre los que queremos que hable o responda la persona entrevistada.
  Agendar las preguntas que más interesen al oyente ó aquellas consultas que consideramos claves.

- Realización de la Entrevista



Pasos a seguir en la Producción Integral de un programa de Radio



"Nosotros, y con nosotros muchos como nosotros,
sabemos ya que, en todo caso, el color no es el gris que ahora imponen,
ni el dibujo es sólo dolor y muerte. Hay también otros muchos colores.
Y hay también mucha esperanza".
Subcomandante Marcos

Nuestros Interlocutores.

Quienes nos escuchan le dan sentido a nuestra Radio

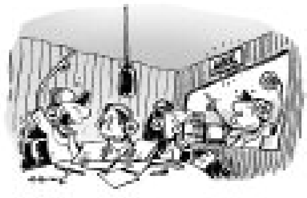


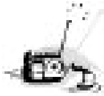
No solo la pasión de cada uno, no sólo la fascinación de hablar frente al micrófono, ni el interés individual ó comercial, la radio se construye con un claro sentido de servicio público, por la democratización de las comunicaciones y el fortalecimiento de la libertad de expresión. La información como un servicio público para atender los intereses de la gente que nos escucha.

En el momento de imaginar un programa de radio, hay que plantearse ¿Quiénes lo escucharán? ¿A quiénes me dirijo? Y las razones por las cuáles nos dirigimos a esa audiencia y no otra. Definir el target es el primer paso en la planificación de cualquier programa. Si nos van a escuchar en la escuela, tendremos que pensar contenidos y formatos atractivos para esas audiencias. Y la música que a ellos les gustará, y cuáles serán las mejores entrevistas, el tema de la identidad, la diversidad y los derechos ciudadanos ¿Cómo los abordaremos? ¿Qué tratamiento le daremos? Haremos dramatizaciones? De qué tipo?, habrá cuentos, anécdotas, leyendas? Tendremos que definir los intereses de quienes nos escuchan y a partir de esa investigación previa, organizar la producción.

Algunas precisiones. Las audiencias







Conocemos como **audiencia** a los públicos para quienes se dirige un medio de información: gente de una ciudad, un barrio, una zona (la zona sur de la ciudad se dice en Radio Sur) ó la comunidad educativa de una institución determinada. El conocimiento de nuestros interlocutores nos permite establecer un posicionamiento claro de nuestra propuesta y de esta manera iniciar un diálogo con los **otros /las otras** a través del medio de comunicación.

Este diálogo con quienes nos escuchan, con nuestros interlocutores, nos dará pistas para presentar una propuesta radiofónica equilibrada: donde aparezcan tanto sus intereses como aquello que nosotros creemos importante comunicar. La radio también puede interpelar a sus radioescuchas con sus propios gustos y movilizarlos a reflexionar, para este objetivo son muy apropiados los debates. Este tipo de prácticas promueve el intercambio, la participación y el enriquecimiento mutuo.

Sugerencia para Consulta de Audiencia

Nombre (puede ser anónimo): ____________________

Edad: ____________________

Profesión ó Actividad: ____________________

Escucha Radio?: Si: ☐ No: ☐

Si contesta si, Cuál emisora? ____________________

Que contenidos le interesan en un programa de radio?

- Entrevistas
- Dramatizaciones
- Comentarios
- Temas de actualidad
- Deportes
- Campañas de sensibilización
- Información Comunitaria
- Información provincial, Nacional e Internacional
- Información sobre la escuela
- Música
- Otros ____________________

Guía práctica para revisar las producciones de radio

Evaluar nuestras producciones es la clave para realizar buenos programas y saber si hacemos una buena o excelente radio (radio apasionada, radio juvenil, radio escolar, nos sirve para todas las experiencias de radio!) además, nos permite reconocer si hacemos, paralelamente, una verdadera práctica comunicativa y lograr así la finalidad que nos hemos propuesto al crear nuestra emisora. Y esto vale para emisoras ciudadanas, comunitarias, juveniles o estudiantiles!°!!!

Nuestro trabajo no termina cuando hemos realizado la producción radiofónica sino cuando hacemos la evaluación de nuestro programa o nuestra Programación radial. Por lo cual recomendamos acostumbrarse a revisar las prácticas, evaluar las actividades desarrolladas. A continuación sugerimos algunos puntos a tener en cuenta:

1. El objetivo: Se realizó con la finalidad que nos habíamos trazado?

2. El contenido: Revisar si han estado bien organizados los temas - Si hemos tratado los temas relevantes y si estuvieron coordinados los temas secundarios con el tema principal. ¿La transmisión del mensaje fue claro, conciso y adecuado para el público que fue diseñado? Luego ver ¿Cómo recibió la audiencia nuestro programa radial?

3. El lenguaje radiofónico ¿Hay equilibrio entre los programas informativos, musicales y de entretenimiento? ¿La música y los efectos de sonido están en sintonía con los contenidos? ¿Han existido baches? ¿Cómo se han manejado los silencios, los planos? ¿Hay equilibrio entre la música y la voz?¿Cómo se manejó la lectura, la interpretación, los silencios, la combinación de todos?

4. La locución: ¿El lenguaje es apropiado? -¿La locución es clara y natural, cómo está la dicción, la vocalización? - ¿La lectura está bien interpretada? -¿Hay coordinación entre los conductores?

5. Calidad técnica: ¿El sonido sale o es emitido con calidad? -¿Hay un uso correcto de los planos sonoros? ¿Están bien hechos los fundidos? - ¿Están bien hechas las mezclas, las ráfagas?- ¿Están bien seleccionadas las cortinas? ¿Los temas musicales? ¿Las identificaciones?

6. Participación de la gente, nuestr@s interlocutor@s - ¿La programación, producción, clip, spot o programa permite y genera participación?- ¿Promueve la relación participativa, promueve una comunicación horizontal?- ¿Los programas generan debate, reflexión, conductas saludables, ciudadanía?

7. Gestión económica. Como gestionamos económicamente nuestros programas. Aportamos a la radio? Y lo que es mejor aún: ¿Cómo gestionamos nuestra radio?¿Mejoramos y revisamos a diario las estrategias de consecución de recursos? ¿Vendemos publicidad? ¿Buscamos auspicios? ¿Proponemos canjes de productos y servicios por publicidad?

Musicalización de Nuestras Radios



La cuestión de la musicalización de una emisora es un tema muy delicado, porque la música está íntimamente vinculada a la identidad de la radio. Suele tenerse absolutamente planificada la propuesta musical o puede pasar todo lo contrario: el operador de turno se ocupa de seleccionar aquellas piezas que son de su preferencia, tenga o no que ver con el perfil de la radio.

Cada vez más la tendencia es segmentar la audiencia a partir del tipo de música que se difunde, de esta manera nos encontramos con emisoras que sólo emiten música de cuartetos, tangos, folklore nacional y latinoamericano, pop o sólo rock. Como el caso de la FM Pobre Johnny "*Sólo Rock en Castellano*" indica su slogan.

Hay distintas opciones en cuanto a criterios de musicalización y personas encargadas de llevar adelante ésta tarea. El resultado impacta generando distintos sentidos. Veamos qué pasa en cada caso.

Cuando la selecciona el / la director /a

En algunas radios se programa la música que le gusta al director /a. Se deja de poner la que no le gusta. Así de simple y sin medias tintas. El señor director ordena y manda y acaba pensando que la emisora es su equipo personal.

Si pensamos que la radio debe ser un espacio democrático y pluralista, no parece éste el mejor criterio.

Cuando la selecciona la persona que hace la Locución de programas:

En algunas radios, el locutor ó la locutora tienen acceso a la discoteca de la emisora y decide la música de su programa. La ventaja de esta formula es la participación activa de los locutores en la musicalización.

El peligro, la posible arbitrariedad en la elección de los

discos compactos, las repeticiones en el turno del próximo locutor ó en los próximos programas, o la falta de coherencia en el conjunto de la programación musical.

Cuando la selecciona el Operador/a de Audio (u Operador /a de Sonido)

Algunas emisoras deciden nombrar un compañero para que se ocupe de programar todos los discos de los diferentes espacios musicales a lo largo del día. Así, se aseguran una coherencia en la **Programación** y la finalidad de la música de la emisora, como contrapartida deja por fuera y sin participación a locutores y productores, porque se limitan a presentar lo que otro seleccionó.

Y también puede volver rutinario al mismo programador, que al cabo de unas semanas posiblemente se canse de combinar los distintos temas y gustos.

Cuando la selecciona La Competencia

Hay emisoras que directamente no tienen criterios de musicalización. Ponen lo primero que aparece y que esté sonando en las grandes emisoras. Hay Emisoras estudiantiles que bailan al son de lo que les toquen las radios comerciales. Se dice de ellas que son "*Emisoras sin iniciativa musical*", copian los éxitos establecidos en las otras radios.

Esta dependencia musical hay que quebrarla investigando e invirtiendo más en discos, agilizando su obtención, pero también variando la programación según los gustos y perfiles de los distintos miembros de la comunidad educativa.

Cuando la seleccionan los Sellos Discográficos

Las grandes emisoras comerciales "*te venden los tipitos, y no es que no me gusten, pero ya me cansé de escucharlos siempre*" decía un joven, refiriéndose a que sólo el criterio de masividad y comercialización orientan las preferencias de esas radios. Los sellos discográficos marcan los Hit de temporada, venden CD, compran gustos, instalan bandas y dejan de lado otras que quizá pueden tener valores y calidad por encima de los altamente comercializados, pero han decidido sacar su producción de manera autónoma frente a los grandes pulpos, perdón! Sellos discográficos.

Goebbels, decía "Miente, miente y algo quedará. U*na mentira repetida cien veces se cree como verdad*". Igualmente una canción pésima repetida un día y otro perfectamente puede llegar a ser primero en el ranking, convirtiéndose "*en uno de los más escuchados*".

Nuestra propuesta, como dicen los chicos de Onda Cheverísima es "*enfrentar este nazismo musical y* ***proponer otros temas, promover creaciones propias y también, por que no, temas autóctonos*"**. Los jóvenes tienen a flor de piel la creatividad, que ella oriente búsquedas y exploraciones en producciones originales y de calidad.

Cuando la selecciona La Audiencia

A los fanáticos de cada radio les encanta pedir temas musicales y saludar a familiares y amigos a través de la música. Y es muy bonito que sea así!

Pero, ¿Si piden nuevamente el tema musical de la semana anterior? ¿Si los profes quieren escuchar un tema de cumpleaños por la celebración de alguien? ¿Si te piden un tema infantil en pleno programa juvenil? Muchos dilemas y riesgos que conlleva lo participativo, sin embargo el público, la audiencia, son nuestros interlocutores y nos dan la orientación de que música quie-

ren escuchar.

En la musicalización también hay que tener presente el modelo de comunicación con el que queremos construir la propuesta. La radio escolar pertenece a toda la comunidad educativa, entonces resulta adecuado y coherente encontrar los espacios de diálogo e intercambio con ellos, para que tu emisora refleje: Todas las voces, todos los gustos, todos los ritmos y todos los estilos!

Sugerencia de Encuesta para indagar en los Gustos Musicales:

Comunidad : Ciudad:

Mujer: Hombre: Joven: Adulto: Adulto Mayor:

¿Escucha radio?

¿Cuál emisora prefiere?

¿Qué clase de música le gusta más?

¿Cuáles cantantes te gustan más?

¿Qué música no te gusta escuchar?

¿Con que música te gusta levantarse?

¿Con que música te gusta trabajar?

¿Con qué música te gusta pasar la noche?

¿Cuál es el programa musical que más te gusta?

¿Por qué?

Aprovechá para dedicar una canción a quien quieras. ¿ Cuál tema dedicamos?

Una Artística para cada Radio

Cómo suena una radio, las características que tiene cada programa, el tipo de música preferida, las imágenes y efectos de sonido a los que apela un determinado producto radiofónico, nos van brindando imágenes sonoras de esa radio. Y eso es posible porque cada propuesta tiene su propia artística. Cada radio tiene su forma de hacer radio, su imagen de marca.

A la artística también se la conoce como el vestido de la radio. No es lo mismo que un programa de radio se presente deslucido, predecible, sin sorpresas (cortinita + voz + cortinita + entrevista + voz + tema musical, etc) a que lo haga cuidando todos los detalles, imaginando formas novedosas de realizar la apertura del programa, la presentación de los bloques, uso de separadores, selección de música y efectos de sonido aun en los segmentos mas breves.

La creatividad es el alma de la producción radiofónica, tanto como nos indican en Radialistas (visitar página web: www.radialistas.net). Se pueden conocer todos los formatos, dominar todas las técnicas, instalar todos los software, comprar todos los equipos, pero si falta la creatividad, nada se. O casi nada. ¿Qué es pensar creativamente? Jorge Montalvo, de la Universidad de Lima, lo define así: "*Es nadar contra corriente. Es irse por las ramas. Es salirse del camino. Es dejarse llevar por la intuición*". Por eso, las personas creativas suelen despertar los celos de las mediocres, que se conforman con lugares comunes, con la sola repetición de las ideas de siempre.

La Artística es el espacio ideal para poner de manifiesto la creatividad, se manifiesta en una serie de segmentos pregrabados de cada programa, que cumplen con varias funciones y objetivos:
Indica el principio o el final de un segmento, sección o programa
Sirve de fondo para las promociones (también llamadas promos)
Destaca lo que la radio emite, a través de separadores.
De esta manera contribuye a que el mensaje sea más atractivo y profundice sus sentidos.
Fundamentalmente, la audiencia puede reconocer en el acto la emisora o el programa que está escuchando.

Elementos y Características de la Artística:

La artística debe guardar coherencia con la propuesta integral de la radio, el estilo de la artística de cada programa debe ser similar al de la radio, o tener correspondencia con esta.
Se compone de:
Siglas: Todas las radios tienen formas propias de deno-

minación, unas más cortas, otras con siglas mas largas. Son los modos de autodenominarse y la forma en que desean que las recuerde la audiencia.
Por ejemplo:
Radio Sur, una radio comprometida con tus sueños!
FM Vecinal Chalet, 101.9 porque transformar el mundo es una cosa pequeña y de todos los días!
FM Aire Libre 91.3 Apostando a la igualdad, marcamos la diferencia!
Programa Eternautas "*Navegantes del Éter!*" (producido por Comcosur en Uruguay)
FM Ahijuna ¡Bien de aca!

Para armar la artística de una sigla se pueden usar: canciones breves o fragmentos de canciones, jingles, locución con música de fondo o voz en off (sin cortina), efectos sonoros y buenas ideas!

Promos / Avances: Son básicamente las promociones de los programas que vendrán a continuación, también la promoción de nuestro propio programa en otros horarios. También hay promos de eventos, y existen promos que apuntan a profundizar la imagen institucional de la emisora, a través de frases llamativas.
El objetivo más importante de la promo es contribuir a definir el perfil de una emisora. Seguimos con el ejemplo anterior: *Radio Sur ¡La única radio con voz de barrio!* Esta promo apunta a profundizar su perfil comunitario, local, ciudadano.

Por ejemplo las chicas y chicos de la Escuela Blanca Etchemendy, decidieron realizar ***tres avances institucionales*** *promocionando las características de su escuela, describiendo las ventajas comparativas que tenía en relación a otros establecimientos de la zona. ¿Los motivos? La Necesidad de estimular la inscripción de alumnos que han abandonado la escuela, para que retomen desde el Ciclo Básico Unificado.*

Separadores: Son breves segmentos musicales, que pueden o no tener palabras, marcan un cambio de situación, un cambio de clima o del contenido de un programa. Si se lo usa para indicar el inicio de una sección o la presentación de un programa, recibe el nombre de **Apertura**, si el separador marca el final, recibe el nombre de **Cierre**. Se trata de piezas especialmente producidas para indicar esos cambios.

Ejemplo Guión -Presentación de Bloque (dentro del Programa "La Esquina")

OP: -Cortina "Colonia Barata" La Mona Jiménez –Fragmento Cantado-
LOC: -Porque hay mil esquinas en el mundo
LOC: -Y un mundo en cada esquina
OP: -Cortina "Colonia Barata" La Mona Jiménez –Fragmento Cantado-
LOC: -La Otra Esquina
OP: -Cortina "Colonia Barata" La Mona Jiménez –Fragmento Cantado-
LOC: -Un lugar para el encuentro de jóvenes.
OP: -Efecto "EY" de La Mona Jiménez.

Actividad

Reconozco Artísticas

Objetivo:
Educar el oído de los /as participantes en el reconocimiento de las formas narrativas y artísticas propias de cada radio.
Desarrollo:
Reunidos en grupo, grabar varios programas de radio de distintas emisoras de la zona. Luego escuchar esos programas e identificar:
Frases que utilizan de siglas y cómo son los separadores.
Producir alternativas de siglas para la radio de la escuela y proponer separadores para: Apertura del programa o micro, para el segmento informativo y para el cierre de segmento. Puede haber segmentos de medio ambiente, movimientos sociales, derechos de niñas, niño y jóvenes o los que ustedes prefieran!

Actividad

Estimular la Creatividad

Objetivo: Estimular la imaginación, a través de la creación de piezas originales.
Desarrollo:
Dividir el curso o grado en grupos y entregarles a cada uno un listado de objetos o ideas sobre productos y/ o personajes inexistentes, con la consigna de armar una Promo del producto o personaje seleccionado.

Listado con ideas para producciones:
Camperas de Azúcar
Un Colchón de Gelatina
Un Caminante a Pedido
Un Acariciador de Bebés
Nubes en Frasquitos
Mensajes en una Botella
Dibujante de Sonrisas
Caramelos de Almidón
Armaduras de Cristal
Vendedor de Ilusiones
Guitarras de Cemento

Plantearse la estética en la radio, exige antes que nada, plantearse una radio estética, no como una valoración externa, sino como un modo de producción incorporado al día a día de la radio, a todos los géneros, a todos los formatos. Todas las producciones radiofónicas pueden y deben ser estéticas: El informativo, o un segmento del informativo. Los Spots publicitarios y cuñas educativas. Los microprogramas, las radiorevistas ó las producciones más integrales. Al utilizar plena y expresivamente todos los recursos radiofónicos, captamos y conservamos la atención de los oyentes.

Pensar a la estética en una relación directa con la producción de audios y la realización de programas de radio, puede ser la puerta de entrada para profundizar el diálogo cultural, acercar a las tribus urbanas entre si, a los sectores sociales entre sí.

Susana Sanguinetti de Brasesco plantea con claridad que: "*El problema mayor en estos tiempos no consiste solamente en la falta de puntos en común sobre los valores estéticos con los chinos que están al otro lado del mundo, sino con la generación que nos precede y con la que nos sigue, que están al lado nuestro y podríamos decir que solo a 5 años de distancia. Y no nos referimos a la obra de arte que ha probado la estabilidad de sus valores estéticos a través del tiempo sino a esos productos culturales con fuerte tendencia a lo estético pero que todavía no han logrado probar su permanencia y que provocan fuertes discrepancias generacionales con respecto a su validez*.

Entre las formas de expresión que distinguen a las culturas y que necesariamente debiéramos atender cuando hacemos radio, están:

La oralidad: Forma de comunicarse a través de la palabra, donde los signos se verbalizan para construir el mensaje que se convierte en la posibilidad de relacionarse con otros.
La escritura: como una manera de construir lazos con los demás. Romper la idea de lo letrado como única forma de escritura
La sonoridad: Tiene que ver con: las formas y ritmos de narración, la ambientación sonora, los ritmos musicales y entonaciones que hacen sentido en diferentes culturas. También aquí se puede abrir el compás para mirar lo sonoro desde los imaginarios sonoros, desde el rol que lo sonoro cumple y tiene en las expresiones culturales, que obviamente van más allá de la radio...pero que por lo general lo reduce al habla, a la música por su lado y a la negación total de los ambientes y los escenarios sonoros como fuente de la creación radiofónica. Estamos llamados a mirar lo auditivo desde los imaginarios sonoros de las audiencias, desde las expresiones culturales que van más allá de la radio como fuentes de

creaciónradiofónica

Lo visual: Se relaciona con el mundo de la imagen mediada por la cultura. La imagen entendida como la construcción de sentidos externos (todo lo que tiene que ver con el entorno) e internos (la elaboración de la imagen que producen los diferentes tipos de lenguaje).

Los ritos: Son las conceptualizaciones individuales que, consensuadas colectivamente, forman parte de una expresión de una comunidad determinada.

Lo simbólico: Existen también otras maneras de expresión que pasan por el lenguaje ritual (serie de espacios comunicativos) y por su imaginario; también, por la manera de cómo la persona se sitúa en su cultura desde sus valores. Lo simbólico como la expresión de lo primitivo, de las esencias primitivas. No de las metáforas elaboradas a partir del signo lingüístico.

Lopez Vigil sobre El Radio Arte, indica que es "*hijo directo de la música y el teatro, experimenta con éxito todas las posibilidades sonoras del cuerpo humano, desde un lenguaje preconceptual (gemidos, susurros, gritos, jadeos, resonancias, onomatopeyas) hasta cantos y tarareos. Superponiendo los planos, cruzando voces con sonidos inarticulados, se logran efectos acústicos sorprendentes*"

Por su parte sobre el arte sonoro en la radio, Mayra Estévez grafica "*sin lugar a duda las prácticas estéticas en la radio conllevan a la idea de reflexionar sobre el principio reorganizador de los espacios culturales, frente a la atomización de la vida cotidiana, debido a la configuración de mediaciones y formas en las que se rearticulan los mundos simbólicos del sonido*." Y añade "*De manera que la apuesta por el espacio radiofónico como esfera pública del arte más sonido conlleva a la noción de que el sonido circula y de que todo suena. Por tanto hablar de la estética en la radio es poner en el centro al sonido como elemento fundamental de experimentación*."

Por su parte el docente e investigador Ricardo Haye sostiene que la radio es un medio ideal para la producción estética y que "*es capaz de producir obras de arte, artefactos incorpóreos y fugaces que resultan del ensamble armonioso de sus componentes discursivos. El arte se manifiesta cuando los textos sonoros amalgaman materiales amasados con la especificidad de lo estético y cuando se obtienen mensajes expresivos a partir de atributos como la multisensorialidad, sinestesia, registro de los relieves, principio de visibilidad, criterio cinemático y verosimilitud. Entonces, también la radio despliega la actividad central del arte que consiste en expresar emociones*".

Haye recuerda a François Truffaut quien manifestaba que inicialmente el cine servía para grabar la vida, pero que "*se convirtió en un arte cuando dejó de ser documental. Se comprendió que no se trataba tanto de reproducir la vida como de intensificarla*" (Truffaut, 1995:312). *En algún momento de su vida, la radio invirtió el proceso y concentró sus energías en reproducir esa parcela de la vida que cabe en los márgenes de "lo informativo*".

La apuesta es no quedarse en los modos tradicionales de hacer radio, sino renovarla, recrearla y de esa manera construir nuevos sentidos, participativos, inclusivos, que muestren la diversidad de la vida misma, de grupos, movimientos y expresiones de la vida en la sociedad

actual. La radio es un medio multisensorial que ofrece una amplísima gama de oportunidades para comunicarse de una manera integral.

Una comunicación que busque mediar entre el conocimiento y la práctica cotidiana del ser humano es la idea que subyace a esta propuesta, que, como decía Daniel Prieto, parta del otro, es decir, de aquel que se encuentra en situación de aprendizaje, a través de la mediación pedagógica del discurso y de las posibles prácticas de aprendizaje.

Prieto Castillo propone una serie de recursos para aproximar la radio a la vida cotidiana, mediante una amplia tabla de sugerencias que pueden aplicarse para producir (guionar, diseñar) diversos formatos de radio:

Universalización: Un juicio que se generaliza a todos los miembros de un grupo, un sexo, una etnia, una nacionalidad. Las formas más usuales son “todos”, “ninguno” o bien “el hombre”, “la mujer”, “el niño”.

Generalización: A partir de un caso, se sacan conclusiones que se pretenden generales a todos los casos similares. De una experiencia negativa con un abogado, por ejemplo, se concluye que todos los abogados son malos.

Tópicos: Lugares comunes, mejor, lugares sociales. Los hay de amor, del trabajo, la amistad, belleza, honradez, fidelidad y se les expresa mediante enunciados conocidos por todos en una determinada sociedad o grupo. Un ejemplo: los refranes.

Personalización: El discurso se dirige explícitamente a alguien; para ello se emplea la segunda persona o se apela a un nombre. En caso de que el emisor se involucre con los destinatarios estamos en un juego de personalización por inclusión.

Despersonalización: Se dice algo como si fuera una ley universal, una expresión con valor en sí mismo. Las formas privilegiadas son la impersonal “se” y las construcciones con el verbo haber.

Redundancia: Son reiterados temas mediante otras palabras, a fin de insistir en algo. En el lenguaje coloquial la redundancia tiene una enorme presencia. Lo mismo puede decirse para el lenguaje propio del medio radio.

Comparación: Consiste en relacionar dos elementos para atribuir a uno las características del otro. El nexo más usado por este recurso es la expresión “como”.

Metáfora: Se parte originalmente de una comparación, pero sintetizada. No aparece aquí el nexo y el elemento con que se comparaba se vuelve uno con el sujeto.

Sinécdoque: Se alude a algo a través de una parte, de un detalle. En lugar de describir a una persona que huye, se habla, por ejemplo, de que “no le daban los pies para correr”.

Hipérbole: Exageración verbal. Se exagera por acumulación de adjetivos, por uso de aumentativos, por agrandamiento de un suceso.

Sentido de oportunidad: Durante un discurso se introducen palabras que cambian el sentido de lo que se está diciendo. El retruécano, un apodo, la inclusión de un dicho popular, son ejemplos de este recurso.

Ricardo Haye dice que “*el arte es la vía idónea para hacer posible nuestra capacidad social; el modo de expandirnos; un recurso para fundirnos con el todo. Y, claro está, una forma de gratificar nuestros sentidos y emociones*

que no necesita de ninguna justificación ulterior. Porque, como decía Boileau y sabe cualquier comunicador radiofónico, la regla de las reglas es gustar."

Si somos capaces de informar, interpretar y opinar, pero fundamentalmente si somos capaces de transmitir sensaciones, emociones, músicas que nos trasladan a rituales, otras épocas u otras miradas sobre el tiempo actual, si somos capaces de dar lugar a niñas, niños y jóvenes, de atender a la diversidad presente en nuestra cultura y así, somos capaces de gustar, entonces si, estamos haciendo la nueva radio!

Ejercitaciones para una buena Locución!

¿Cómo enfrentarse al micrófono? ¿Cómo desarrollar la tarea cotidiana en la radio? ¿Cuáles son los mejores ejercicios para cuidar la voz y no morir en el intento? ¿Qué diferencias hay entre lectura comprensiva, punteada, modulada y lectura libre? Trabajo con guión, con pauta o improviso? ¿Cómo entreno la naturalidad? ¿Qué es...

Estos y tantos otros interrogantes, nos formulamos cuando nos decidimos por hacer un programa de radio, o queremos contar historias por radio, o pretendemos investigar el mundo y presentarlo en formato radiofónico o simplemente queremos colaborar con la producción de un programa de radio, fascinados por las palabras, efectos de sonido, la música, enamorados del mágico relato de la radio

A continuación sugerimos una serie de ejercicios que practicados regularmente y con sistematicidad son muy efectivos y permiten fortalecer y crecer en la propuesta de radio. Se pueden practicar en la soledad de la habitación y mirándose al espejo, en grupo, en el aula, en la radio o en el lugar donde la necesidad de hacer mejor radio te convoque.

Las sugerencias fueron ampliamente desarrolladas por las redes latinoamericanas de comunicación radiofónica (pueden visitar las páginas web que recomendamos al final de la publicación). Seleccionamos y adaptamos las más destacadas, están planteadas en un lenguaje coloquial, cotidiano, de fácil aplicación y con gran colorido expositivo.

Énfasis en la voz: Hablar con el cuerpo

Frente al micrófono, hay que emplear todo el cuerpo. Porque los seres humanos hablamos no solamente con la lengua. Utilizamos los brazos, las manos, los ojos, para expresarnos mejor.

No cruces los brazos ni los escondas detrás o bajo la mesa. Aprovecha todos tus músculos, especialmente los de la cara, para darle fuerza a tus palabras. Igual que subrayamos una frase importante cuando leemos un libro, aprendamos a resaltar determinadas palabras con

el tono dinámico de la voz y el apoyo de las manos.

Cuando entramos a una cabina de radio, antes de atender a las voces de los locutores, nos fijamos en sus manos. Al locutor de oficio se le reconoce enseguida por sus gestos, por las muecas de su cara, el brillo de sus ojos, su posición dinámica. Mueve todo el cuerpo, pero mantén la cabeza en dirección al micrófono para no salirse de plano.
Si grabas de pie, no te apoyes sobre un pie ni te recuestes sobre la pared. Párate firme, con una posición corporal enérgica.

La convicción interior nos hace mover los brazos, enarcar las cejas, alzar el dedo que acusa y cerrar el puño que afirma. Y a su vez, la gesticulación exterior va produciendo en nosotros una actitud más convencida y, por ello, más convincente.
La gesticulación, ciertamente, es un asunto cultural. La expresión corporal de un guatemalteco o de un andino es mucho más retraída que la de un brasilero o de un argentino. Que cada uno hable a su estilo, claro que sí, pero desarrollando al máximo las posibilidades de su cuerpo.



Sugerencia:
Mírate cuando estés en cabina locutando. ¿Cómo es tu expresión corporal?

Entonación: Enamoremos con nuestra voz!

En la radio, no contamos con imágenes. Tampoco podemos mirar a los ojos a los oyentes. No tenemos olores ni sabores. Para captar al público sólo disponemos de la voz. ¡La voz! Nos referimos ahora no al timbre de voz, sino a la **entonación** con que emitimos las palabras. Hay palabras muertas, que se dicen por decir, que salen frías de la boca del emisor y llegan heladas a los oídos del receptor. Y hay palabras vivas, calientes, que transmiten emociones, que atrapan a los radioescuchas, que van cargadas de pasión.

¿Dónde está el truco? ¿En qué radica la diferencia? En la modulación de la voz. **Modular es jugar con los tonos, subirlos, bajarlos, cambiar el ritmo, apresurar esta frase, ralentizar la otra, enfatizar las palabras más importantes y hacer la pausa oportuna.** La buena modulación transforma un discurso mo-nó-to-no en una conversación cautivante.
Hay que modular cuando hablamos y también cuando leemos un libreto. Para facilitar esto, algunos locutores subrayan con un lápiz las palabras claves de un párrafo, las cifras a destacar, el lugar donde quieren hacer una pausa para reforzar el sentido del texto.

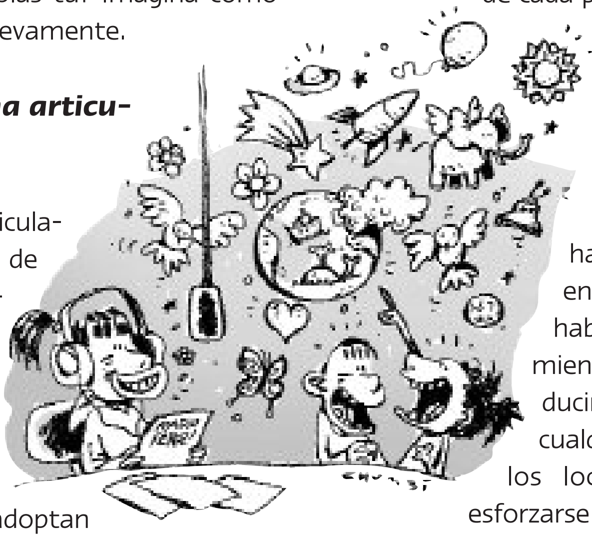
Lo fundamental para la buena modulación es la convic-

ción interior: creer en lo que dices y querer decirlo a alguien. Aunque gesticules, si no tienes confianza en ti y en lo que estás diciendo, no convencerás a nadie. No se trata de gritar. El micrófono no es sordo y la cabina no es el mercado. Habla en volumen normal, pero con energía, cargando de intención y emoción las palabras. Tampoco se trata de correr. No confundas ritmo con atropello ni estar animado con desgañitarse. Lo fundamental, es la convicción. "Convencer" es una linda palabra: significa vencer-con-el-otro, compartir la victoria.

Sugerencia: Revisa ¿Cómo hablas tú? Imagina como te gustaría que fuera y hazlo nuevamente.

Pronunciación clara: Buena articulación y mejor dicción

¿A qué llamamos "buena articulación"? A la pronunciación clara de las palabras. Que los demás puedan oír y distinguir bien todo lo que decimos. Por costumbre o pereza, algunas personas hablan con la boca muy cerrada, casi sin mover los labios. Otras personas, por timidez, adoptan un tono muy bajo y apenas se entiende lo que dicen.



Levanta la cara, limpia tu garganta, abre bien la boca. Igual que el músico, el locutor o la locutora afinan su instrumento antes de tocarlo, para que el público no pierda una sola nota de su sinfonía.

Ejercicio 1: Muerde un lápiz, como si tuvieras un freno de caballo en la boca. En esa posición, ponte a leer un periódico. Haz este ejercicio durante cinco minutos. Verás cómo vas aflojando todos los músculos de la cara.

Ejercicio 2: Toma un libro y ponte a leer en voz alta, lentamente y silabeando:
Cuan-do-el-co-ro-nel-Au-re-lia-no-Buen-dí-a... Avanza algunos párrafos así, exagerando la lectura, como haciendo muecas para hablar. Luego, silabea más rápido, asegurándote que pronuncias cada una de las letras de cada palabra.

La "buena dicción" es otra cosa. Se trata de la exacta pronunciación de todas las letras y las palabras. La articulación se refiere a la claridad. Ahora hablamos de la corrección. En una entrevista, el entrevistado puede hablar como le venga en gana, mientras no ofenda. Pero para conducir una revista o un informativo, o cualquier tipo de programa de radio, los locutores y locutoras deberán esforzarse en pronunciar bien.

Hay que corregir las letras comidas (las "eses" especialmente) y cambiadas (la "l" por la "r", la "r" por la "l", la "c" por la "p"). También están las palabras mal dichas ("haiga" en vez de "haya", "hubieron" en vez de "hubo", "naides" en vez de "nadie", "satisfació" en vez de "satisfizo" y tantas otras).

Tampoco hay que irse al otro extremo, a una manía por la dicción que reste naturalidad a quien habla!

Ejercicio 3: Los trabalenguas son muy útiles. Busca uno con letras que te resulten incómodas. Por ejemplo, si tienes problema con las "erres", practica el consabido "erre con erre cigarro, erre con erre barril, rápido corren los carros siguiendo la línea del ferrocarril". Pronúncialo dos, cuatro, ocho, dieciséis veces... ¡hasta que la lengua te obedezca!

En las medicinas tienes otro estupendo ejercicio de dicción. Lee esos papelitos de letra pequeña donde vienen escritas las enredadas fórmulas químicas.

Ejercicios de Vocalización

Todos los ejercicios de vocalización se deben hacer de pie y frente a un espejo, para darse cuenta de la posición de la boca; también se debe inspirar por la nariz y expirar al emitir las vocales si es el caso.

Ejercicio 1:
Abre la boca lo más que puedas durante 10 segundos.
Cierra la boca lentamente .
Repite el ejercicio 9 veces más.

Ejercicio 2:
Inspira
Tenés que decir: aaaaaaaa en forma sostenida y abriendo mucho la boca.
Repetir el ejercicio con cada vocal.
Practica con cada vocal 9 veces más.
Primero las vocales separadas: a - e - i - o – u. Luego cada vocal en forma prolongada e intermitente (cortada): " aaaaaaaa a - a - a- a - a - a – a aaaaaaa" " eeeeeeee e- e- e-e –e-e eeeeee ... etc ". Seguidamente, combine las vocales, ligándolas: "a- i- o aaaaaiiiiiiaaaaaaaaa a-i-ae-u-e eeeee uuuuueeeeee e-u -e ".Así, combinando todas las vocales.
Más adelante practique diptongos cortados y ligados. " a-e – áe áe áe a- e áe áe áe áe " En unas ocasiones acentuamos la primera vocal, en otra la segunda. " a- i ái ai ...etc."Así continuaremos con ae ai ao au , ea ei eo eu , ia ie io iu, oa oe oi ou, ua ue ui uo.
Posteriormente, llegan los triptongos(tres vocales unidas). También pronúncielas separadas y ligadas; variando los acentos: a- e- i áei aéi aeí (repita varias veces).Aaaaaaaaéiiiiíiiiiiíiiiiii; áeeeeeeeeiíiiiiiiiiiiiiii Áeeeeeeeeeeeiiiiiiiiiiiiíiiiií; aaaaaaaaeeeeeeeeeeí
Prosiga : aea aei aeo aeu, aoa aoe aoi aou, aua aue aui auo, eae eai eao eau, eia eie eio eiu, eoa eoe eoi eou , eua eue eui euo, iea iei ieo ieu, ...

Ejercicios de Labialización

Se trata de mover la boca, adecuar los labios, y de ejercitarte como si fueras a besar con las palabras.
Ejercicio 1:
Redondea los labios como si quisieras silvar.
Luego distiende los labios en forma horizontal lo más posible (como si sonrieras), repite el ejercicio 4 veces más.
Ejercicio 2:
Respirar profundamente en cada repetición.
Aprieta con firmeza los labios, como si te los comieras.
Suéltalos bruscamente mientras dice p y B (trata de abrirlos al máximo).

Repite el ejercicio cuatro veces más.

Ejercicios de de Articulación

Más ejercicios para que se entienda perfectamente todo lo que digas en la radio!

Ejercicio 1: Lee en voz alta cualquier texto en prosa, mientras tienes que mantener los dientes apretados, pero procurando que se entienda lo que lees.
Ejercicio 2: Recita el alfabeto pronunciando exageradamente cada letra; mientras lo haces, abre mucho la boca, como si hiciera muecas. Repite dos veces más.
Ejercicio 3: Grábate cuando estás hablando o locutando. ¿Muy atropellado? ¿Haces pausas, te tomas el tiempo para subrayar las ideas centrales, las frases claves?

Cuidemos nuestro instrumento de Trabajo

¿Conoces a algún agricultor que antes de ir a cosechar estropea el filo de su machete, mella su guadaña, embota su cuchillo?
Pues eso hacen los locutores y locutoras que fuman antes de entrar a cabina.
¿Conoces a alguna cocinera que ensucia las ollas antes de cocinar?
Pues eso hacen los locutores y locutoras que se ponen a comer maní, papas fritas, mascar chicles, llenarse la boca de comida chatarra cuando van a comenzar su programa.
Antes y durante la locución, lo único aceptable es un vaso de agua fresca para aclarar la voz. Cuida tu instrumento de trabajo. Si lo dañas, no hay repuesto.

Para Mejorar la Dicción

¿Te animas a revisar el alfabeto y conocer los errores más frecuentes de pronunciación?
C**on las vocales**, en general, hay menos problemas, aunque en las regiones andinas se suele cambiar la I por la E y la U por la O.

Las consonantes que suelen ofrecer dificultad son las siguientes
B : No suele tener problemas. Pero cuando aparece en un prefijo, hay quien la cambia por C (en vez de andar OBSESIONADO, vive OCSESIONADO).
C: Cuando va delante de E o I suena como S. Ante las otras vocales, tiene el sonido duro de la K. A veces, la cambian por P y en vez de LACTANTES tenemos LAPTANTES.
D: La D al final de las palabras suele desaparecer, ¿VERDÁ? Pronúnciala, pero sin exageración. También se esfuma en los participios: ACABAO por ACABADO.
H: Como es muda, nadie se confunde con ella.
K: Se pronuncia igual que la Q o la C.
L: Hay quienes la cambian por R. ¡Qué MARDICIÓN!
LL: En el Cono Sur y algunas otras regiones la distinguen de la Y dándole un sonido más fuerte. Pero en la mayoría de los países latinoamericanos suena igual.
P: También es de fácil pronunciación. Pero a veces se cambia por C y se acusa a alguien de CORRUCTO.
R: Quienes cambian la L por R suelen cambiar la R por

L. ¡POL FAVOL, NO VUERVAS A COMETEL ESTE ERROL!

S: Como se parece a un fideo, esta letra es la que más se come, especialmente en los plurales. Pronuncia las palabras completas. No seas un “come-eses”.

T: Parece un sonido fácil, sin muchos enredos. Sin embargo, hay personas que no la pueden pronunciar cuando se junta con la L. Y en vez de ATLETAS son AT-LETAS.

V: En las escuelas de locución la quieren diferenciar de la B produciendo un sonido raro, fricativo. Esto es totalmente innecesario y, además, suena pedante. Se pronuncia igual VIVO o BOBO. (¡Algunos bobos y bobas incluso “fricatean” las B para mejorar su autoestima locutoril!)

X: Se suele confundir con la S. Aprende a diferenciarla porque no es lo mismo SEXO que SESO.

Y: El sonido de la “i griega” es casi igual a la “i latina”. Pero, como dijimos, en la mayoría de nuestros países suena igual que la LL.

Z: Si estás indocumentado en España, pronúnciala. Pero si vives en América Latina, no hagas ese ridículo. La última letra del alfabeto tiene el mismo sonido que la S.

Con ejercicios de dicción y un poco de paciencia podrás corregir estos errores. Si no pronuncias bien las ERRES, repite mil veces el viejo trabalenguas: ERRE CON ERRE CIGARRO, ERRE CON ERRE BARRIL RÁPIDO CORREN LOS CARROS SIGUIENDO LA LÍNEA DEL FERROCARRIL

Un apetitoso helado de chocolate. Vencer los nervios

Antes que la voz, debemos dominar los nervios. Hay que espantar estos fantasmas que entorpecen, como ningún otro, la comunicación.

Si lo pensamos bien, no existe ninguna razón válida para que una persona no logre expresarse con igual fluidez frente a un micrófono que ante un amigo. ¿De dónde nace el susto, entonces? ¿Cuál es la madre de todas las timideces?

El miedo al ridículo, no hay otra. La burla presentida, la mofa supuesta. En cuanto a la cobardía radiofónica, la causa es la misma, sólo que multiplicada. Cuando salimos al aire, nos sentimos más vulnerables que en un grupo pequeño. Si metemos la pata, todos se enterarán. Si se nos lengua la traba, vendrá una rechifla masiva. A pesar de la soledad de la cabina, miles de orejas nos juzgan.

¿Te sientes atemorizado cuando se acerca la hora del programa, cuando dan la señal para comenzar? El mejor camino para vencer el miedo es decidirse a vencerlo. ¿Qué hacer para controlar los nervios? Entra a cabina con ánimo positivo, cabeza erguida, pisando firme, con buen astral. Respira profundamente tres o cuatro veces antes de empezar a hablar. Así oxigenarás todo tu organismo y te sentirás más relajada /o.

A muchas personas les ayuda tener algo en la mano para juguetear mientras hablan. Puede ser un bolígrafo, un palito, una moneda. O la piedra de tu signo zodiacal, como talismán de buena suerte. Ahora bien, nada brinda mayor seguridad que saber bien lo que vamos a decir. Prepara tu programa, organiza tus ideas y... ¡adiós temblores! De a poco se disiparán los temores. En poco tiempo, le habrás “perdido el respeto” al micrófono. Ya no lo verás como una pistola que te encañona... sino como un apetitoso helado de chocolate.

Sugerencia: ¿Transmites nerviosismo cuando hablas? Pon en práctica todas las sugerencias y dialoga con quienes tienen más experiencia!

Sentirse y sentarse bien. La Posición

Llegó el momento de entrar a cabina. La bombita roja con el cartelito "en el aire" se ha encendido. Es hora de hablar. ¿Cómo acometer el desafío de la palabra? Lo primero, **sentirse bien**.
Olvida tus preocupaciones personales. ¿Peleaste con tu novia, tienes diez kilos más de peso, te duelen las tripas? Al público no le interesa nada de eso. Cuando entres a cabina, deja fuera tus preocupaciones. Desconéctate. Concéntrate en tu trabajo. Y comienza a hablar como si acabaras de ganar la lotería. Eso es profesionalismo.

Si estás de mal genio, reconcíliate contigo mismo. Controla tus sentimientos. Porque ellos se transmiten a través del hilo mágico de la voz. Si estás triste, el público se entristecerá. Si estás alegre, se alegrará. Si estás frío, enfriarás a quienes te escuchan. Si cansada/o, salpicarás cansancio a tu audiencia. Llénate de energía positiva. Cárgate de entusiasmo. Ponte pilas nuevas. Aunque no tengas muchas ganas de hablar, repite para tus adentros: "Quiero conversar. Me cae bien la gente. Amo a mi público."
Y lo segundo, **sentarse bien**.
Si estás al borde de la silla, la voz te saldrá nerviosa, insegura.
Si estás doblado hacia delante, la voz te saldrá también doblada, tendrás problemas para respirar.
Si estás retorcida /o, también tendrás problemas de respiración. Y si te descuidas, se te retorcerán las ideas.
Si estás descolgado hacia atrás, la voz te saldrá dormida, sin fuerza. Siéntate bien. Acerca la silla. Espalda recta, pecho bien levantado. Mirada al frente. Descansa las manos sobre la mesa. Colócate bien frente al micrófono. ¿Tienes corbata? Aflójala, para que puedas respirar bien. ¿Tienes sostén? También aflójalo, para que te sientas cómoda. Que tu cuerpo esté tan relajado como tu mente. **Respira bien. Relájate**. Experimenta cómo el aire fresco ventila hasta el último rincón de tu cuerpo, desde la coronilla hasta el dedo gordo del pie. Siéntete bien. Siéntate bien. Y echa a volar tus palabras.

Sugerencia: Aplícate el termómetro para locutores: del 1 (frío) al 10 (caliente), ¿qué temperatura crees que tienen tus palabras?

Los signos de Puntuación!: Despacio, que tengo prisa

Cuando leemos un texto, los signos de puntuación son como señales de tránsito para saber dónde disminuir la velocidad (las comas), dónde frenar (los puntos) o dejar colgada una frase (puntos suspensivos), cuándo subir el tono (las admiraciones) y cuándo interpelar al público (las interrogaciones).
Pero al hablar, ¿cómo nos orientamos? Cuando estamos conversando con un grupo de amigos, ese problema no existe. Con naturalidad modulamos las frases y hacemos las pausas donde corresponden.

Otra cosa es cuando estamos hablando ante un público o detrás de un micrófono. Corremos, atropellamos las palabras, nos producen pánico esos segundos de silencio entre una frase y otra. ¿A qué se deben estas prisas?

Los nervios. Queremos terminar cuanto antes, bajarnos lo más rápido posible de la tribuna, escapar del escenario o de la cabina de grabación. La impaciencia. Tenemos muchas cosas que decir y contamos con poco tiempo para ello. Entonces, apresuramos las palabras, aceleramos la lengua, apretujamos las ideas. Por ambos caminos, olvidamos las indispensables pausas. Y proyectamos ante el auditorio un sentimiento de inseguridad y falta de convicción.

Vísteme despacio, que tengo prisa, como decía la experimentada viajera. Los nervios hay que dominarlos con ejercicios de respiración y control mental. En cuanto a la impaciencia, recordemos que más vale decir 3 cosas bien dichas que embutir 33 en las orejas del público.



¿Para qué sirven las pausas?
Para respirar bien. Si no las haces, tampoco encontrarás el momento adecuado para tomar aire. Te cansarás y acabarás jadeando.
Para subrayar una idea, para enfatizar algunas palabras claves de tu exposición. Las pausas despiertan el interés y, a veces, hasta crean suspenso en el relato. Las pausas son muy útiles también después de una interrogación. Es una manera de dar tiempo al oyente para pensar en la respuesta.
No confundamos pausas con baches. Si perdiste el hilo del discurso, no pienses que estás haciendo una pausa. Toma un poco de agua y trata de hilvanar el hilo con una nueva idea.
Sugerencia: Graba tu programa. Y luego, escúchalo para ver si estás haciendo las debidas pausas cuando hablas.

Aspirar una flor y soplar una vela. Relajación, Fortalecimiento, Amplitud

Muchos problemas de locución se deben a la falta de aire. Nos hemos acostumbrado a respirar mal, apenas con la parte alta de los pulmones. Entonces, nos llega un libreto con frases largas y se nos acaba el aliento a mitad de camino.
Los bebés saben respirar bien, con toda la panza. En eso consiste la tan recomendada “respiración diafragmática”, en respirar profundo, oxigenando todo el cuerpo.

Cuando estamos nerviosos, los músculos del diafragma se encuentran tensos y no nos permiten llenar de aire los pulmones. Para dominar los nervios y educar la respiración, recomendamos estos ejercicios.
Antes de comenzar cualquiera de ellos, controla la mente. Serénate. El mundo no se va a acabar todavía. Olvida ahora tus preocupaciones. Poco a poco, irás sintiendo que los músculos se aflojan. Ahora puedes comenzar los ejercicios.

Ejercicio 1 de Relajación

Inspira lentamente por la nariz, como si estuvieras disfrutando el perfume de una bella flor. A continuación, expulsa el aire por la boca como quien apaga una vela. Siente el aire recorriendo todo tu organismo, siente cómo se relaja cada músculo de tu cuerpo a medida que vas respirando de esta forma.

Ejercicio 2 de Fortalecimiento

Acuéstate en el piso boca arriba, con la columna recta, colocando un libro sobre el vientre. En esa posición, respira por la nariz, tratando de subir el libro lo más posible. Luego, bota el aire por la boca, poco a poco, contando mentalmente, hasta que el libro vuelva a su nivel inicial. Sigue inspirando y espirando, subiendo y bajando el libro, aumentando la cuenta lo más que puedas. Respira así unos minutos. Repite este ejercicio un par de veces al día. Te fortalecerá los músculos abdominales para controlar mejor la respiración.

Ejercicio 3 de Amplitud

De pie, inspira y expira muy lentamente. Al ritmo con que vas respirando, levanta los brazos al nivel de los hombros. Bájalos lentamente a medida que eliminas el aire. Siente como si fueras volando. Cierra los ojos, concéntrate. Vuela con la imaginación. Emplea cinco minutos en esta práctica. Además de ser muy relajantes, estos ejercicios nos ayudan a trabajar la voz y a mejorar la locución. ¡Hagan la prueba y me cuentan!

Ejercicios de Respiración

La respiración correcta se denomina **Diafragmática**, depositando el aire en el abdomen se logra que músculo diafragma sea el soporte y la catapulta de aire que ingresó, hará vibrar tus cuerdas vocales.

Ejercicio 1:

Aspira profundamente y mide el tiempo durante el que puedes leer hasta necesitar aire nuevamente, o, también prolonga una vocal (Ej. Aaaaaaaa) y cronometra su duración hasta quedar sin aire. Probablemente serán 10, 15 ó 20 segundos los que duró tu aire. Esto quiere decir que no entró suficiente aire porque no hemos acostumbrado nuestro reservorio (músculos abdominales y pulmones), a acumularlo.

A esta falta de costumbre o ejercicio, se debe que cuando aspiramos profundamente en un campo abierto tenemos sensación de ahogo.

Ejercicio 2:

Por la nariz, aspira lentamente, cuidando de que el aire que tomas empuje los músculos del abdomen. Siente cómo tu estómago tiende a levantarse. No solamente estás llenando tus pulmones, sino también tu cavidad abdominal. Luego, también lentamente, exala el aire como si estuvieras soplando suavemente. Cuando sueltes el aire, tu estómago se irá desinflando. Se recomienda hacer esta práctica (con toda seriedad) diez veces en la mañana y diez veces en la noche, durante siete días.

Poco a poco te darás cuenta de que tu caja toráxica pide o está más dispuesta a recibir mayor cantidad de aire. Estas respiraciones deben ser profundas y lentas. Nada ganarás con ejercicios bruscos. Siempre practica en posición de pie, levantando moderadamente la cabeza, soltando los brazos y sin tensiones musculares.

Cuidado especial: cuando respires **NO** levantes el

pecho ni los hombros.

También es bueno alternar variando el volumen: es decir, en otro momento pronuncia muy bajito como si cantases al oído de una persona. Pero sigue sacando tu aire correctamente, continúa con la respiración diafragmática y reduce la intensidad de tu expulsión de aire.

Sólo debes variar el volumen. Pero, cantando fuerte o piano, se debe escuchar igual, esté muy cerca o a distancia.

Ejercicio 3:

Otro ejercicio para controlar o administrar la salida de tu aire:

Tome una vela encendida y acerca tus labios a unos tres ó cuatro centímetros de la llama (sin quemarte, por favor) y pronuncia prolongadamente la letra u. El sonido (aire) debe salir muy despacio. La práctica está en no apagar la llama. Desde luego, esto se conseguirá si dominas, regulas o administras tu aire , porque si exhalas muy fuerte, apagarás la llama.

Realizar este ejercicio cuantas veces sea necesario hasta que diciendo: uuuuuuuuuuuuu muy cerca de la llama, no la apagues.

Ejercicio 4:

De autoevaluación diaria. Respira y di: "*Gracias a mi gallina ponedora*, *los huevitos no me faltan*. *Diariamente tengo uno*, *tengo dos*, *tengo tres*, *tengo* (así, continúa hasta que te alcance la respiración)".

El éxito estará en que cada día tengas más huevos! Esa será la mejor prueba de que estás respirando más y mejor!

Descubre y elimina tus muletillas

Cuando los nervios nos ganan, especialmente al hablar en público o por la radio, recurrimos inconscientemente a algunas palabras y las repetimos una y otra vez. Nos apoyamos en ellas como el inválido se apoya en las muletas para poder avanzar. Por eso, se llaman muletillas.

Algunas muletillas frecuentes:

— Entonces... entonces... entonces...

— ... o sea ... o sea ... o sea ...

— ... este ... este ... este

— ... ¿no?... ¿viste? ... ¿verdad?

A veces, una frase entera se reitera oportuna e inoportunamente, y se vuelve un muletón:

— ... por supuesto que sí... por supuesto que sí...

— ... como ustedes saben... como ustedes saben...

— ... en el mismo orden de cosas... en el mismo orden de cosas...

En realidad, cualquier palabra o expresión dicha muchas veces, se convierte en muletilla, en una especie de "tic nervioso del lenguaje". Lo peor es que el público, en vez de atender a lo que estás diciendo, se distrae y se pone a sumar las impertinentes palabritas.

Como nadie se da cuenta de su propia muletilla, como viene a la lengua automáticamente cuando estás pensando en otra cosa, lo más práctico para eliminarla es preguntar a una amiga o un amigo cuál es la tuya. Graba tus programas, escúchalos y reconoce tu muletilla.

Toma conciencia de qué palabra estás repitiendo innecesariamente. Concéntrate y haz el propósito de no decirla nunca más. Cuando se te escape y te des cuenta de que se te ha escapado, ya estás a medio camino de resolver esta manía.

Una naturalidad bien entrenada

Algunos locutores -¿complejo de superioridad, complejo de inferioridad?-, después de tantos años de práctica, no llegan a descubrir secreto radiofónico: para lograr un clima de conversación, *la naturalidad es indispensable*. En un ambiente familiar, íntimo, cualquier grandilocuencia resulta risible.

L*a primera profesionalidad de un locutor o una locutora consiste en la máxima naturalidad de su voz.* Puedes hacer esta prueba: Grabar durante algunos minutos un texto o un diálogo en el micrófono. Después, escuchar y evaluar: *¿Es ésa tu voz? ¿O la estás falseando?* Llama a un amigo sincero y pregúntale: *¿Así hablo yo? ¿Sueno falso, desfiguro la voz? ¿Estoy gritando? ¿Parezco inseguro?*



Se trata de alcanzar un tono coloquial, fresco. Olvidar que tenemos un micrófono delante para que el oyente pueda olvidar que le están hablando a través de un micrófono. El mejor locutor es quien no lo parece.

Naturalidad, sí. Pero entrenada. La espontaneidad no garantiza la amenidad del locutor ni la captación del interés del público.

No hay que darle tregua a la rutina. Ella es la enemiga principal de la locución. Como cualquier elemento físico, las palabras también se ven sometidas a la entropía, tienden al enfriamiento. Hay que sobreponerse a lo común y hacer locución espontánea pero bien entrenada: encarar el reto de hablar cada vez con la pasión de siempre.

Niveles de lectura. Lectura Comprensiva. Punteada. Modulada y Libre

***Lectura Comprensiva*.** Entender lo que se está diciendo, hacerse responsable de las frases que salen de la boca. ¿Qué ejercicios ayudan para desarrollar esta capacidad? Comencemos por las palabras. Lea la página de una novela. ¿Hay algún vocablo que desconoce? Averiguar en el diccionario! Si acostumbras leer con un diccionario al lado, en poco tiempo habrás duplicado o triplicado tu vocabulario.

Lea otra vez la misma página. Descubre la idea central y resume el contenido en pocas palabras. Si no entiendes, léela de nuevo. Para no aburrirse hablando solo/a, hacer esta práctica con un amigo. Se trata de hacer una síntesis, no de memorizar el texto.

Lectura Punteada.

Los signos de puntuación son como las señales de tránsito del idioma. Como en la carretera, también en un texto se sufren accidentes: correr demasiado puede *matar el sentido* de lo que está escrito. Al contrario, si frena a tiempo, las pausas hacen comprensible el texto y lo resaltan.

Hay dos signos de puntuación fundamentales:

- las *comas* son como la luz amarilla y se entonan hacia arriba
- los *puntos* representan el semáforo rojo y se entonan hacia abajo

¡Aprovechar para tomar aire en esos semáforos, especialmente en los rojos!

Una buena práctica consiste en leer unos cuantos párrafos delante de un amigo. Sin ver el texto, él deberá indicarle dónde cree que van las comas y los puntos. Si coincide con lo escrito, estás respetando los signos de puntuación.

Otros signos de puntuación que también conviene conocer y obedecer:

- El *punto y coma* (;) separa frases más largas e implica una pausa mayor que la coma.
- Los *dos puntos* (:) van antes de una enumeración. Se hace una pausa más breve que el punto.
- Los *puntos suspensivos* (?) indican algo inconcluso o preparan una sorpresa. La entonación queda abierta, suelta.
- Con las *interrogaciones* (¿?) podemos hacer:
- *preguntas cerradas* (de respuestas sí o no) que se entonan hacia arriba: ¿Quieres un helado?
- *preguntas abiertas* (qué, cuándo, dónde?) que se entonan hacia abajo: ¿De qué sabor lo quieres?
- Las *admiraciones* (¡!) exigen mayor énfasis en la entonación de la frase. Mantener esa misma fuerza hasta el final, sin desinflarse.
- Los *paréntesis* ( ) se modulan con una lectura más suave, bajando el tono.
- Cuando las *comillas* (“ “) denotan ironía, también se baja un poco el tono. Si destacan una frase célebre o una cita, se hace una pausa breve, se cambia el tono y se enfatiza la lectura.

Lectura Modulada.

La Lectura modulada para leer resulta imprescindible. Porque cualquier texto escrito puede ablandarse con un buen juego de voz.

Para modular mejor, los locutores ganan texto con la vista. Los ojos van por delante captando palabras que todavía la boca no ha pronunciado. Esto permite comprender el sentido de la frase, prever algunos términos difíciles, saber cuándo respirar, llevar mejor el ritmo. Este ejercicio supone gran concentración.

Sugerencia: Acostúmbrate a ganar con los ojos tres o cuatro palabras. O incluso más.

Lectura libre.

José Ignacio Lopez Vigil dice que Hilton nos recomendaba hablar mientras escribíamos para luego poder leer como si estuviéramos hablando.

Con este método tendremos un libreto *escrito para el oído*. Luego hay que leerlo dándole ese sabor de improvisación, de conversación natural. ¿Cómo conseguir esto? El camino más recto es rodear el texto, despegarse de su literalidad, parafrasearlo. Por ejemplo, toma una frase de su comentario:

- *Si el FMI sigue apretando, la cuerda se va a romper.*

Una lectura libre podría ser así:

- *Si el FMI sigue, si continúa a-pre-tan-do... ¡ayayay!... la cuerda, chás, se va a romper.*

No hay que hacer algo similar en cada línea. Ni se trata de inventar o cambiar el sentido a lo que está escrito en aras de la originalidad. Por ello, el locutor/a debe conocer bien el texto de antemano.

Ahora, ensaya pequeños trucos que flexibilizan lo que está escrito. Y que un amigo o amiga te responda a esta pregunta: ¿parece que estoy conversando? No olvides que la mejor lectura será la que no suena a leída.

Radialistas integrales

Una cosa es la especialización y otra muy distinta la compartimentación. La primera genera riqueza, la segunda estanca. En la primera, se gana profesionalismo. En la segunda, se pierde la visión de conjunto y, al final, resulta mediocre incluso el único trabajo que se sabe hacer.

Así como un médico se especializa en el corazón después de conocer la medicina general, de igual manera, un locutor /ra puede haber conseguido más destrezas en un campo o en otro, pero siempre se puede contar con él ó con ella para...

Preparar libretos
Manejar la consola
Hacer entrevistas
Moderar debates
Conducir una revista
Actuar en radioteatros
Narrar cuentos
Redactar noticias
Animar festivales
Transmitir un partido
Grabar cuñas, spots, separadores, promos.

Se puede contar con radialistas integrales para participar en todos los formatos, conocen desde dentro cómo funciona una emisora y puede colaborar en todas sus áreas. Estamos ante un productor completo, una comunicadora de excelencia dice Lopez Vigil y lo denomina: *radialista integral.*

Integral e integrado en un equipo de trabajo. ¿De qué serviría un programa excelente si la programación en su totalidad flaquea? Una radio es como un cuerpo, como un organismo vivo que requiere alimentar todas sus células. Se trata de una indispensable armonía. Sus majestades, el locutor y la locutora, no tienen corona propia. La comparten con todos sus compañeros y compañeras que logran sacar adelante, día a día, los mil y un detalles que componen el quehacer radiofónico. Con un grupo de colegas que han aprendido a planificar, a producir, a evaluar, a capacitarse... y también a divertirse juntos!

Otras Actividades para el Taller de Radio en la Escuela:

Redactar Noticias: Recordar las preguntas básicas.

En el Taller de Radio se plantearán varios temas: Vos tendrás que hacer tus primeras entrevistas!!!! A Practicar!!!!

Análisis de Estructura Narrativa: Escuchar programas y

analizar!!! Tenés que descubrir la forma en que los conductores presentan los temas, los micros especiales, las canciones favoritas, ciertos personajes...

Análisis de Contenidos de Muestras: Las que se llevan al Taller de Radio!

Formatos Radiofónicos y Creatividad: Tu creatividad para la Radio!!! Practicar con Escenas Dramatizadas, elegir un tema, investigar datos necesarios y lograr una historia superoriginal. Recordar los Pasos para una Dramatización
Ejercicios con mensajes orales a partir de situaciones de comunicación, relacionadas con acontecimientos culturales de la provincia, el país ó América Latina.

Reconstrucción oral de la historia del barrio y comunidades vecinas, en que está inserto el establecimiento escolar. Práctica de Entrevistas.

Seleccionar un tema ó una Cuña ó Spot, la Difusión de una actividad ó un pequeño micro, Armar la idea, y redactar el Guión Radiofónico, Grabarlo en el estudio de grabación!

Elaborar un Informe Periodístico, se lo suele denominar Nota Ampliada con Audio.

Producción de Spots radiofónicos sobre un tema investigado en el grupo. Se pueden hacer Spots sobre: Derechos de las niñas y los niños, sobre salud y medio ambiente, multiculturalidad ó sobre los temas elegidos en el Taller de Radio.

Diario Mural de la Radio Escolar: Ver ejemplos y armar el diario mural para presentar las Novedades y actualizaciones de la Radio Escolar!!!



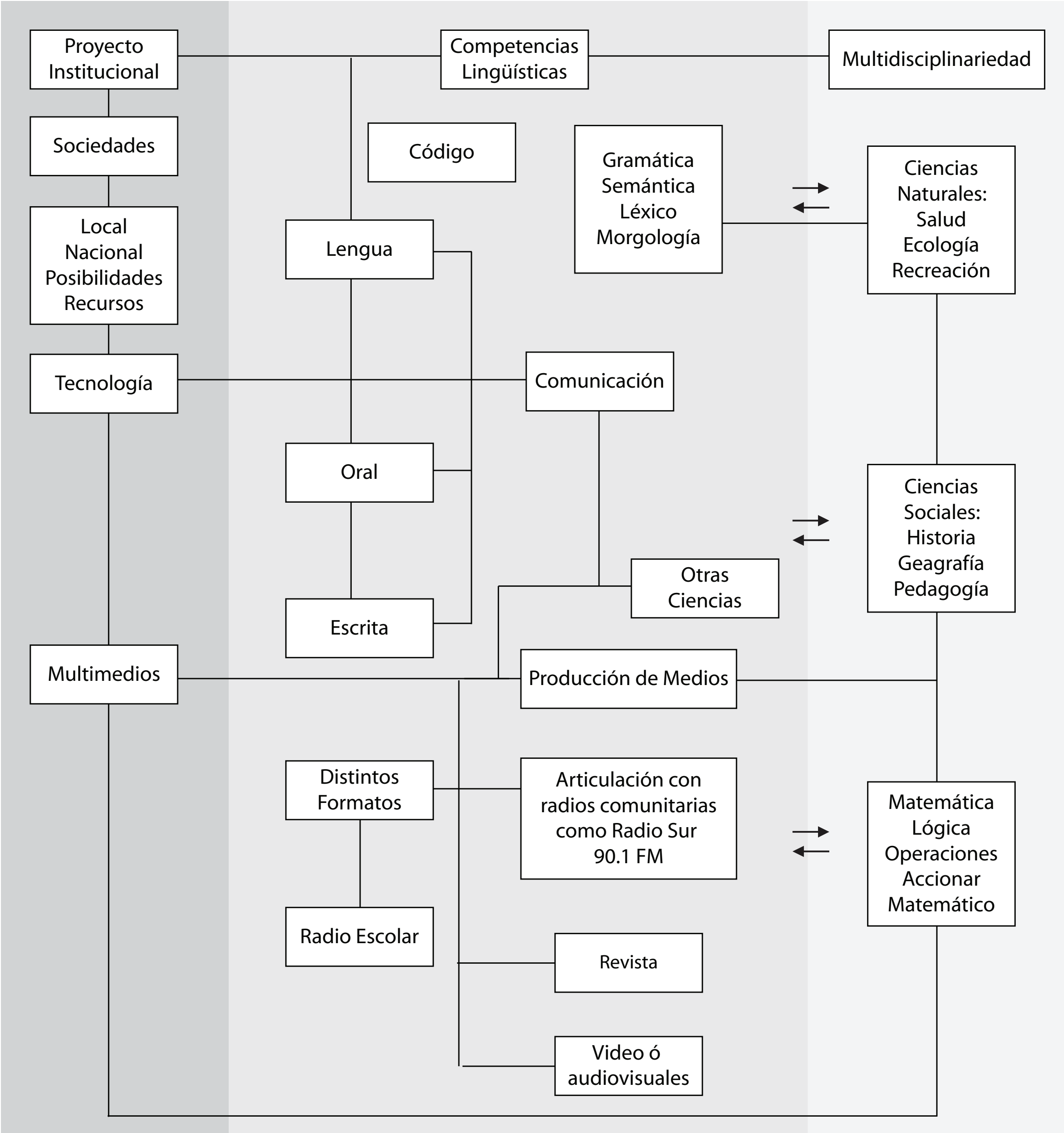
Acerca de la Planificación Docente

La preocupación de muchos docentes gira en torno a encontrar los momentos más adecuados para insertar prácticas novedosas y creativas. También les preocupa el escaso tiempo para incorporar nuevas metodologías y tecnologías, que faciliten el intercambio con los chicos, estimulándolos en sus aprendizajes de cada día. En reiteradas oportunidades se preguntan ¿Cuándo podré desarrollar experiencias creativas, enriquecedoras con el poco tiempo que tengo? Trabajo y tiempos que generalmente aparecen como extras y generalmente sin reconocimiento salarial.

Con nuestra propuesta, planteamos incorporar la planificación de las radios escolares en la planificación docente curricular. De modo tal que podamos planificar la tarea con los medios, involucrándola en el quehacer cotidiano, que podamos producir medios y alfabetizarnos junto a los medios tecnológicos.

Desde nuestra experiencia sabemos que es posible innovar, creciendo en éstas prácticas novedosas y creativas, revisando nuestras acciones cotidianas. **Nuestra sugerencia** es incorporar las actividades que aparecen como extras, en el marco de las actividades institucionales, teniendo en cuenta el proyecto institucional y la currícula del grado, los grados ó los cursos en los que esten diariamente.
Muchas escuelas que cuentan con el apoyo del Área Capacitación de Radio Sur 90.1 FM, han incorporado a sus radios escolares en la categoría de proyectos institucionales, a los que se les da prioridad por el impacto en el imaginario infantil y juvenil, en los aprendizajes y en la inserción social de sus establecimientos educativos.

Las redes conceptuales ayudan a visualizar el tema e incorporarlo:




RADIO SUR
Programación 2006
Música para comenzar el día
Informativo: "De Buena Fuente"
"La Feria"
Periodístico - Musical
"La Pérgola de las flores"
"Fiesta de Cuartetos"
Música Popular de Córdoba
"De Mis Pagos"
Folklore - Inf. General
"El Tango y sus amigos"
"Música de Colección"
Aborigen
"Sábado con todo"
El Omnibus
Ambiente Cuartetero
Programa Deportivo
Transmisiones de Futbol AFA / ACF
Programa Deportivo
Transmisiones de Futbol AFA / ACF
Vamos al Baile
Acuarela Boliviana
Comunidad Boliviana
Hoy Por Cuba
La Esquina

Capitulo 3

Una Radio donde hablan de Sus Sueños y sus Derechos



"Pongo estos seis versos en mi botella al mar
con el secreto designio de que algún día
llegue a una playa casi desierta
y un niño la encuentre y la destape
y en lugar de versos extraiga piedritas
y socorros y alertas y caracoles".

Mario Benedetti

Los Derechos. Primera Aproximación

Solemos escuchar en diversos ámbitos hablar sobre los derechos de la infancia y la juventud, en los espacios escolares, en instituciones o en los medios de comunicación. Puede que nos lleguen folletos y afiches con campañas masivas que toman el tema de los derechos, pero en pocas oportunidades nos detenemos a pensar los derechos en la vida cotidiana ¿Qué significa la palabra derecho? ¿Qué es un derecho? ¿Qué implica hablar de derechos vulnerados? Y en particular, en el caso de las niñas, niños y jóvenes que viven en contextos de exclusión: ¿Cómo lograr que se sientan ciudadanos / as en plenitud, con derechos y no sólo con obligaciones? ¿Cómo favorecer su autoestima y su dignidad?

Miramos los derechos desde la Convención de Derechos de Niñas, Niños y Jóvenes, aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 20 de noviembre de 1989, aunque el tratado entró en vigor —o se convirtió en un documento jurídicamente vinculante en los Estados Partes— en setiembre de 1990. Ese mismo mes, los dirigentes mundiales que participaron en la Cumbre Mundial en favor de los Niños, celebrada en la sede de las Naciones Unidas en Nueva York, se comprometieron solemnemente a considerar los derechos de la infancia y la juventud como una de sus principales prioridades.

Por su parte, la Conferencia Mundial de Derechos Humanos, celebrada en Viena en 1993, estableció para fines de 1995 la meta de la ratificación universal de la Convención sobre los Derechos del Niño. El último día de ese año, 185 Estados habían ratificado el tratado, convirtiéndolo en el documento de derechos humanos más amplia y rápidamente ratificado en toda la historia. Hasta mediados de 1999, solamente dos estados no lo habían ratificado aún. La República Argentina sancionó en 1990 la Convención sobre los Derechos del Niño con fuerza de Ley de la Nación Nº 23.849. Pero la Protección Integral recién vendría el 28 de Setiembre de 2005, cuando se sancionó la **Ley 26.061 De**

Protección Integral de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes, cuya Reglamentación recién se instrumentó en abril de 2006.

De los considerandos de la ley nacional 26.061 se desprende que su principal objeto es la protección integral de los derechos de los niños y adolescentes. Para lo cual garantiza el ejercicio y disfrute pleno y efectivo de aquellos reconocidos en el ordenamiento jurídico nacional y en los tratados internacionales en los que la Nación sea parte. La norma obliga a respetar la condición de los menores como sujetos de derecho, y en los que su opinión debe ser tenida en cuenta. Y pone especial énfasis en su centro de vida, ese lugar donde hubiesen transcurrido -en condiciones legítimas- la mayor parte de su existencia.

Un aspecto de la ley que genera polémica, es el que hace referencia directa a la responsabilidad gubernamental, a quien cabrá el rol indelegable de establecer, controlar y garantizar el cumplimiento de las políticas públicas con carácter federal. Asimismo, crea en el ámbito del Poder Ejecutivo Nacional la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia, organismo especializado en materia de derechos de la infancia y adolescencia. E introduce la figura del defensor de los Derechos de los Niños y Adolescentes, a quien tocará actuar ante instituciones públicas y privadas, supervisando y auditando la aplicación efectiva de la ley.

Seguimos a la Convención en nuestra experiencia institucional, porque se presenta como el ámbito de inclusión de los derechos de la infancia y la juventud, los jerarquizan y establecen la obligación del Estado, la familia y la comunidad como responsables que deben garantizar el acceso efectivo de la niñez y la juventud a sus derechos.

La Protección Integral frente a la Doctrina de la Situación Irregular

El siguiente cuadro explicita la propuesta de la Doctrina de la Protección Integral frente a la Doctrina de la Situación Irregular, que tuviera vigencia en nuestro país durante más de cien años y que aún en la actualidad subyace en la cultura y en la práctica de muchos jueces de Menores.

Hablamos de derechos desde el Paradigma de la Atención Integral de la niñez, con el que se hace referencia a un conjunto de instrumentos jurídicos, de carácter internacional, que expresan un salto cualitativo fundamental en la consideración social de la infancia. Reconociendo como antecedente directo la Declaración Universal de los Derechos del Niño . Este modelo implica un cambio radical, pues deja de concebir a niños, niñas y adolescentes como objetos de tutela-represión y los define como "sujetos de derecho". De esta forma, el respeto por sus derechos adquiere importancia fundamental en todo diseño de políticas y prácticas referidas a la infancia y la juventud. Con todo, como vemos en el siguiente cuadro, por ahora son **prácticas que coexisten.**

Falta recorrer un largo camino por la efectivización plena de los derechos, sin embargo la nueva **Ley 26.061 de Protección Integral de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes**, aparece como un herramienta esperanzadora. Claro que todos sabemos: una cosa es la Ley y otra el respeto y la observancia de ésta. El desafío para adelante es exigir que se cumpla.

Doctrina de Situación Irregular

Los "niños" son considerados objeto de protección.
Se centraliza la figura del juez de menores, con competencia amplia y discrecional.
Se utilizan categorías ambiguas: "riesgo", "abandono", "peligro moral o material".
En el proceso judicial la familia es estigmatizada y sometida a estudios y medidas de control permanente.
La opinión del niño, niña y adolescente no es considerada.
El niño, niña y adolescente puede ser separado de su familia, mediante la disposición de internaciones, por motivos vinculados a la pobreza.
El proceso judicial niega los principios procesales elementales del derechos constitucional.
Se puede tomar medidas de duración indefinida, como la internación en instituto de menores.
Los niños, niñas y adolescentes infractores de la ley penal son considerados inimputables, de allí que no gozan de un proceso con las mismas garantías constitucionales de los adultos, y la decisión de privarlos de la libertad no depende de que se compruebe su participación en el hecho que se le atribuye sino en sus condiciones personales (si concurre a la escuela, si la familia lo puede contener, etc.)

Doctrina de la Protección Integral

Los niños son considerados sujetos de derechos.
Jerarquiza los derechos humanos de la niñez y establece la obligación del Estado, la familia y la comunidad, quienes son los principales responsables de que los niños accedan efectivamente a ellos.
Cuestiona y pone en debate los mecanismos descriptos, utilizados por el Estado para proteger a los niños que tienen amenazados o vulnerados sus derechos.
Se asienta en un renovado marco legal, caracterizado por profundas diferencias al modelo de la situación irregular (Convención sobre los Derechos del Niño, Pacto de Derechos Humanos incorporados en la Constitución Nacional, art. 75- inc. 22) y sugiere nuevas formas de producción legislativa. Los postulados de la Convención importan un cambio de mirada, de práctica administrativa y legislativa, así como la generación de estrategias jurídicas acordes con la Convención vigente.
Contiene disposiciones que garantizan y protegen, de manera conjunta el derecho de la sobrevivencia, al desarrollo, a la participación, a la protección, y en ese marco, el desarrollo integral del niño refiere a la satisfacción de todos los derechos económicos, sociales y culturales, los que son interdependientes, y cuya titularidad corresponde a la infancia y adolescencia, por lo que la consecución del desarrollo depende de la satisfacción integral y efectiva de los derechos señalados.
Define al desarrollo integral como la plena satisfacción de los derechos y que son: a una vivienda digna, a la alimentación, a la convivencia familiar, a que el Estado destine el máximo de los recursos de que dispone para satisfacer los derechos a la recreación, a la identidad, a la participación, a gozar de las garantías del debido proceso.

Niñez y Juventud en Argentina

LLa pobreza infantil y juvenil se redujo casi 7% pero sigue siendo alta
La pobreza infantil en Argentina se redujo casi 7% en un año, pero sigue siendo alta. Bajó del 56,4% al 49,5%. Sin embargo, la mitad de los menores de 14 años todavía vive en hogares pobres.
Aunque viene disminuyendo, y luego de más de 3 años de crecimiento económico, todavía la mitad de los menores de 14 años —más de 5 millones de niños— vive en hogares pobres. Y de ese total, dos millones pertenecen a familias indigentes. Así, en un año, la pobreza infantil se redujo del 56,4% al 49,5%, en tanto la indigencia disminuyó del 24,1% al 20,5%, según los datos del INDEC del segundo semestre de 2005 comparados con igual período de 2004. Aunque el 33,8% de la población es pobre, entre los niños el porcentaje es mayor. Y lo mismo pasa entre los que tienen entre 14 y 22 años. En este segmento, el 41,9% vive en hogares pobres porque sus familias no tienen ingresos suficientes para comprar los bienes y servicios básicos.
La mayor pobreza infantil y juvenil con relación a los adultos se debe a que en la mayoría de los hogares pobres las familias son más numerosas por la mayor presencia de niños y jóvenes. Entre los niños el problema golpea más a las mujeres, ya que abarca al 50,2% de los niños menores de 14 años, mientras que entre los jóvenes afecta más a los varones, con el 43,6%. Esta reducción de la pobreza no fue pareja en todo el país. Y a pesar del crecimiento económico, de los 28 aglomerados que releva el INDEC, en siete aumentó la pobreza infantil y en nueve la indigencia infantil.
De esta manera, sobre 13 millones de personas pobres, casi el 40% son menores de 14 años. Y alcanzaría a la mitad si se incluye a los menores de 18 años. Esto significa que una alta proporción de la población —y en especial los niños y jóvenes— nace, se educa y se desarrolla en hogares con privaciones, ya que sus familias no pueden comprar los bienes y servicios básicos. Esas privaciones condicionan el futuro de las jóvenes generaciones.

Necesidad y Derechos

"Después de escalar una montaña muy alta,
descubrimos que hay muchas otras montañas por escalar".
Nelson Mandela

Los derechos están descriptos y garantizados por la Convención de los Derechos del Niño y el adolescente y la nueva Ley Nacional Nº 26.061 de Protección de los Derechos, pero mas que leerlos en un papel, o escuchar que se hable de ellos, es importante conocerlos para vivirlos y aplicarlos en nuestra vida cotidiana. A veces nos olvidamos de ver cuáles son, que significan y en qué nos implican a cada uno de nosotros.

Un primer paso es reconocer su importancia vital en el desarrollo de una vida plena de todas las personas. En el actual contexto de desigualdades sociales, políticas, y económicas, una forma de reconocerlos es plantearse que nuestras verdaderas necesidades tienen que ver con nuestros derechos.

Actividad

Hablamos sobre los Derechos que nos Pertenecen

Objetivo: Promover espacios de reflexión colectiva sobre los derechos.

Desarrollo:

Leer en Grupo el siguiente texto:

> *Cuando todos necesitamos algo verdaderamente, tenemos derecho a tenerlo. Pero en el mundo hay muchísima gente que no tiene lo que necesita y entonces vive mal y sufre necesidades. Hay gente que se enferma de tanto comer y hay gente que se muere de hambre por la falta del alimento necesario para crecer y desarrollar su vida. Hay montones de casas deshabitadas y montones de personas que duermen en la calle.*

En Grupo Contesten las siguientes consultas

Toda la gente que se menciona en el texto, ¿No tiene derechos? ¿Qué les parece?

Actividad

Qué Piensan sobre los Derechos?

Objetivos:

Conocer la reflexión de niñas, niños y jóvenes sobre sus derechos y generar una mirada sobre la realidad, a través de la percepción de sus protagonistas.

Desarrollo: Divididos en Grupos, realizar una práctica de encuesta.

Una encuesta periodística consiste en hacer una o varias preguntas iguales, a distintas personas, a distintos chicos y chicas. Consultar a otros niños, niñas y jóvenes qué entienden ellos por sus derechos, las preguntas pueden ser algunas de éstas:

¿Como imaginas tus derechos?

¿Cómo los ves?

¿Cómo te gustaría que fuese el mundo?

¿Qué cambiarías en los Derechos de Niñas, Niños y Jóvenes?

¿Qué derechos cambiarías?

¿Qué derechos se respetan y cuáles no?

Herramienta de apoyo : Uso de Reportero

Aquí están, estos son!

Para que comparar con lo que dijeron las personas encuestadas, recordamos, en síntesis todos los derechos.

Todos los niños, niñas y jóvenes gozarán de los derechos sin distinción de raza, color, sexo, idioma o posición social, económica u otra condición, suya o de su familia.

El niño, la niña y los jóvenes gozarán de protección especial para que pueda desarrollarse física, moral, espiritual y socialmente en forma saludable y normal .

El niño, la niña y los jóvenes tienen derecho desde su nacimiento a un nombre y a una nacionalidad.

El niño, la niña y los jóvenes tendrán derecho a disfrutar de alimentación, vivienda, recreo y servicios médicos especiales y adecuados.

El niño, la niña y los jóvenes que sufran algún impedimento deberán recibir tratamiento, educación y cuidado especial.

El niño, la niña y los jóvenes deberán crecer bajo el amparo y responsabilidad de sus padres, y en todo caso en un ambiente de afecto y seguridad. La sociedad tendrá la obligación de cuidar especialmente a la infancia sin familia.

El niño, la niña y los jóvenes tienen derecho a recibir educación y disfrutar plenamente de juegos y recreación.

El niño, la niña y los jóvenes deben figurar entre los primeros que reciban protección y socorro.

El niño, la niña y los jóvenes deben ser protegidos contra el abandono, crueldad, y explotación. Se tratará de que no trabaje, aunque la realidad los lleva a buscar alternativas para ayudar a sus familias empobrecidas.
El niño, la niña y los jóvenes deberán ser educados en un espíritu de comprensión, tolerancia, y paz para su integración.

Actividad:

El Rap de los Derechos

Objetivo: Promover una aproximación a los derechos desde la sensibilidad Musical.
Desarrollo: Leer la siguiente canción y luego grabarla, siguiendo el ritmo de Rap. Puede ser una buena cortina musical para alguna de tus producciones

“El Rap De Los Derechos” *

(Letra de Olga Orozco)

TIPO de PRODUCCIÓN: Canción

Cuando hablamos de derechos debemos prestar atención
No permitas el maltrato ni la discriminación
CORO: Tres , Dos , Uno ¡No maltraten a ninguno!

Cuando te encuentres enfermo debes ser bien atendido
La salud es un derecho ya lo tienes bien sabido
CORO: Cuatro , Tres , Dos ¡Aunque sea sólo tos!

Otro derecho importante es el de la educación
Que te den las condiciones y que sea la mejor
CORO: Cinco , Cuatro , Tres ¡Que haya escuela donde estés!

Porque sé que hay en la calle muchos niños de tu edad
Necesitan alimento , deben tener un hogar
CORO: Seis , Cinco , Cuatro ¡Que se ocupen de inmediato!

No interesa ni tu edad ni el color de tu piel
El mundo de los adultos te tiene que proteger
CORO: Siete , Seis ,Cinco ¡Lean todos este aviso!

-Se repite toda la canción.

** El conjunto Neoritmo grabó para Radio Sur una versión muy bonita del Rap de los Derechos*

El Derecho a la Palabra, a la Comunicación



"Cuando es de verdad, cuando nace la necesidad de decir,
A la voz humana no hay quien la pare. Si le niegan la boca,
Ella habla por las manos o por los poros, o por donde sea.
Porque todos, toditos, tenemos algo que decir a los demás,
alguna cosa que merece ser por los demás,
celebrada o perdonada."

Eduardo Galeano
El Libro de los Abrazos

El derecho a la palabra, a la comunicación, al diálogo entre las personas, constituyen un derecho humano fundamental. Paulo Freire, el gran educador brasileño, dice que el diálogo no existe fuera de una relación. El ser humano no puede pensar (se) sólo, sin otros y otras.

La libertad de expresión y el derecho a la información se consagró en nuestro país mediante la Convención Americana de los Derechos Humanos, conocida como Pacto de San José de Costa Rica, aprobado por ley 23.054, en marzo de 1984. En su Art. 13 –punto 1, dispone: "*Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho, comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información e ideas de toda índole*...". Sin embargo, la mayoría de las personas desconocen el derecho a la información como un derecho humano universal.

Por su parte el Art. 24 de la **Ley 26.061 de Protección Integral de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes** recientemente sancionada, establece: el DERECHO A OPINAR Y A SER OIDO. Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a:

a) Participar y expresar libremente su opinión en los asuntos que les conciernan y en aquellos que tengan interés;

b) Que sus opiniones sean tenidas en cuenta conforme a su madurez y desarrollo.

Este derecho se extiende a todos los ámbitos en que se desenvuelven las niñas, niños y adolescentes; entre ellos, al ámbito estatal, familiar, comunitario, social, escolar, científico, cultural, deportivo y recreativo.

Antecedentes

El derecho a la libertad de expresión y de opinión tiene un antecedente muy importante en la Declaración de los Derechos Humanos, formulada en París el 10 de Diciembre de 1948, que establece:

"*Toda persona tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones y el de difundirlas sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión*"

Pluralidad de Voces en la Democracia

La vida democrática implica el derecho a estar informados, a recibir información plural, a reclamar información veraz sobre los asuntos públicos. El derecho a la palabra, a la comunicación supone también el derecho a opinar, a pensar diferente, a expresar puntos de vista particulares, a investigar e indagar en la realidad y a poner de manifiesto nuestras ideas en todos los ámbitos que consideremos necesarios e imprescindibles.

Un estudio reciente revela que el 13,8% de la población vive ajena a la información, sobre todo los más jóvenes de 12 a 17 años. "*Por primera vez ocurre que se modifica el fenómeno de lectura, se leen menos libros y también menos diarios y revistas. Se busca lo sencillo, lo ya elaborado*" describe el sociólogo Luis Alberto Quevedo, uno de los directores junto a Roberto Bacman y Lelio Mármora, de la encuesta realizada para la Secretaría de Medios de la Nación. Mientras la televisión permanece siempre encendida con el 51,8 % de consumidores (aunque con un notable desinterés por los programas políticos) la radio continúa siendo un medio popular con un 40 % de adeptos. Por su parte las revistas, sólo informan a un decreciente 8,3 % de los entrevistados, en tanto que un 8,6 % (en pleno ascenso) se entera de las noticias por Internet. Aunque los medios digitales informan a menos del 10 % de los encuestados en este caso.

Frente a la contundencia de los datos, garantizar el derecho a la comunicación, significa también garantizar la posibilidad de que cada persona examine, de una manera crítica, su realidad. En ese sentido, será importante estimular la lectura de diarios, noticieros, y programas de información en general. Aprendiendo a escuchar radio, analizar las propuestas de los medios en general, videojuegos, videos, televisión, trabajar con hipertextos ó páginas web en el marco de las nuevas tecnologías de la comunicación. Lo que a nivel más teórico se conoce como recepción activa de los medios.

"*El efectivo respeto a la libertad de expresión es una*

herramienta fundamental para incorporar a quienes, por razones de pobreza, son marginados tanto de la información, como de cualquier diálogo. Dentro de este marco de referencia, es deber del Estado garantizar la igualdad de oportunidades a todas las personas para recibir, buscar e impartir información por cualquier medio de comunicación sin discriminación, eliminando todo tipo de medidas que discriminen a un individuo o grupo de personas en su participación igualitaria y plena de la vida política, económica y social de su país. Este derecho garantiza una voz informada para todas las personas, condición indispensable para la subsistencia de la democracia. Sabemos que la discriminación existe, como existe la criminalización del diferente o de la protesta social. Los grandes medios concentrados controlan y manipulan la información de acuerdo a sus intereses, con criterios de mercado" sostiene la Coalición por una Radiodifusión Democrática (www.coalicion.org.ar) en el marco de los 21 Puntos Propuestos para la elaboración de una nueva norma que regule el ejercicio de la radiodifusión en la Argentina, en reemplazo de la ley 22.285 de la dictadura militar.

Afirmaciones sustentadas en la certeza de que la comunicación, por definición, es un **bien público**, **derecho humano fundamental e irrenunciable**, que se apoya básicamente en los criterios **de acceso y participación en igualdad de oportunidades**.

Voces Múltiples en la Radio

Ser ciudadanos y ciudadanas concientes de los que pasa en su ciudad, en su país, exige poder expresar las demandas y los sueños en todos los espacios de actividad y desarrollo: en la escuela, en la comunidad y en los medios de comunicación. Habrá que reconocer las posibilidades comunicativas presentes en cada uno, junto al reconocimiento y ejercicio de los propios derechos, para defender las características culturales propias y así fortalecer identidades grupales y territoriales.

Entre los medios de comunicación existentes, la radio es un medio tan integrado a la vida contemporánea que es impensable imaginar situaciones cotidianas sin su compañía e información. La radio posee un valor incomparable, para disfrutar de sus propuestas musicales, para la difusión de información pura (las noticias), tanto como para la exposición de los problemas de actualidad. Comparte las características del resto de los medios de comunicación. Sin embargo también puede contribuir con miradas amplias y profundamente democráticas, cuando nace en espacios gestionados por la ciudadanía.

Desde esta mirada, aparece como un medio ideal para que niñas, niños y jóvenes se inserten en su contexto próximo inmediato y puedan mirar su realidad cotidiana descubriendo la belleza, los valores solidarios y tam-

bién criticar lo que para ellos está mal. Silvia Bacher y Patricia Maddonni, en el Informe Final del proyecto "Jóvenes Comunicando a Jóvenes", afirman que la "*formación de opinión propia, el respeto por la discrepancia, la solvencia en la argumentación oral y escrita, la experiencia en investigación periodística, la participación en la vida ciudadana, son posibles a través de proyectos que los incorporen con un papel activo y protagónico*". Sostienen que la participación es un proceso que implica pertenencia y que la producción de medios de comunicación alternativos, puede constituirse en una vía de participación sistemática y motivadora para la formación de ciudadanos creativos, críticos y constructivos.



Una Comunicación Productora de Sentidos

"Frente a una sociedad que masifica estructuralmente, que tiende a homogeneizar incluso cuando crea posibilidades de diferenciación, la posibilidad de ser ciudadanos es directamente proporcional al desarrollo de los jóvenes como sujetos autónomos, tanto interiormente como en sus tomas de posición. Jóvenes capaces de saber leer /descifrar la publicidad y no dejarse masajear el cerebro, Jóvenes capaces de tomar distancia del arte de moda, de los libros de moda, que piensen con su cabeza y no con las ideas que circulan a su alrededor. Si las políticas sobre juventud no se hacen cargo de los cambios culturales que pasan hoy decisivamente por los procesos de comunicación e información están desconociendo lo que viven y cómo viven los jóvenes, y entonces no habrá posibilidad de formar ciudadanos, y sin ciudadanos no tendremos ni sociedad competitiva en la producción ni sociedad democrática en lo político."

Jesús Martín Barbero.

Una propuesta de formación en comunicación desde la construcción de sentidos, necesariamente tendrá que partir del recorrido de la comunicación popular en el continente. Desde una mirada sobre la comunicación que apunte a la inclusión, lo participativo, educativo, liberador, una propuesta que atienda las diversidades culturales, étnicas, de género, etáreas, que reconozca la alteridad y la importancia del "otro/ a" en los intercambios, el empoderamiento de la ciudadanía, pluralidad de voces frente al discurso único que impone la gran concentración mediática que caracterizan a estos tiempos.

En los proyectos de comunicación protagonizados por niñas, niños y jóvenes la lógica de los procesos comunicativos cambia, se modifica. Al cuestionar y cambiar la forma comunicativa dominante, generan una contracultura sustentada en valores como la solidaridad, la libertad y la fraternidad.

La comunicación entre las personas se define como un complejo entramado, donde el modelo que la define pone el **acento en el diálogo, en el intercambio**, es de carácter más bien circular, de ida y vuelta. Compartimos informaciones, discutimos, disentimos, nos ponemos de acuerdo, intercambiamos pareceres y miradas.

Desde un marco más conceptual, María C. Mata, investigadora argentina que ha profundizado el análisis del discurso

de los medios, afirma "*Si se piensa a la comunicación como un conjunto de intercambios a partir de los cuales se van procesando identidades, normas, valores, se van articulando intereses, se van acumulando y legalizando saberes y poderes, es inevitable reconocerla como un terreno privilegiado para la construcción de sentidos del orden social. Es decir, como un terreno a partir del cual diferentes actores propondrán sus propios sentidos de ese orden, que competirán entre sí para convertirse en hegemónicos*".

Se habla de comunicación y producción de sentidos porque los sentidos de lo que decimos se procesan y se negocian: los adecuamos al contexto, a las personas con las que nos comunicamos, en función de eso moderamos lo que vamos a expresar y podemos hacer otra propuesta. Así, vamos negociando sentidos a través del diálogo.

El modelo lineal de comunicación propone como elementos del proceso de Comunicación: Un Emisor que transmite un Mensaje a un Receptor a través de un Canal, en un determinado Código. El Receptor puede responder y retroalimentar la comunicación. La teoría crítica y la visión de la comunicación como productora de sentidos, demostraron que ese modelo es de carácter más bien instrumental y que tiene validez sólo para las comunicaciones mediadas: comunicación a través de los medios de comunicación, a través de soportes electrónicos o mecánicos. Por esto es tan importante distinguir los tipos de comunicación.



Tipos de Comunicación:

Comunicación Mediática:
Se trata de la comunicación que se da a través de los medios de comunicación social
Se los representa con la sigla: MCS
Se refiere la comunicación que se da a través de:
La Radio
La prensa Gráfica
La Televisión
Publicaciones en Internet

Comunicación interpersonal:
Cara a cara: la que se da entre dos o mas personas, cara a cara, representada con la idea de diálogo.
Mediada: es la transmitida a través de diversos artefactos tecnológicos como teléfono, email, Chat, mensajes de texto, cartas, notas, etc.
Verbal y no verbal: Se comunica con lo que se dice o escribe, con la manera de expresión, la entonación, los silencios, las miradas, los gestos, los modos de escucha: relajada o atenta, la vestimenta, etc.
Sin embargo, para analizar la comunicación humana, también hay que considerar otros elementos igualmente significativos:
Las condiciones socio- culturales: las personas en comunicación pueden vivir en diferentes sociedades; tienen diferentes gustos, distintas culturas, diversos niveles educativos; son varones ó mujeres, niños, jóvenes, adultos o ancianos; creen en dios o no creen en nada, etc
El contexto de la situación de comunicación también incide: si hay testigos (no hablamos lo mismo estando solos con nuestos amigos, que con nuestospadres o sus novios); tenemos un modo de comunicarnos en nuestro trabajo, en la escuela o en casa; etc.

Comunicación e Información. Comunicación e Información representan las dos caras de una misma moneda. La información son los datos. La comunicación es el intercambio de esos datos a través del dialogo. En la comunicación hay información, se comunican: sentimientos, comentarios, impresiones.

Dirección de la comunicación.
La comunicación puede ser horizontal o vertical, según cual sea la dirección que predomine, será el modo de construcción de poder en cada relación.

Comunicación Vertical

En una **comunicación vertical** los que están arriba (en el poder, en roles gubernamentales, en la cúspide de una organización, por ejemplo) hacen llegar la información a los que están abajo, aunque aveces ni siquiera se interesan por compartirla. La comunicación vertical es autoritaria y atenta contra la participación.

Comunicación Horizontal

La **comunicación horizontal** tiene un sentido democrático y promueve la participación. Los dirigentes tienen la obligación de promover la participación y una comunicación horizontal: que todos expresen sus puntos de vista, lograr que los otros escuchen. También debemos reclamar la información que necesitamos para participar, decidir y actuar. **Así se promueve la democracia y la igualdad.**

La diferencia entre comunicación e información se relaciona con el **poder** y la **dirección de la comunicación**, porque la información es básica para planificar, para tomar decisiones, para evaluar acciones, actividades y proyectos. La información da poder y cuando se la comunica, se comparte. Si se socializa, hay más gente que tiene ese poder. **Así el poder se reparte entre más personas**. El conocimiento que da la información nos coloca en posición de opinar, participar, decidir y hacer.

Para que una organización, un espacio grupal ó las relaciones en la escuela, funcionen bien, hay que evitar que sea sólo uno quien hable mientras los demás escuchan. Es necesario que exista una **comunicación horizontal**. Se trata de aquella comunicación que establece un intercambio de ida y vuelta permanente, de esta manera todos comparten la producción de mensajes, la toma de decisiones y la capacidad de incidencia.

Comunicación Participativa y realidad Mediatizada

Cuando se habla de democracia, participación, derechos, ciudadanía, de una manera u otra se hace referencia al espacio público y la mediatización de la realidad. Porque los medios de comunicación están tan incorporados a la vida contemporánea que no se la puede pensar sin ellos. Los medios no sólo reflejan la realidad, también la construyen; suele decirse que todos los relatos que se escuchan en los medios son una versión de la realidad. Por eso se dice que es una realidad mediatizada la que cuenta la televisión, la radio, el diario ó las revistas.

Los medios masivos nos proponen miradas sobre las personas, los grupos, las cosas. Sin embargo, hay gente que intenta usar los medios de comunicación para proponer otra manera de comunicar: las radios comunitarias, por ejemplo. En ellas se hace “comunicación popular”. La comunicación popular implica la producción e intercambio de mensajes entre las personas de sectores populares, a partir de su voluntad de transformar el sistema económico, político y social. Sus protagonistas son los sectores populares: son los emisores de los mensajes, de los temas, y su principal destinatario. La comunicación popular recupera las formas culturales propias de la población con la que trabaja. Así los secto-

res populares van conociendo sus respectivas realidades, van intercambiando y poniendo en común sus problemas, anhelos y propuestas.

Este concepto de **comunicación participativa** se asocia al de comunicación **alternativa**, en el sentido de comunicación diferente, opuesta a la comunicación dominante, la que impera en los medios comerciales.

También le llaman comunicación **alterativa** en el sentido de alterar la realidad, cambiar el orden establecido.

En los últimos años en América Latina se comenzó a hablar de comunicación **ciudadana**. Las radios comunitarias son ámbitos para el ejercicio de la ciudadanía porque en esas organizaciones, las personas hacen uso de su derecho a la comunicación y a la expresión.



"La valla, nos hace preguntarnos contra qué estamos.
Y la ventana nos ayuda a preguntarnos hasta dónde hemos llegado.
Las vallas son límites que nos imponen y desde aquí podemos
pensar en las privatizaciones de las formas de vida y hasta de los materiales genéticos.
Pero la más importante de las privatizaciones de estos tiempos
es la privatización del yo, que convierte a los sujetos en mercancías y los ubica
en un rol de consumidor opuesto a un sujeto activo,
que puede participar"
Naomi Klein, periodista, autora de No Logo y Vallas y Ventanas



Ciudadanía y Participación Infantil y Juvenil

Podemos afirmar que la ciudadanía es un conjunto de prácticas (jurídicas, políticas, económicas y culturales) que definen a una persona como miembro competente de una sociedad, en un determinado momento histórico (había una ciudadanía a principios del siglo XIX, pero hay otra idea y acción ciudadana en la actualidad). El ejercicio ciudadano ya no se remite sólo a disponer de derechos políticos, civiles y sociales, sino a participar en condiciones de mayor igualdad en el intercambio comunicativo, en el consumo cultural, en el manejo de la información y en el **acceso** a los espacios públicos.

Cuando hablamos de prácticas, nos referimos a las actividades, tareas, proyectos y sueños que se tienen y se necesitan emprender para desarrollarse. "*Los derechos, son un conjunto de normas y valores que permiten a los hombres y mujeres establecerse en sus relaciones individuales, sociales y como miembros de sus respectivos pueblos o países a fin de desarrollar vidas plenas y dignas*". Definición de los derechos que también comprende a la niñez y a la juventud.

¡Del dicho al hecho hay un trecho! Dice el refrán popular. De las definiciones de ciudadanía y derechos a la realidad cotidiana, también. Porque nadie defiende ni cuida lo que no conoce. Por eso es importante profundizar el reconocimiento de los propios derechos. Trazando puentes con la idea de poder: yo puedo, nosotros podemos: pensar, luchar, resistir, soñar, protagonizar actividades y nuevos desafíos.

Así como dos más dos es cuatro, muchas niñas, más muchos niños y jóvenes, luchando por sus derechos, estarán realizando una suma de capacidades que otorgan el poder de hacer transformaciones en sus condiciones de vida. Y de eso se trata cuando se habla de participar. Especialmente de participación real, participación en la toma de decisiones.

Se participa en la vida cotidiana cuando se asiste a clases en la escuela, cuando se integran grupos juveniles o comunitarios, o variados espacios recreativos. Pero también en muchos casos, niñas, niños y jóvenes debido a la situación de pobreza, participan en la economía familiar: Colaborando con la familia en las huertas, en la elaboración y venta de pan casero u otros alimentos ó limpiando vidrios en las esquinas más transitadas de la ciudad.

El ART 25 de la Ley 26.061 de Protección Integral de los Derechos reconoce: el Derecho al Trabajo de los Adolescentes: "*Los Organismos del Estado deben garantizar el derecho de las personas adolescentes a la educación y reconocer su derecho a trabajar con las restricciones que imponen la legislación vigente y los convenios internacionales sobre erradicación del trabajo infantil, debiendo ejercer la inspección del trabajo contra la explotación laboral de las niñas, niños y adolescentes.*

Este derecho podrá limitarse solamente cuando la actividad laboral importe riesgo, peligro para el desarrollo, la salud física, mental o emocional de los adolescentes.

Los Organismos del Estado, la sociedad y en particular las organizaciones sindicales coordinarán sus esfuerzos para erradicar el trabajo infantil y limitar toda forma de trabajo legalmente autorizada cuando impidan o afecten su proceso evolutivo".

Con todo, antes de la Convención y de la nueva Ley Nacional 26.061, no se les reconocían a niñas, niños y jóvenes los derechos civiles y políticos, que son los que permiten participar en el ejercicio de la ciudadanía. Con la convención y la nueva ley, quedan equiparados a los adultos, con la salvedad de que no pueden votar ni ser elegidos para gobernar un estado (municipal, provincial o nacional). Sin embargo, pueden ser votados, por ejemplo: **como Delegados Escolares**.

Actividad

Somos Representantes

Objetivo: Reflexionar sobre los propios derechos civiles y políticos

Desarrollo: Tras la presentación del tema, divididos en grupo, reflexionar sobre las siguientes consultas:
Podés ser votado como delegado escolar.
¿En qué más podés ser votado ?
¿En qué actividades podes participar??
¿En qué ámbitos podés votar tus representantes?

Actividad

Baile de las golondrinas

Objetivo:
Reflexionar sobre la organización grupal, el protagonismo, la suma de voluntades y la participación.
Materiales: tizas, radiograbador, música
Desarrollo:
- Para iniciar la actividad será necesario dibujar en el suelo, en forma espaciada,
distintas formas geométricas irregulares, las cuales serán indicadas con un número correlativo al costado. Las primeras tendrán un tamaño de 2 metros por un metro, después serán cada vez menores.
-Quien coordine la actividad relatará a niñas y niños la historia de un grupo de golondrinas que están bailando en la playa y de pronto, se encuentran con cangrejos que les quieren pinchar los pies. Para evitarlo se refugian en distintas islas que se encuentran cerca.
- A continuación se pondrá música y se invitará a niñas y niños a bailar. Cuando se detenga la música, todos deberán pararse adentro de la figura número 1, tratando que nadie quede afuera. Luego saldrán a bailar nuevamente hasta que la música se detenga y entrarán en la figura número 2.
- La actividad continua, en forma sucesiva hasta que los chicos se ubiquen en la última figura geométrica.
- Una vez finalizado el juego reflexionar sobre los siguientes ejes:
¿Pudieron organizarse?
¿Cómo lo hicieron?
¿Pudieron pensar qué significa eso de la suma de voluntades?
¿Hay participación en esta actividad?
¿ Cómo resolvieron las dificultades?

Nota: Se pueden utilizar cajas en vez de dibujar las figuras geométricas.

Actividad

Participación, Convivencia y Equidad

Objetivo:
Que los participantes, a través de la creación radiofónica, puedan revisar sus relaciones en grupo, superar instancias de intolerancia y reconozcan la importancia de participar y trabajar en equipo.
Desarrollo:
Las situaciones descriptas funcionan como disparadores para el armado de Historias Dramatizadas. Cada Grupo

trabaja con una situación distinta.

Instructivo para Participantes:

Lectura de Situación y problema planteados en grupos de producción

Imaginar una historia que cuente datos y resultados de la situación.

Guionar los diálogos y prever los efectos sonoros

Grabar con el reportero

Situaciones para entregar a los grupos:

Juancito se queda solo en la escuela cada vez que tienen que trabajar en grupos. Nadie quiere estar con el. ¿Cuál será la solución?

Se juntaron dos grupos de chicas y chicos. Un grupo de un barrio y otro de una Villa de emergencia. ¿Qué los separa? ¿Qué los acerca?

A María su madre la cuida y cuando puede, la acompaña a sus actividades. En cambio a Sonia la vida le muestra otra cara, nunca nadie se ocupa de ella. Cuando María y Sonia encuentran en alguna actividad, siempre tienen roces ¿Porqué será? ¿Qué se podrá hacer para que se acerquen?

En Barrio Las Flores siempre hay historias. Especialmente cada vez que una barrita se pelea con otra. ¿Qué se podrá hacer para tener una convivencia pacifica?

La actividad descripta, dió lugar a una campaña de sensibilización producida por niñas y niños de 11 a 13 años, del taller Radioferoz! De Radio Sur, compuesta por cuatro producciones en formatos breves. A continuación reproducimos una carta al Sr. Gobernador de la provincia de Córdoba- Argentina- que fuera difundida en Radio Sur :

Campaña de sensibilización “No a la Discriminación”

GUION: Todos Valemos Igual

TIPO de PRODUCCIÓN : SPOT

Operador/a: Cortina - Fragmento Instrumental , Baja y queda de fondo.

LOC **1**: Esta carta está escrita por los chicos de RADIOFEROZ.

LOC **2**: Les leemos esta carta , para que reflexionen y piensen bien en la discriminación que le están haciendo a la gente de distintas villas; porque todos valemos igual, vivamos en una villa o en un barrio.”

LOC **3**: Los chicos de RadioFeroz conocemos a un vecino de Costa Canal de Barrio Mirizzi. El mismo día que trasladaron vecinos de la costa del canal al barrio Mi Hogar Tres, este vecino no se quiso ir de su casa por-

que le costó construirla. Este señor se puso muy triste cuando se llevaron a aquellos vecinos que tanto quería.
LOC **4** : Por eso los chicos de RadioFeroz les leemos esta carta para que piensen que todos tenemos derecho a tener un hogar digno , como los de barrio Matienzo lo pueden tener."
LOC **2**: ¿Por qué los de barrio Matienzo pueden tener un hogar digno?
LOC **4** : Y los de la villa No? Si todos valemos igual?
Operador/a: Cortina, Baja queda de fondo
LOC **3**: Los chicos que forman el grupo de RadioFeroz lo saludamos Atentamente.
Operador/a: Cortina, Baja y desaparece.

Actividad

¿Cómo son las Elecciones?

Objetivo:
Promover el conocimiento de la Ley electoral a través de juegos infantiles y consultas cotidianas en lenguaje popular y que luego permitan la producción radiofónica
Desarrollo: Trabajar con la propuesta que describimos a continuación que consiste en una serie de consultas para que los participantes completen.

1-Completar la Frase
"Quienes pueden votar......"
*Los (mayores) de 18 años.
*Los (argentinos) nativos o naturalizados.
*Los que se encuentran anotados en el (padrón)

"¿Dónde y cuándo se vota?"
*En todas las (escuelas) designadas de cada barrio.
*El domingo desde las 8 de la mañana hasta las seis de la tarde.
*Cualquier día de semana

2-Relaciona
*El voto es OBLIGATORIO para los mayores de 75 años.
*El voto es OPTATIVO para los mayores de 18 años.

3-Ordena
*Buscar tu nombre en el padrón.
*Acudir a la escuela
*Buscar la mesa por su número
*Entregar el DNI
*Recibir el sobre firmado
*Colocar el voto en el sobre
*Entrar al cuarto oscuro
*Colocar el sobre en la urna
*Retirar el DNI sellado y firmado.

4-Señala Verdadero ó Falso

"El cuarto oscuro es..."
*El aula de cuarto grado , pintada de negro.

*Una habitación donde no hay luz.
*Un lugar al que se entra con anteojos de sol.
*El cuarto donde se encuentran las boletas de los candidatos.

“¿Qué datos hay en las boletas de campaña?”
*Datos de las cuentas de agua y luz.
*Datos del pasaje de colectivo
*Datos de las compras del supermercado
*Datos de los candidatos para la elección.

“¿Qué pueden hacer los candidatos para que los voten?”
*Regalar terrenos.
*Regalar bolsones.
*Hablar mal de los demás.
*Contar su propuesta e invitar a votarlos.

5-Contesta
*¿Los niños pueden votar? ¿Por qué?
*¿Los fantasmas pueden votar? ¿Por qué?
*¿Las mascotas pueden votar? ¿Por qué?
*¿Los extranjeros pueden votar? ¿Porqué?

6-Con el tema de las elecciones , escribe un diálogo entre:
*Una chica que va a votar por primera vez y su abuela.
*Un presidente de mesa y un fiscal de mesa.
*Un candidato y un vecino.
*Un extranjero naturalizado y un argentino nativo.

7-Escribe un cuento donde se realicen elecciones.

8-Realiza una dramatización con el siguiente argumento:
*El domingo a las 10 de la mañana,durante las elecciones aterriza una nave espacial en el patio de la escuela. ¿Cómo le contarías a los extraterrestres lo que está pasando?

9-Realiza un spot de campaña , como si fueras un candidato, contando tu propuesta.

Actividad

La Participación según los Jóvenes

Objetivo:
Crear entre todos un concepto de participación.
Materiales: Papel cortado en fajas, fibrones ó marcadores, un afiche.

Desarrollo:
Entregar a cada participante una faja de papeles, para que escriba su concepto de participación. Luego lo pega en un afiche que esta al frente, a la vista de todos; una

vez que todos han pegado su concepto, se lee el afiche y se comparan las distintas propuestas y se crea entre todos, el concepto de participación.

Actividad

¿Por qué no participo?

Objetivo:
Sensibilizar a los jóvenes para que se pregunten sobre las causas de la falta de participación en los distintos lugares que ocupan en sus barrios.
Materiales:
Un afiche por grupos que pueden contener algunos dibujos con escena en las que estén varios jóvenes, con globitos próximos a cada uno de ellos, para que expliquen las razones por las que no participan.

Desarrollo:
Dividir a los participantes en grupos; entregar un afiche con el mismo dibujo a cada grupo. Proponer que reflexionen sobre la falta de participación de los jóvenes y que completen los globitos de diálogo, con sus motivaciones personales.
Luego se realiza un plenario, en donde cada grupo expone su producción grupal, -para abordar las motivaciones expresadas y encontrar respuestas comunes al desafío de la participación.



"Todo el pensamiento moderno está impregnado
por la idea de pensar lo imposible."
Michel Foucault

Campañas de Sensibilización Social



Las Campañas Sociales son iniciativas político – culturales promovidas en un espacio de articulación, en donde confluyen medios comunitarios, organizaciones promotoras barriales, grupos artísticos, etc. agrupados en torno a problemáticas sentidas comunitariamente y con el objeto de producir materiales, actividades y eventos conjuntos, organizados colectivamente. Lo que se desea es modificar una situación, conductas y/o sensibilizar sobre un tema preocupante y significativo para esa comunidad. La comunicación y la radio son componentes que contribuyen a fortalecer el proceso.

Una Campaña Social es un proceso integrado y concentrado de información y persuasión, dirigido a conseguir que un determinado segmento de la población adopte ciertas ideas, productos ó Comportamientos que los organizadores de la Campaña consideran deseables.

Las campañas de sensibilización social resultan particularmente atractivas porque permiten la "combinación de trabajo barrial, comunicación, arte y organización social". Para poder desarrollarla, primero hay que tener claridad en los objetivos y lo que se pretende lograr. Luego viene el Diseño de Campaña, hay que imaginar cómo será el principio, el desarrollo y el cierre. Prever la Folletería y los Afiches de cada etapa y organizar los eventos principales. Resulta central que las organizaciones definan la **idea fuerza, el eje central**, que dará origen a logo, eslogan y elementos distintivos de la campaña Social que se decida encarar.

Rasgos generales de una campaña social
No exige compromisos a largo plazo.
Está centrada en un problema específico.
Puede involucrar a todos los actores sociales.
Deja abierta la posibilidad de más y mejores Campañas.
Puede contribuir a Objetivos Políticos, organizativos, culturales y públicos.

Componentes
Componente Técnico: Por ejemplo en una Campaña de Vacunación que se desee encarar en un barrio, el componente técnico lo constituye la vacuna que se distribuirá, y los modos de consumo (es bucal? O inyectable?).
Componente Logístico: Quiénes participarán en la campaña? Qué aspectos garantizará cada integrante? Si hay promotoras de salud, definir areas y lugares de trabajo, tipo de población, etc.

Componente Administrativo: Referente a la papelería e infraestructura para garantizar la campaña. Generalmente se acuerda entre los participantes cuál es la organización que se hará cargo de éstas tareas.

Componente Comunicacional – Educativo: Referido a los Medios, Mensajes y Eventos, que desarrollaremos en la comunidad. Modos de participación de los sectores involucrados: vecinas y vecinos, organizaciones sociales, de salud, todos los que intervienen, líderes zonales, entre otros.

Experiencias

A modo de ejemplo nos detendremos en un aspecto del componente comunicacional, en este caso: la radio. Presentamos una creativa serie de producciones para la prevención de VIH - SIDA, en el marco de una campaña social más amplia, en la que adolescentes y jóvenes se involucraron en la realización de producciones radiales y mediante una fuerte inserción territorial en la realización de talleres dde sensibilización y prevención.

Los Spots que se reproducen, fueron difundidos en emisoras comunitarias, también se utilizaron como recursos de apoyo (o disparadores) para el desarrollo de talleres sobre estos temas con chicas y chicos de los establecimientos educativos de la zona.

Spot: "Cuidate y usá la Gomita"

Leo e Ivanna de Radio Sur, (14 años)

Control: Efecto ruido de helicóptero

Actor: parado en la puerta de un helicóptero: Me largo ahora, me tiro, me tiro... a la una, a las dos...

Actriz: No, nooo. Ponete paracaídas... Pensá ¡!

Actor: No!, qué me voy a poner ahora el paracaídas, me lo pongo mientras caigooooo...

Control: efecto caída desde muy alto, empalma con Acordes de guitarra

Loc. 2: ¿Te arriesgarías a tanto?

Loc. 1: Con el SIDA te puede pasar lo mismo.

Loc. 2: Tomá todas las precauciones.

Loc. 1: Mejor para cuidarte... usá la gomita, o el forro, o el preservativo, o el condón, como lo quieras llamar!, pero cuidate!

Loc. 1 y 2: ¡Menos al SIDA, más a la vida**!** (slogan)

Spot: "A todos Nos puede Pasar"

Grupo L@s Juni@rs (14 y 15 años)

Control: Cortina musical meláncolica

Loc. 1: Yo pensaba que sólo los demás tenían accidentes, hasta que me pasó a mí.

Control: Cortina musical y deja de fondo.

Loc. 2: Yo creía que era fácil conseguir un trabajo, hasta que tuve que salir a la calle a buscarlo.

Control: Cortina musical y deja fondo.

Loc. 3: Yo creía que sólo en otros lugares del mundo pasaban hambre, hasta que no tuve qué comer.

Control: Efecto vocal, queda como fondo

Loc. 4: Ahora te pregunto: ¿No estarás pensando que sólo los demás se enferman de SIDA?

Loc. 1: Si no te cuidas te puede pasar igual que a ellos.

Loc. 2: Por eso ahora hacete un análisis de VIH-SIDA en cualquier hospital.

Control: Ráfaga

Loc. 1 y 2: ¡Menos al SIDA, más a la vida**!** (slogan)

Spot: "El sida no es un juego"

- Leo e Ivanna-

Control: Efecto chicos jugando en la escuela

Actor: ¡Uuuh! Tengo que hacer un trabajo del SIDA y encima no sé nada. ¿Vos sabés que es el SIDA?

Actriz: ¡Mmm! No sé, es como un video juego.

Control: efecto videojuego queda de fondo

Actor: ¿Qué???

Actriz: Sí. Tenés que derrotar al SIDA.

Actor: Ah, sí? ¿Y cuáles son las armas para derrotarlo?

Actriz: Usar preservativo...

Control: Botón selección de video juego

Actriz: Cuidarte en el embarazo...

Control: Botón selección ...

Actriz: Y usar todos los elementos descartables...

Control: Botón selección ...o

Loc. 1: (en off) Sí, pero te olvidaste de una cosa.

Loc. 2: (en off) ¿De qué?.

Loc. 1: (voz en off con efecto resonancia al terminar la frase) Qué el SIDA no es un juego

Control: Cierra con efecto eco, repite tres veces: No es un juego

Spot: "Y Tampoco Drácula tiene SIDA"

-Grupo L@s Juni@rs -

Control: Efecto muchedumbre, murmullos y papeles, superpuestos

Director: Bueno, bueno. ¡Haber.... terminemos esta película! Vení vos y vos... mirá... vos sos el vampiro, y te acercas a la victima, que va a ser ella y te le prendés del cuello. ¿Está?...¿Listo?...¿Entendido? Bueno.....Luz, cámara, acción."

Control: Efecto órgano de iglesia antigua**,** combina con pasos y destrozo de vidrios

Joven actriz: (se despierta sobresaltada) ¿Qué pasó? ¿Qué pasó? ¡Un vampiro!!! ¡Nooo!

Drácula: Aaaghh!... dame tu cuello (voz grave, cavernícola)

Control: silencio y pausa

Drácula: (en off) ¡Pará! ¡Pará!..¿Te hiciste el análisis?

Joven actriz: ¿Qué análisis?

Drácula: El de sangre. ¿Y si tenés SIDA?

Control: cortina con acordes de piano

Loc: (eslogan) El SIDA también se transmite por la sangre. Por eso todos y todas estamos en riesgo. ¡Acordáte! Hacete el análisis de VIH-SIDA.

Control: cortina musical acordes piano.

Loc. 1 y 2: ¡Menos al SIDA, más a la vida**!** (slogan)

Spot: No discrimines, que a vos te puede pasar

L@s Juni@rs -

Control: Cortina musical guitarra suave.

Loc. 1: Siempre tenés que tener en cuenta que los contactos de la vida cotidiana no transmiten el VIH-SIDA.

Loc. 2: Querer y apoyar a una persona infectada no trae riesgos.

Loc. 1: Recordá: un apretón de manos, te puede ensuciar la palma

Loc. 2: Un abrazo bien fuerte, te puede sacar un poquito el aire.

Loc. 1: Y un beso en la boca, te puede enamorar.

Loc. 2: Pero no te enferma de VIH-SIDA.

Control: Cortina de dibujos animados

Loc. 1: (slogan)¡No dejes que te pase! Tomá una prevención antes que el SIDA te tome a vos!.

Control: sube cortina dibujos animados.

Loc. 2: Esta es una producción de los chicos y chicas de Radio Sur 90.1 FM.

Identidad, Vulnerabilidad y Derechos

"No existe el folklore, existe la cultura.
La cultura se manifiesta más allá del mero valor de uso.
Cultura como eso que en cada objeto que producimos
trasciende lo meramente técnico.
Cultura como usina de símbolos de un pueblo.
Cultura como conjunto de signos de cada comunidad y toda una nación.
Cultura como el sentido de nuestros actos, la suma de nuestros gestos,
el sentido de nuestras maneras."

Gilberto Gil, músico, Ministro de Cultura de Brasil

Identidad

- Circunstancia de ser una persona o cosa en concreto y no otra, determinada por un conjunto de rasgos o características que la diferencian de otras.
- Conjunto de rasgos o características de una persona o cosa que permiten distinguirla de otras en un conjunto.

Diccionario de la Real Academia Española

El Nombre

Todas las personas tenemos un nombre. Pero el nombre es lo que "se ve" de cada uno, es lo primero que se conoce, nos presenta, demuestra que existimos. Y como siempre pasa, se nombra lo que existe.

Cada nombre fue elegido por la gente que uno más quiere y a veces fue pensado muchísimo tiempo antes del nacimiento. Fue soñado por toda una familia que nos esperó con paciencia y luego nos vio crecer. Ese nombre y apellido nos señala también una pertenencia: "somos de esta familia", "tengo estos hermanos y hermanas", "crecí en esta panza", o:"vengo de otra panza pero tengo una mamá y un papá de corazón, que todos los días me regalan afecto y protección", "vivo en este lugar, en este barrio, en esta comunidad".

Cada niño que no es identificado o inscripto en el Registro Civil, o que no haya obtenido su DNI en el momento del nacimiento, corre peligro de ser excluido de la sociedad y, por lo tanto, sus derechos podrían ser fácilmente violados.

¿Cómo se puede afectar el Derecho a la Identidad?

Según UNICEF, está demostrado que en la Argentina, la efectivización del derecho a la identidad se ve afectado principalmente por tres causas:
a) La falta de recursos económicos de los ciudadanos para obtener el DNI,
b) La complejidad de los trámites para inscribir el nacimiento y
c) La desinformación acerca de la importancia de la inscripción.

Se Vulnera el Derecho a la identidad

Si no te inscribieron cuando naciste.

Si te falta el Documento Nacional de Identidad -DNI-. Aunque esto no es solo responsabilidad de los padres: sacar el documento es muy costoso, el estado debiera garantizar que la documentación sea gratuita para toda la gente. Recientemente se aprobó un decreto nacional que garantiza el DNI gratuito para todos los recién nacidos hasta los seis meses. Pero el UNICEF y otras instituciones que trabajan por los derechos de la infancia, insisten que debiera garantizarse el DNI gratuito hasta los dos años. Las renovaciones del DNI a los 8 y 16 años, también son muy costosas.

A esto se agrega que en el 2002 se limitó el alcance de la gratuidad del DNI, que había sido establecida para todos los nacimientos durante el 2001, sólo a los casos en los que pueda demostrarse carencia de recursos. Esta decisión ha sido un retroceso significativo respecto del derecho a la identidad e, indirectamente, respecto de la integridad de las estadísticas de natalidad. En un contexto de pobreza creciente, las dificultades para realizar el trámite no hacen mas que empeorar aquellas condiciones indispensables para que se respete el derecho a la identidad de todas las niñas y niños del país.

Si no te contaron que te adoptaron o si tu adopción fue clandestina. A veces pasa que la familia adoptiva, pese a manifestarte mucho amor, por temores, porque no fue bien aconsejada o por otras causas, no revela la verdad. Y de esa forma se vulnera el derecho a reconstruir la propia historia.
En la época de la dictadura militar (1976 – 1983) muchos bebés nacidos en los centros clandestinos de detención, durante el cautiverio de sus madres, u otros chicos que fueron arrebatados de sus familias, tienen negada su verdadera identidad. Muchos de ellos fueron entregados a familias, por lo general vinculadas a los secuestradores, que conocían el origen de estos niños y

niñas, sin embargo lo mantuvieron oculto. Aún hoy, Madres y Abuelas de Plaza de Mayo, continúan incansablemente la enorme tarea de búsqueda de sus nietos y familiares desaparecidos, ó que permanecen con las familias apropiadoras.

Identidad Situada. Mi lugar en el Mundo

"Uno es uno y todos los demás"
Mauricio Rosencof

Ese lugar en el mundo a que todo recién nacido tiene derecho incluye, en primer lugar, la identidad. Es parte también de la identidad una comunidad de una determinada nacionalidad, una historia familiar, la música que nos gusta, nuestras costumbres, la forma de vestir, de comer o de dormir! Se trata de una pertenencia. Lo que permite sentir que **somos quienes somos**.

"*La identidad no es fija, es histórica: se construye, se reconstruye, se modifica, en la interacción con los otros. La identidad transcurre y se modifica sobre el hilo de la historia*" indica Roberto Von Sprecher en Comunicación e Identidad y añade: "*Todos tienen identidad aunque no lo reconozcan o no la reconozcan*". Por su parte M. C. Mata afirma que la "*construcción de las identidades es una de las apuestas claves de la construcción social. Y la dimensión comunicacional es central en el procesamiento de esas identidades*" porque las identidades se van articulando desde distintas visiones de mundo, normas y valores.

Desde ésas definiciones, afirmamos que toda la gente tiene derecho a conocer y reconocer su historia y a formar parte de una comunidad. A compartir con ella una forma de vida, una cultura, una lengua. Esas son las primeras pertenencias que van marcando la identidad, después vendrán otras, y otras, ninguna tan importante como aquellas que nos definen en nuestra esencia más profunda.

Aspecto Legal del Derecho a la Identidad

"La desaparición de un solo niño por parte del Estado determina una fractura en las estructuras de seguridad que la niñez requiere." Abuelas de Plaza de Mayo

La apropiación de niños, el ocultamiento de su identidad, la violación de ese derecho, no es algo nuevo; es una práctica que se lleva a cabo en todo el mundo. Pero en lo que respecta a la dictadura acontecida en nuestro país es impor-

tante que se tenga clara conciencia de que este ***delito fue llevado a cabo por el Estado*** en el período de la dictadura militar de 1976 al 1983. Fue **el Estado a través de sus Fuerzas Armadas y de represión el que violó el derecho a la identidad**, llevando a cabo un plan sistemático de apropiación de menores, por lo que fue necesario hacer explícito este derecho, que hasta ese momento era tomado por la sociedad como una obviedad.

Gracias a la lucha de las Abuelas de Plaza de Mayo, en noviembre de 1989 se logró incorporar a la **Convención Internacional sobre los Derechos del Niño los artículos 7, 8, y 11, para garantizar en todo el mundo el derecho a la identidad.**

Convención Internacional sobre los Derechos del Niño

Artículo 7º:

- El niño deberá ser registrado inmediatamente después de su nacimiento y tendrá derecho desde éste a su nombre, a adquirir una nacionalidad y, en la medida de lo posible, a conocer a sus padres y a ser cuidado por ellos.
- Los Estados Partes velarán por la aplicación de estos derechos de conformidad con su legislación nacional y las obligaciones que hayan contraído en virtud de los instrumentos internacionales pertinentes en esta esfera, sobre todo cuando el niño resultara de otro modo apátrida.

Artículo 8º:

Los Estados Partes se comprometen a respetar el Derecho del Niño, a preservar su Identidad, incluidos nacionalidad, nombre y relaciones familiares de conformidad con la ley sin injerencias ilícitas.
Cuando un niño sea privado ilegalmente de alguno de los elementos de su identidad o de todos ellos, los Estados Partes deberán prestar asistencia y protección apropiadas con miras a restablecer rápidamente su identidad.

Artículo 11º:

Los Estados Partes adoptarán medidas para luchar contra los traslados ilícitos de niños al extranjero y la retención ilícita de niños en el extranjero. Para este fin, los Estados Partes promoverán la concentración de acuerdos bilaterales o multilaterales o la adhesión a acuerdos existentes.

Actividad

Así soy yo

Objetivo: Trabajar el derecho a la identidad con niñas y niños pequeños

Desarrollo:

Leer al grupo la Canción *Me miro en el Espejo*.

Reflexionar sobre la canción. Contestar entre todos las siguientes preguntas:

¿Cómo hace el personaje de la canción para conocerse y descubrirse?

¿Qué cosas dice que podría llegar a tener?

¿Por qué les parece que dice "Mucho gusto en conocerme, encantado de quien soy"?

Anoten en un papelógrafo las respuestas que vayan imaginando y ubíquenlo en el aula o espacio de reunión.

Me miro en el espejo

Me miro en el espejo, me quiero conocer.
Saber qué cara tengo, y de qué color la piel.

Me miro en el espejo, me quiero descubrir.
Contar las pocas pecas que tengo en mi nariz.

Me miro en el espejo, me quiero como soy.
No importa si soy flaco, o petiso y panzón.

Así soy yo, así soy yo.
Mucho gusto en conocerme y encantado de quien soy.

Porque así soy yo, así soy yo.
Mucho gusto en conocerme y encantado de quien soy.

Tal vez podría tener la mirada más cordial.
El abrazo más abierto y el ombligo en espiral.

Pero así soy yo, así soy yo.
Mucho gusto en conocerme y encantado de quien soy.

Porque así soy yo, así soy yo.
Mucho gusto en conocerme y encantado de quien soy.

(Letra y música: Carlos Gianni / Hugo Midón)

Actividad

Identidad Familiar

Objetivo: Trabajar el derecho a la identidad con niñas y niños pequeños

Desarrollo:

Armá una carpeta con datos y elementos que muestran cómo es tu familia, cómo son sus costumbres, qué tiene en común con otras y qué de distinto, de especial. Todo esto forma la identidad de tu familia.

Buscá material en tu casa y, sobre todo, preguntá mucho a tus familiares.

La carpeta tiene que tener:

1- Integrantes: Cómo está compuesta tu familia. (madre, padre, abuelos, tíos. No te olvides de ningún integrante)

Costumbres y anécdotas: Qué costumbres tienen, cuando se reúnen, qué hacen habitualmente, cómo festejan, etc. También contá (escribí) alguna anécdota.

Lugares importantes: describí hechos o lugares que fueron muy importantes en la vida con tu familia.

2. Comidas tradicionales: Hacé el recetario de comidas de tu familia. Pregunta a tus familiares (a los que sepan cocinar!!!!): ¿Cuál es su comida preferida? ¿De qué país es originaria? Y claro, escribí también la receta que te cuenten.

3- Música: Pregunta a tus familiares qué música les gusta, indicando de qué país es. Consultale a tu Madre, Padre, Abuelas, Tíos, Hermanos y Otros familiares que te interese conocer su opinión.

Como cuento lo que tengo en la Carpeta?

Escribí un **Comentario** para la radio escolar sobre tu familia, o sobre las características generales de las familias de tus compañeros!

Cómo me Identifico?

Objetivo: Visibilizar en un collage, las características de la propia identidad.

Desarrollo:

Invitar a cada participante a realizar un collage con palabras, frases e imágenes recortadas de revistas, que refieran aspectos de su identidad, lo más representativo posible.

Sugerencias para los participantes:
Disponer los elementos de forma tal, que se encuentren los aspectos relacionados con tu historia a la izquierda de la hoja; los relacionados con tu presente en el centro, y los relacionados con tu futuro hacia la derecha de la hoja, como si se siguiera un recorrido.

Al finalizar, cada participante expone su identificación y explica la síntesis del collage. Por qué eligió esas imágenes o frases que lo representan, es decir: expondrá las características de su identidad.

Como conclusión del trabajo, Conversar sobre:
¿Qué es la “construcción” de la identidad? ¿Qué significa incluir el futuro en ella? Analicen los elementos de los collages. ¿Qué aspectos que expresaron en el collage tienen que ver con lo que son, y con lo que quieren que los demás reconozcan o valoren en ustedes?

Actividad

Viaje Musical por la Memoria y la Identidad

Objetivo: Estimular el reconocimiento de la memoria histórica y la vulneración del derecho a la identidad durante la dictadura militar 1976 - 1983.

Desarrollo:
Dividir el colectivo de participantes en grupos más pequeños para trabajar en grupo con las letras de la canción que sigue a continuación, previo escucharla entre todos
Identificar los hechos que el autor pide que no se olviden.
Hacer un listado de los hechos que no conozcan.
Buscar información sobre estos temas. Pueden consultar el material de Lectura de este manual, investigar en internet, en revistas ó libros, etc.
Luego de leer la información, registrar con una frase el significado de cada uno de los hechos que seleccionaron para el listado.
Escribir una conclusión, en la que expresen la relación entre el contexto histórico de que habla la canción y la violación al derecho a la identidad.
Imaginen la forma de contar sus conclusiones a través de la radio.



"LA MEMORIA "

Letra y Música: León Gieco

Los viejos amores que no están,
la ilusión de los que perdieron,
todas las promesas que se van,
y los que en cualquier guerra se cayeron.
Todo está guardado en la memoria,
sueño de la vida y de la historia.

El engaño y la complicidad
de los genocidas que están sueltos,
el indulto y el punto final
a las bestias de aquel infierno.
Todo está guardado en la memoria,
sueño de la vida y de la historia.

La memoria despierta para herir
a los pueblos dormidos
que no la dejan vivir
libre como el viento.

Los desaparecidos que se buscan
con el color de sus nacimientos,
el hambre y la abundancia que se juntan,
el mal trato con su mal recuerdo.
Todo está clavado en la memoria,
espina de la vida y de la historia.

Dos mil comerían por un año
con lo que cuesta un minuto militar
Cuántos dejarían de ser esclavos
por el precio de una bomba al mar.
Todo está clavado en la memoria,
espina de la vida y de la historia.
La memoria pincha hasta sangrar,
a los pueblos que la amarran
y no la dejan andar
libre como el viento.

Todos los muertos de la A.M.I.A.
y los de la Embajada de Israel,
el poder secreto de las armas,
la justicia que mira y no ve.
Todo está escondido en la memoria,
refugio de la vida y de la historia.

Fue cuando se callaron las iglesias,
fue cuando el fútbol se lo comió todo,
que los padres palotinos y Angelelli
dejaron su sangre en el lodo.
Todo está escondido en la memoria,
refugio de la vida y de la historia.

La memoria estalla hasta vencer
a los pueblos que la aplastan
y que no la dejan ser
libre como el viento.

La bala a Chico Méndez en Brasil,
150.000 guatemaltecos,
los mineros que enfrentan al fusil,
represión estudiantil en México.
Todo está cargado en la memoria,
arma de la vida y de la historia.

América con almas destruidas,
los chicos que mata el escuadrón,
suplicio de Mugica por las villas,
dignidad de Rodolfo Walsh.
Todo está cargado en la memoria,
arma de la vida y de la historia.
La memoria apunta hasta matar
a los pueblos que la callan
y no la dejan volar
libre como el viento.

Actividad

Los Salieris de Charly

Objetivo:
Promover la recuperación de la Memoria de la historia reciente de nuestro país mediante el análisis de canciones.

Desarrollo:
Primer Momento: Escuchar la canción *Los dinosaurios*, de Charly García. Prestar atención a la letra.

2do Momento: Reflexionar en plenaria: ¿Cuál es el tema de la canción? ¿De qué habla? Según el autor ¿Qué personas pueden "desaparecer"? ¿Porqué no está tranquilo? ¿A quiénes se refiere cuando nombra a los "dinosaurios"?

3er Momento: Divididos en grupos de cuatro o cinco integrantes, buscar información para completar las siguientes consignas:

- ¿Qué son los desaparecidos, y en qué período histórico de Argentina ocurrieron esas desapariciones?
- ¿En qué consiste la búsqueda de sus familiares?
- ¿A quiénes se sigue buscando hoy?
- En qué consiste la restitución de la identidad (explicar el caso de las personas vivas y el de las muertas)

Para realizar esta actividad, podés buscar información en las páginas Web de todos los Organismos de Derechos Humanos

4to Momento: Escribir un **Informe Ampliado con Audio**. Se pueden incluir encuestas o entrevistas a ciudadanos /as que vivieron en nuestro país durante la dictadura. O gente que tuvo que exiliarse. Ó ex presos políticos. O miembros de Hijos, que son los familiares directos de quienes padecieron la represión del terrorismo de estado. El objetivo es explicar a oyentes y lectores que desconocen totalmente esta temática, la cuestión de la desaparición de personas.

El informe debe tener entre sus contenidos: Información sobre en qué época ó período histórico de Argentina sucedieron las desapariciones; una breve caracterización de la dictadura de 1976-1983; casos de violaciones del derecho a la identidad (bebés robados, NN sin identificar) ; qué organismos se ocupan de la búsqueda y de qué manera lo hacen; qué significan estas acciones para el futuro de los ciudadanos y de nuestra sociedad.

LOS DINOSAURIOS



Charly Garcia

Los amigos del barrio pueden desaparecer;
los cantores de radio pueden desaparecer.
Los que están en los diarios pueden desaparecer;
la persona que amas puede desaparecer.
Los que están en el aire pueden desaparecer en el aire.
Los que están en la calle pueden desaparecer en la calle.
Los amigos del barrio pueden desaparecer.
Pero los dinosaurios van a desaparecer.

No estoy tranquilo mi amor, hoy es sábado a la noche,
un amigo esta en cana.
Oh, mi amor! desaparece el mundo.

Si los pesados, mi amor,
llevan todo ese montón de equipaje en la mano,
Oh, mi amor! yo quiero estar liviano.
Cuando el mundo tira para abajo
yo no quiero estar atado a nada.
Imaginen a los dinosaurios en la cama

Cuando el mundo tira para abajo
yo no quiero estar atado a nada.
Imaginen a los dinosaurios en la cama.

Actividad

Programa Especial sobre Memoria e Identidad



Objetivo: Contribuir al reconocimiento de la memoria histórica de Argentina, fortaleciendo en adolescentes y jóvenes su mirada crítica, a partir de la comunicación radiofónica.

Desarrollo:
Invitar a los participantes a hacer un programa de radio, grabarlo y mostrarlo ante sus compañeros en la radio escolar o en la Emisora Comunitaria de su zona. El pro-

grama será un **especial dedicado a adolescentes y jóvenes**. Y qué mejor que sean jóvenes los que realicen esta mirada! La idea es que el programa les permita a los oyentes conocer algunos acontecimientos históricos del período de la dictadura militar, sobre todo a partir de canciones.

Los objetivos del programa apuntarán a:
- Mostrar de qué maneras se violaron los derechos humanos durante la dictadura militar 1976-1983, para lo cual se las puede identificar a través de fragmentos de canciones.
- Resaltar la importancia de vivir en democracia con respeto a la Constitución.
- Profundizar el conocimiento de la historia reciente del país, el tema de los desaparecidos y las consecuencias de la violación del derecho a la identidad.
- Que los jóvenes presenten a sus pares un mensaje de proyección a futuro.

Producción del Programa: Planificar el programa, previendo incluir:
Tema de apertura del programa. Guión del programa y textos del locutor/res.
Selección de canciones que hablan de hechos específicos relacionados con la dictadura militar. Prever lo que dirá el conductor/ a depués de cada canción, que contengan información pertinente: es decir, que expliquen de qué habla el tema escuchado y aporten una contextualización para tus oyentes.
Ampliar el guión con información sobre la búsqueda que desarrollan actualmente los familiares de los desaparecidos. Explicar en qué consiste.
Palabras para el cierre que tengan que ver con el contenido trabajado y con proyección a futuro: Para lo cual se puede resaltar la importancia de no olvidar, para que lo ocurrido no suceda nunca más; Reforzar la idea de que todos somos responsables de la defensa de nuestros derechos.

Canciones sugeridas para el programa especial:

La Memoria León Gieco | **Las Madres del Amor** León Gieco y Luis Gurevich | **Los Dinosaurios** Charly García | **Semillas del Corazón** León Gieco | **Pensé que se Trataba de Cieguitos** Los Twist, Pipo Cipolatti | **Argentina** Sonido Sucio | **Yendo de la Cama al Living** Charly García | **No Bombardeen Buenos Aires** Charly García | **Represión** Los Violadores | **Desapariciones** Los Fabulosos Cadillacs ó la versión de Maná | **Maniobras de Guerra** Tren Loco | **Informe de Situación** Víctor Heredia | **Canción Inútil** Attaque 77 | **Vuelos** Bersuit Vergabarat | **Resistiré** Attaque 77 | **Sobreviviendo** Víctor Heredia | **No te Calles** Resistencia Suburbana | **Tren de las Nubes** Carlitos “La Mona” Gimenez | **B.A.D**. Ataque 77 | **Demoliendo Hoteles** Charly García | **El Chupadero** Todos Tus Muertos | **Vencedores Vencidos** Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota | **Todavía Cantamos** Victor Heredia | **Chacarera del Exilio** Raly Barrionuevo | **Yo Soy Juan** León Gieco | **Madres** Sting

Actividad:

Jóvenes que Recuperan su Identidad

Objetivo: Contribuir al reconocimiento de la memoria histórica de Argentina, fortaleciendo en adolescentes y jóvenes su mirada crítica, a partir de la comunicación radiofónica.

Desarrollo:
La persona que realiza la facilitación narrará la historia de un joven que recuperó su identidad, a quien le confirman que sus padres biológicos son dos desaparecidos. En el relato, recuperar el trabajo realizado por los organismos de Derechos Humanos, el Equipo Argentino de Antropología Forense (EAAF) y la Comisión Nacional por el Derecho a la Identidad – Conadi-.

Trabajo Grupal
1er Momento: Divididos en grupos, reflexionar con sus compañeros sobre:
¿Qué sentimientos podrían estar pasando por el ánimo de ese joven que conoció sus orígenes?
¿Qué había sucedido con su derecho a la identidad?
¿Podría haber conocido su verdad sin el aporte de los organismos de derechos humanos?
¿Cuál es la tarea del EAAF y los organismos de derechos humanos?
¿Qué secuelas psicológicas deja en una persona la violación al derecho a la identidad?
2do Momento: A modo de conclusión, y para difundir la información relevada:
Diseñar y redactar los contenidos de un Folleto informativo dirigido a las personas que pueden tener dudas sobre su identidad. El folleto debe proporcionarles información sobre: dónde dirigirse, cómo se desarrolla la búsqueda, y resaltar la importancia de encontrar su identidad para su proyecto de vida .
Producir y grabar un Spot publicitario dirigido también a las personas que pueden tener dudas sobre su identidad, para difundirlo en tu Radio Escolar o en el programación de tu radio comunitaria.



" La luz será mañana para los más.
Para todos aquellos que hoy lloran la noche.
Para aquellos a los que se les niega el día.
Para todos la luz. Para todos, todo.
Qué pasó, qué pasó, la policía mató".
Manu Chao

Identidades según los Medios

Publicidades con niños y niñas rubias y sonrientes, con mujeres y hombres jóvenes y con cuerpos "espléndidos", situados en ambientes lujosos. Publicidades que nos ofrecen formas de ser niña o niño, mujer o varón, que nos muestran los objetos que debemos consumir, las formas en que debemos vestirnos, los platos que debemos comer.

La publicidad muestra una infinita cantidad de mercancías que ofrecen identidades: de clase, de género, de edad, etc. El análisis de los medios y la publicidad en la escuela puede ser una actividad de suma importancia para comprender la cultura en la que vivimos, las formas en que se configuran y son ofrecidas identidades y valores no precisamente escolares.

Una **educación en medios** "debe posibilitar que la escuela, como espacio colectivo, incite a los alumnos y alumnas a preguntase si esa oferta los incluye en tanto sujetos individuales o como parte de un "nosotros", quienquiera que sea ese nosotros (por clase social, género, edad, etc.). Si ese nosotros está representado en las publicidades como consumidores potenciales, habría que preguntarse si la manera en que aparece es precisa o creíble. Si por el contrario, el nosotros no aparece, podremos preguntarnos ¿Por qué?.(Ferguson, R.,1998).

Actividad

Identidad de Género

Objetivo: Promover una lectura crítica de los mensajes de los medios desde una perspectiva de género.

Desarrollo:

La persona que realiza la facilitación presenta al grupo 2 fotos (Pueden ser tapas de revistas. Una con un hombre que se interesa por la actualidad, la economía en un ámbito de trabajo, y otra de una mujer, modelo, maquillándose, produciéndose)

Trabajo Grupal:

Dividos en grupos, reflexionar sobre los siguientes puntos:

¿Cómo se caracteriza el ser hombre o ser mujer en estas publicidades?

¿Qué tipo de actividad realizan? ¿En que ambiente se mueven? ¿Qué aspecto físico tienen?

¿Qué elementos se destacan? ¿Cuáles se excluyen?

¿Están incluidos mujeres y varones adultos cercanos a ustedes en esta representación de hombre y mujer?

Propuesta Radiofónica: Imagina Un **Spot** que presente identidad de Género, que sea inclusivo, concebido desde la perspectiva de género.

Actividad

La historia de Juana y Juan

Objetivo: Hacer un análisis comparativo de los roles tradicionales de la mujer y el hombre en la sociedad, así como de los valores, principios o prejuicios en los cuales se sustentan.

Claves para la Facilitación: Con la presente dinámica se busca la participación de hombres y mujeres en el análisis de los roles que la sociedad asigna a cada sexo. El carácter de juego permite que todos/as participen en un ambiente lúdico y relajado, facilitando que se vayan presentando las situaciones mas conocidas para cada persona. Tiempo requerido: 30 minutos.

El tamaño del grupo es limitado. Sólo se necesita una pelota y un salón o aula normal.

Al finalizar el juego creativo, solicitar a cada participante que escriba un Comentario sobre la Historia de Juana y Juan, cuyo contenido abarque desde lo anecdótico del

juego a lo conceptual de fondo.

Desarrollo:

- El ejercicio consiste en crear dos historias paralelas, primero la de una mujer llamada Juana y luego la de un hombre llamado Juan.
- Las personas participantes forman un círculo y se van pasando la pelota, en forma rápida y en direcciones arbitrarias. Cada vez que alguien toma la pelota, debe decir algo relacionado con la vida del personaje imaginario Juana, de tal manera que colectivamente se vaya construyendo una especie de biografía.

Por ejemplo: "Juana nació en un ranchito donde ayudaba a su mamá en las labores de la casa", dice un participante. Se pasa la bola a otra, quien añade: "Tenía cuatro hermanos varones y todos la ponían a trabajar". La pelota pasa a una tercera persona: "Como tenía tantas cosas que hacer en la casa, no le quedaba tiempo para ir a la escuela". Añade otro/a: "Juana quería ir a la escuela, pero su padre le decía que por ser mujer, a ella no le hacían falta estudios sino un buen hombre para casarse".

Y así sucesivamente hasta crear la historia completa de su vida (sus condicionamientos, sus anhelos y aspiraciones, lo que alcanzó a realizar). Finalmente, la última persona debe inventar la forma en que Juana muere.

Tras un breve descanso se inicia de nuevo el juego con el grupo, pero esta vez con la historia de Juan.

Después de crear las dos historias, en grupo se comparan los elementos de cada una de ellas, referidas a los roles, prejuicios, valores y costumbres del hombre y la mujer. En dicho análisis, generalmente se llega a evidenciar la opresión de la que es victima la mujer. De igual manera suele salir a relucir cómo se van imponiendo los roles sexuales desde la cultura, que se manifiesta en las relaciones familiares, la escuela, la comunidad, el barrio, etc.

Es conveniente que una persona del grupo o la persona responsable de la facilitación vaya anotando los comentarios y datos importantes que permitan el análisis y cierre posterior. Tratando de apuntar a la desmitificación de prejuicios socialmente instituídos.

Actividad

Identidad de Clase

Objetivo: Promover una lectura crítica de los mensajes de los medios desde una perspectiva que contemple la realidad de los barrios populares.

Desarrollo:

La persona que realiza la facilitación selecciona y presenta al grupo una foto con una mujer trabajando vestida de mucama, que arregla contenta un florero, y debajo anotar una leyenda que diga: "*Para ella es un ejercicio diario. Perfeccionar cada detalle es su auto - desafío y en él pone todo su cuidado. Por eso está cuando usted lo cree necesario. Una gimnasia que no es rutina*."

Divididos en grupo analizar la foto y reflexionar sobre los siguientes puntos:

¿Qué tareas laborales realiza la mujer de la foto?

¿Cómo realiza la tarea según el aviso? ¿Cómo aparece la gimnasia en la publicidad?¿Qué tipo de gimnasia harán los huéspedes del hotel? ¿Qué tipo de gimnasia hacen los empleados durante su jornada de trabajo?¿A quién apela la publicidad?¿Con que tipo de recursos lo hace?¿En qué lugar aparecen los empleados del hotel?

Propuesta Radiofónica: Imaginar Un Spot que presente identidad de Clase, que sea inclusivo, con una mirada desde la cultura popular.

Actividad

¿Dónde está la diversidad?

Objetivo: Leer críticamente los mensajes de los medios, reconocer las propias características identitarias y la presencia y/o ausencia de las mismas en las propuestas de los medios.

Desarrollo: La persona que realiza la facilitación presenta al grupo fotos de publicidades ó imágenes publicitarias de ropa infantil, con niñas y niños rubios, blancos, pulcros, típicamente clase media.

Trabajo Grupal

En grupo observen las fotografías y reflexionen sobre los siguientes interrogantes:

· ¿Qué tipos de niños y niñas se han seleccionado para estas publicidades?

· ¿Qué características físicas tienen?

· ¿A quienes apela la publicidad? ¿Cómo lo hace?

· ¿A quiénes le dice elegí ?¿Quién es el potencial consumidor?

· ¿Qué grupos sociales son representados? ¿Cuáles son excluidos?

· ¿Están ustedes incluidos en esos textos publicitarios?

Propuesta Radiofónica: Imagina Un **Spot** que presente tu identidad de Género, que sea inclusivo y que contemple la realidad de niñas, niños y /ó jóvenes de los barrios populares.

Actividad

Los Sueños del Sapo

Objetivo: Estimular la lectura y el abordaje del tema Identidad desde la lectura y la producción Literaria

Desarrollo: La persona que realiza la facilitación lee al grupo el cuento Los Sueños del Sapo, del libro Los sue-



ños del Sapo, de Javier Villafañe
Consultas para el colectivo:
¿Qué les pareció el cuento? ¿Porque fue maravilloso soñar que era un sapo?
¿Les recordó algo visto o vivido por ustedes?

Luego del análisis en plenario, proponerles que a partir de Los Sueños del Sapo, se inspiren para redactar una historia, le den forma de Radioteatro y la graben, para poder escucharlo en su radio escolar o en la radio comunitaria de su zona.

Formar equipos de producción de no mas de cinco personas, entre las que se elegirá un/a coordinador/a.
Imaginar una situación: partir de un hecho concreto, definir el género (trágico ó cómico), construir la historia, caracterizar los personajes, redactar el guión, organizar la presentación, crear buen ambiente con los efectos sonoros, y grabar la dramatización!!!!!
De paso, si se animan, inventar también los efectos sonoros!!!!

"Los sueños del sapo"

Una tarde un sapo dijo:
-Esta noche voy a soñar que soy árbol.
Y dando saltos llegó a la puerta de su cueva. Era feliz; iba a ser árbol esa noche.
Todavía andaba el sol girando en la rueda del molino. Estuvo un largo rato mirando el cielo. Después bajó a la cueva, cerró los ojos y se quedó dormido.
Esa noche el sapo soñó que era árbol.
A la mañana siguiente contó su sueño.
Más de cien sapos lo escuchaban.
- Anoche fui un árbol- dijo- un álamo.
Estaba cerca de unos paraísos, tenía nidos.
Tenia raíces hondas y muchos brazos, como alas, pero no podía volar. Era un tronco delgado y alto que subía. Creí que caminaba, pero era el otoño llevándome las hojas. Creí que lloraba pero era la lluvia. Siempre estaba en el mismo sitio, subiendo con las raíces sedientas y profundas. No me gusto ser árbol.
El sapo se fue, llego a la huerta y se quedo descansando debajo de una hoja de acelga.
Esa tarde el sapo dijo:
-Esta noche voy a soñar que soy río.
Al día siguiente contó su sueño. Mas de doscientos sapos formaron rueda para oírlo.
- Fui río anoche- dijo- A ambos lados, lejos tenia las riberas. No podía escucharme. Iba llevando barcos. Los llevaba y los traía. Eran siempre los mismos pañuelos en el puerto. La misma prisa por partir, la misma prisa por llegar. Descubrí que los barcos llevan a los que se quedan. Descubrí también que el río es agua que esta quieta, es la espuma que anda; y que el río no está siempre callado, es un largo silencio que busca las orillas, la tierra, para descansar. Su música cabe en las manos de un niño; sube y baja por las espirales de un caracol. Fue una lástima. No vi una sola sirena; Siempre vi peces. No me gusto ser río.
Y el sapo se fue. Volvió a la huerta y descansó entre cuatro palitos que señalaban los límites de un perejil.

Esa tarde el sapo dijo:
-Esta noche voy a soñar que soy caballo.
Y al día siguiente contó su sueño. Más de trescientos sapos lo escucharon. Algunos vinieron de lejos para oírlo.
-Fui caballo anoche- dijo-Un hermoso caballo. Tenía riendas. Iba llevando a un hombre que huía.
- Iba por un largo camino. Crucé un puente, un pantano; toda la pampa bajo el látigo. Oía latir el corazón del hombre que me castigaba. Bebí en un arroyo. Vi mis ojos de caballo en el cielo. Me ataron a un poste. Después vi una estrella grande en el cielo; después el sol; después un pájaro se posó sobre mi lomo. No me gustó ser caballo.
Otra noche soñó que era viento. Y al día siguiente dijo:
-No me gustó ser viento.
Soñó que era luciérnaga, y al día siguiente dijo:
-No me gustó ser luciérnaga.
Después soñó que era nube, y dijo:
- No me gustó ser nube.
Una mañana los sapos lo vieron muy feliz a la orilla del agua.
-¿por qué estás tan contento?- le preguntaron.
Y el sapo respondió:
-Anoche tuve un sueño maravilloso. **Soñé que era sapo**.

Otra posibilidad para trabajar este tema: El cuento "El Nombre de José" de Lila Lardone y Guillermo Casas, Editorial Sicornio.
La narración habla de la historia de José, quien ha comenzado la escuela primaria y encuentra que en su grado, ¡hay dos José! La maestra, para diferenciarlos, decide llamar a uno de ellos José, y al otro, José Miguel. Pero José Miguel sólo quiere ser José, porque así lo conocen los amigos, las vecinas y vecinos y hasta su gato Pancho. Día tras día, el protagonista ideará una estrategia distinta para convencer a la "seño" de que cada uno es quien es, y los demás deben respetar la personalidad que crece detrás del nombre.

Actividad

Códigos de las Tribus Juveniles

Objetivo:
Trabajar con los códigos de comunicación de las y los adolescentes de nuestra comunidad.

Claves para la Facilitación:
Se empleará una técnica de intercambio grupo a grupo. Previo al intercambio por grupos, sugerimos la lectura

de la nota que adjuntamos Las Tribus Urbanas en la actualidad.

El tema son los códigos con los que se comunican los jóvenes entre si y qué los diferencia de la generación de sus padres y, en algunos casos, de otros grupos de jóvenes de la misma ciudad.

Desarrollo:

- Se divide el grupo grande en subgrupos de tres o cuatro integrantes:
-Cada grupo tiene la tarea de ubicar dentro de la comunidad a una tribu de jóvenes que utilice un código especial que los diferencie del resto.
-Se dedica un tiempo a la preparación y al trabajo de relevamiento que consiste en registrar, con un grabador de mano o en forma escrita, los giros y palabras que usa esa tribu y que resulten extraños y ajenos.
- Investigar con la tribu estudiada de ser posible, el significado que le atribuyen a esos modismos.

Dicen los jovenes

Las tribus urbanas reconocidas por un amplio grupo de jóvenes en Córdoba, tienen a los hábitos de consumo cultural y musical como rasgos identitarios, tanto como su vestimenta, peinados u opción sexual. Las tribus ó pandillas (como se las conoce en Centroamérica u otros países) variarán según se trate de adolescentes y jóvenes de barrios populares, sectores medios o altos. En términos generales, y de acuerdo a lo relatado por los jóvenes entrevistados, algunas de la tribus urbanas son:

Cuarteteros: Dentro de éstos se dividen entre quienes siguen a La Mona Jiménez y los que escuchan La Barra, Sabroso, Con la Música en la Sangre, Chévere, u otros grupos de cuarteto.
Chetos o Caretas: Escuchan música Pop, Electrónica ó Marcha, se visten de acuerdo a los dictados de la moda globalizante (las barbies de la TV)
Punks: Aman la Música Punk, gustan de temas musicales con ciertos rasgos combativos frente al sistema (Dos Minutos)
Hard Core: Se identifican con bandas yankees, se visten como los raperos de las películas estadounidenses.
Rollingas: Cultivan el rock de los barrios porteños, usan remeras negras y un corte de cabello característico con flequillo según la primera época de Los Beatles.
Rastafaris: Les gusta el Reggae, Bob Marley es su máximo exponente, usan las clásicas rastas y los colores de Jamaica.
Hippones: Se los encuentra en las plazas de artesanías, aman a Pink Floyd, la New Age y la flower power.
Hippie Chips: Dicen que se trata de “Caretas que se hacen los hippies”. Aman la moda retro y la vuelta a los 70.
Góticos ó Darks: Visten de negro, se pintan la cara y el cabello. Son bastante escenográficos.
Rock Stars: Los que se las saben todas del rock “la tengo

reclara, viste?"

Grupos Lésbicos y Gays: Defienden su opción sexual y el reconocimiento de la diversidad.
Entre otras tribus urbanas que el grupo participante en la actividad pueda reconocer.

La persona que realiza la facilitación del espacio estimulará la formulación colectiva de preguntas y comentarios.
Cada grupo presenta su investigación, brinda información y responde dudas.
Se comparan los testimonios presentados.

A modo de Cierre: Diseñar un **Glosario** en el que se incorporen las palabras y giros que han investigado en cada tribu.

Para la Radio: Realizar una Dramatización sobre cada una de las tribus urbanas investigadas. Cada grupo de trabajo produce una historia sobre la tribu que investigó, imagina situaciones de encuentro y diálogo entre distintas tribus, o dramatiza el aspecto que les resulte más representativo.

Elementos de apoyo:
Grabador reportero, música, efectos sonoros, lápiz y papel para escribir el guión y mucha imaginación para que la grabación suene muy real!

Las tribus Urbanas, Hoy

"Una tribu urbana se constituye como un conjunto de reglas específicas a las que el joven decide confiar su imagen parcial o global, con diferentes -pero siempre bastante altos- niveles de implicación personal.
Una tribu funciona casi como una pequeña mitología en donde sus miembros pueden constituir con relativa claridad una imagen, un sistema de actitudes y/o comportamientos gracias a los cuales salir del anonimato con un sentido de la identidad reafirmado y reforzado. En una tribu tienen lugar juegos de representaciones que le están vedados a un individuo normal.
Cuantitativamente, pertenecer a una tribu es una opción minoritaria en la realidad urbana, pero se hace llamativa, porque es literalmente excesiva, ya que quiere, programáticamente, excederse, superar las limitaciones, es decir superar las reglas de la sociedad dominante y uniformadora. Mediante la tribalización se reafirma la contradictoria operación de una identidad que quiere escapar de la uniformidad y no duda en vestir un uniforme.
Todas las tribus urbanas inventariadas constituyen un factor potencial de desorden y agitación social, ya que su propio acto de nacimiento representa, simbólicamente, "desenterrar el hacha de guerra" contra la sociedad adulta de la que de alguna manera no se quiere formar parte. El look más extremado y menos convencional revela una actitud (y una necesidad) autoexpresiva más intensa de lo habitual y, en consecuencia, más activa, pudiendo manifes-

tarse de forma agresiva y violenta.
La relación de pertenencia del individuo al grupo es intensa, globalizadora y aporta un sentido existencial. Todas sus maniobras y actuaciones parecen estar dirigidas y justificadas en función de esa pertenencia. Asistimos, entonces, a un evidente proceso de des – responsabilización personal de las acciones.
Cuando se intenta aclarar en qué canales y con qué modalidades se expresan esas actitudes vitalistas y agresivas, resulta evidente que música y espectáculo deportivo constituyen los canales y las fuentes de inspiración mas frecuentes. Seguramente, por su potencial de agregación masiva y de intensidad emocional.
Sintomáticamente, las actitudes mas violentas se acompañan de una "imagen de marca" fácil de reconocer, un uniforme ceremonial, una especie de instrumento simbólico para quien quiere distinguirse por sus actos y su atuendo. A diferencia de las pandillas juveniles tradicionales, donde el hecho delictivo tendía a ocultarse, en las tribus la violencia no se disimula, al contrario, se manifiesta y se muestra con orgullo, satisfacción y como sistema de provocación".

Oriol Costa, Pérez Tornero y Tropea. Tribus Urbanas**, 1996**



> *"El insulto,*
> *la paliza,*
> *la prohibición de salir,*
> *la prohibición de*
> *decir lo que se piensa,*
> *la prohibición de decir lo que se siente*
> *son algunos de los*
> *métodos de relación*
> *y tortura tradicionales.*
> *Los derechos humanos*
> *tendrían que empezar por casa*".
> Eduardo Galeano

Una Vida sin Violencia es Salud

En nuestra propuesta concebimos a la salud desde la perspectiva del derecho a una vida saludable, lo cual, entre otras variables, implica no padecer ninguna forma de violencia. Constituyen formas violentas de relación tanto la violencia social, económica, institucional y cultural, como las distintas formas de maltrato, que atentan contra el desarrollo digno e integral de niñas, niños y jóvenes.

La Organización Mundial de la Salud –OMS- define a la salud no sólo como la ausencia de enfermedad, sino también como el bienestar físico y psicológico de las personas. Desde una perspectiva mas amplia aun, podemos decir, siguiendo al Dr. Isidro Casanova, que la "salud *es la capacidad de lucha individual y social por modificar los factores que limitan la vida*". En este sentido, podemos relacionarla con el derecho a no padecer ningún tipo de violencia.

La salud aparece antes que nada como el resultado de la equidad social, para garantizarla entendemos que el Estado tiene un rol indelegable, creemos que debe actuar enérgicamente para que la salud constituya un bien social, excluidos de los condicionantes económicos, que impiden el acceso a la misma de la mayoría de la población

Art. 24 - Convención de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes

- Los Estados partes reconocen el derecho del niño al disfrute del más alto nivel posible de salud y a los servicios para el tratamiento a las enfermedades y la rehabilitación de la salud. Los estados partes se esforzarán por asegurar que ninguna niña, niño o joven sea privado de su derecho al disfrute de esos servicios sanitarios.
- Los Estados parte aseguraran la plena aplicación de este derecho y, en particular, adoptarán las medidas apropiadas para:

a) Reducir la mortalidad infantil y en la niñez.

b) Asegurar la prestación de la asistencia médica y la atención sanitaria que sean necesarias a todos los niños, haciendo hincapié en el desarrollo de la atención primaria de la salud.

c) Combatir las enfermedades y la malnutrición en el marco de la atención primaria de la salud mediantela aplicación de la tecnología disponible y el suministro de alimentos nutritivos adecuados y agua potable salubre, teniendo en cuenta los peligros y riesgos de contaminación del medio ambiente.

d) Asegurar la atención sanitaria prenatal y posnatal apropiada a las madres.

e) Asegurar que todos los sectores de la sociedad y en particular los padres y los niños, conozcan los principios básicos de la salud y la nutrición de los niños, las ventajas de la lactancia materna, la higiene y el saneamiento ambiental y las medidas de prevención de accidentes, tengan acceso a la educación pertinente y reciban apoyo en la aplicación de sus conocimientos.

f) Desarrollar la atención sanitaria preventiva, la orientación a los padres y la educación y servicios en materia de planificación de la familia.

-Los Estados partes adoptaran todas las medidas eficaces y apropiadas posibles para abolir las practicas tradicionales que sean perjudiciales para la salud de los niños.

-Los Estados partes se comprometen a promover y alentar la cooperación internacional con miras a lograr progresivamente la plena realización del derecho reconocido en el presente articulo. A este respecto, se tendrán plenamente en cuenta las necesidades de países en desarrollo.

Violencia Familiar

Existen familias que viven un clima afable y de tranquilidad sólo en apariencias. En el mundo de lo privado, muy en la intimidad del hogar, fantasmas del desamor se apoderan de ellas cuando se desatan situaciones violentas que sólo contienen dolor. Historias que día a día como en un espiral, agigantan la realidad de la violencia familiar.

Tipos de Violencia: La Violencia puede tener distintas formas, que van desde la Violencia verbal (Insultos, gritos, palabras hirientes u ofensivas, descalificaciones, humillaciones, amenazas, piropos que causan molestias)

Violencia Psicoemocional Referida a aquellas actitudes que dañan la estabilidad emocional, disminución o afectación de la personalidad; son muy difíciles de medir pero pueden ser prohibiciones, coacciones, condicionamientos, intimidaciones, amenazas, etc. Asimismo, todo acto realizado con la intención de causar daño moral.

Violencia Económica El castigo aparece través del control del dinero o de los bienes materiales. Es una de las formas más sutiles de violencia.

Violencia Física La más visible de las violencias. Incluye aquellos actos de agresión intencional en la que se utiliza cualquier parte del cuerpo, algún objeto, arma, o sustancia, con la finalidad de sujetar, inmovilizar o causar daño a la integridad física de la otra persona encaminado a su sometimiento y control. En este tipo de violencia se incluyen empujones, bofeteadas, golpes de puño, puntapiés, etc. Situaciones como éstas dejan cicatrices profundas, enfermedades que duran toda la vida, lesiones leves y/o severas e incluso puede causar la muerte.

Datos y casos

En el 80 por ciento de los casos de violencia familiar existen amenazas de muerte y esas promesas a veces se cumplen. Las estadísticas que manejan las profesionales que están a cargo del Programa de Prevención de Asistencia a la Violencia Familiar, que funciona en el Complejo Pablo Pizzurno del Ministerio de Salud, indican que "*los hechos de violencia se han agravado y cada vez hay más casos que terminan en tragedias*".

Los expertos sostienen que la sociedad no reacciona como debiera hacerlo y por eso hay impunidad para los violentos. La reciente sanción de la **Ley 9283 de Violencia Familiar** en Córdoba, ha generado polémicas. Si bien su formulación respondió a un proyecto presentado por legisladores, la Comisión de Violencia del Movimiento de Mujeres de Córdoba, se atribuye la sanción de la Ley como un logro de su lucha y como resultado de las propuestas que habían presentado un año atrás. Aunque no se tomó integralmente y el rol del Estado en este tema, carece de precisiones. Pese a las deficiencias que puso de manifiesto dentro de la justicia cordobesa, aparece como un instrumento legal que permite proteger a niñas, niños y mujeres víctimas de la violencia familiar. En particular a quienes se encuentren en situación de vulnerabilidad, expuestas a maltratos y violencias cotidianas.

En este marco y frente a cada caso puntual, profesionales expertos en el tema sostienen que es necesario poner todos los esfuerzos en los grupos de ayuda mutua, porque son las propias víctimas las primeras que debieran frenar la violencia del victimario, tienen que aprender y animarse a decir **NO** en el momento oportuno y levantar su propia autoestima.

Contactos útiles:

El **"Programa de Prevención y Asistencia a la Violencia Familiar"** funciona en el Complejo Pablo Pizzurno, Vélez Sársfield 2311. Turnos al (0351) 468-8542. La atención al público es de lunes a viernes de 8 a 20.

El "**Centro de Alerta y Denuncia**" funciona en la sede de Radio Sur 90.1 FM, Barranquilla 5320 Villa El Libertador. Brinda orientación y talleres en instituciones y escuelas de manera gratuita. Se puede contactar a integrantes del equipo, los días lunes, de 15.00 a 18.00 Hs, en los siguientes teléfonos: (0351) 493 2050 y (0351) 494 1747

Línea Gratuita "Contame" El 0800 – 2222 – 800 es un servicio gratuito y de alcance nacional. Propicia la vinculación del solicitante con la institución de ayuda más cercana a su domicilio, y pretende difundir los recursos sociales disponibles en el lugar de residencia del solicitante; divulgar información que favorezca la rápida detección del problema planteado; registrar diferentes problemáticas de vulnerabilidad a las que están expuestos niños y adolescente: tráfico o explotación sexual, y maltrato infantil, entre otros flagelos.

Actividad

¿Cómo Nos Relacionamos?

Objetivo:

Identificar los modos de relación a partir de la propia experiencia y apuntar a las causas de la violencia.

Desarrollo:

La persona que realiza la facilitación, plantea el tema al grupo y sugiere la reflexión a partir de los siguientes interrogantes:

¿ Porqué a veces la gente se relaciona de una manera violenta?

¿Qué es violento para niñas, niños y jóvenes?

Luego del intercambio en plenaria, sugerir una actividad personal:

Pensar ejemplos de violencia, tomadas de situaciones cotidianas, e imaginar también el ejemplo inverso, la forma de relación que respeta tus derechos y tu dignidad.

Escribir un Comentario grupal sobre el tema.

ACTIVIDAD

La violencia en el hogar

Objetivo: Promover la búsqueda de la paz en en las relaciones familiares.

Claves para facilitadores :

El propósito de esta actividad es ubicar a los/as escolares en sus propias vivencias en relación con la violencia. Es común escuchar expresiones de personas que ubican a la violencia en la familia como un problema que no les afecta directamente. Sin embargo, es probable que luego de unos minutos de reflexión sobre el tema, se caiga en la cuenta de que la violencia nos ronda de cerca todo el tiempo y que es importante intervenir y colaborar para superarla. A tal efecto, se propone una reflexión a partir del siguiente caso:

"Había en el suelo una gran cantidad de flores. Flores grandes y pequeñas, con distintas formas y resplandores. Llevaban ahí ya algún tiempo, pero no todas habían resistido igual: algunas frescas y radiantes prometían mucho tiempo mas de vida, otras se habían marchitado y estaban a punto de morir por falta de agua y luz y quizás por que simplemente habían perdido la alegría de vivir. Las mujeres debían tomar una flor y pensar en una mujer que en ese momento fuera víctima de violencia y con quien quisieran solidarizarse. Luego me dijeron: "cuando juntamos aquella flor nos estábamos juntando a nosotras mismas".

Desarrollo:

- Solicitar a los/as estudiantes que comenten casos de violencia que ellos/as hayan visto o escuchado.
- Distribuir ejemplares de diarios de la semana anterior (o que investiguen en internet) para que los revisen y recorten los casos de violencia reseñados en ellos.
- Divididos en grupos, estimular la reflexión a partir de los siguientes interrogantes:

¿En qué ambientes se ha presentado la violencia?

¿Qué personas o instituciones se han visto involucradas?

¿Cuál es la actitud que la gente toma cuando conoce sobre la existencia de una situación de conflicto en un hogar?: Descalifica su importancia; le parece normal y no interviene por nada del mundo; no lo entiende por eso prefiere no meterse. ¿Qué deberían hacer?

¿Cómo creen que se podría avanzar hacia relaciones sociales y familiares pacíficas?

¿Qué papel desempeña la comunidad educativa ante este problema?

- Que cada grupo imagine con sus compañeros/as de trabajo algunas actividades y estrategias que podrían realizarse en la escuela para promover la paz en los hogares y en las relaciones familiares y diseñe un plan para denunciar la violencia. El plan puede contemplar la realización de producciones radiofónicas, afiches, volantes o folletos.

Experiencias:

La posibilidad de trabajar estos temas con los jóvenes, les permite visibilizar su realidad cotidiana, cuestionar lo que les parece impropio e interpelar a los diferentes actores de esas escenas, ya sea en la casa, en la escuela o en sus diarios encuentros de distracción.
En el caso que ejemplificamos, pasantes del Ciclo Básico Unificado de la Parroquia Nuestra Señora del Trabajo hicieron una campaña de sensibilización:

Spot N° 1
SITUACIÓN: Pelea - En el patio de la escuela
CONTROL: timbre de recreo..., chicos hablando (murmullos)
Luis: Vamos Nancy, no se peleen entre ustedes!!
Nancy: No me voy a ir, la quiero agarrar!. Qué se tiene que hacer la linda con vos.!!!
Romina: que te pasa che!!!!! dejáme pasar!!!.
Nancy: Que pasar ni pasar !
EFECTO: pelea, gritos ,insultos, golpes, quedan de fondo,
Romina: Pero si!!! Te lo regalo con moño!
CONTROL:
Loc: " Busquemos en las palabras y en el diálogo la solución a los problemas"
CONTROL:

Spot N° 2:
Situación de violencia entre profes y alumnos. Una Preceptora entra en el curso y se dirije a un alumno:
Control: timbre, bancos, aula, los deja de fondo durante el diálogo posterior
Preceptora: Hola chicos....Tito.... abrí la ventana , hacé el favor.
ALUMNO: No quiero, me hace frío
PRECEPTORA: porqué no querés?
ALUMNO: No tengo ganas, que la abra otro, Y no me moleste!!
PRECEPTORA: ¿Qué dijiste? Sos un irrespetuoso. Andá ya a la dirección y hacele compañía a la directora .
CONTROL: Efecto gong
Loc. SLOGAN: "El maltrato entre jóvenes y adultos, también es violencia. El respeto mutuo como pauta de convivencia, siempre es la mejor opción".
CONTROL: Cortina de Cierre.

Actividad

Logros Colectivos a partir de Relaciones Pacíficas

Objetivo:
Promover que niñas y niños reconozcan la importancia del trabajo en equipo, evitando rivalidades y violencias en las relaciones

Desarrollo:
La persona que realiza la facilitación, ó docente del curso, lee al grupo general de participantes la nueva versión de la fábula : La liebre y la tortuga.
Luego de la lectura colectiva, analizar participativamente los contenidos.
Estimular que los chicos realicen una **producción radiofónica, en el formato elegido por cada grupo,** para contar a sus radioescuchas esta bonita versión de la vieja fábula de Esopo.

Fábula "La Liebre y la Tortuga"

(Versión libre)

Es bueno tener grandes capacidades y muchos recursos. Pero a menos que seamos capaces de unir nuestros talentos con los de otras personas, no seremos totalmente efectivos.
¿Recuerdan la fábula?
Una tortuga y una liebre siempre discutían sobre cual de ellas era más rápida. Para resolver el debate, decidieron hacer una carrera. Comenzaron la competencia y la liebre arrancó a toda velocidad. Después de mucho correr y de haber tomado una gran ventaja sobre la tortuga decidió sentarse a descansar, pero se quedó dormida. La tortuga que venía a paso lento, la alcanzó y le ganó la carrera.
Moraleja: los lentos y persistentes ganan la carrera.

Pero la historia no termina aquí: la liebre abatida por haber perdido la carrera reflexionó y descubrió que había perdido

por presuntuosa y descuidada. Entonces desafió a la tortuga a una nueva carrera y esta vez la liebre no se descuidó y ganó la competencia de punta a punta.
Moraleja: Los rápidos y perseverantes vencen a los lentos y persistentes.
Pero tampoco la historia termina aquí. La tortuga también se puso a reflexionar sobre las causas de su derrota y llego a la conclusión que tal y como estaba diseñada la carrera, jamás podría ganarle a la liebre. Entonces propuso cambiar en parte la ruta de la carrera, que ahora incluiría tener que pasar un río. La liebre aceptó y echó a correr como sólo las liebres pueden hacerlo, hasta llegar al río.
Como no sabía nadar no se atrevió a cruzar la corriente y entonces la tortuga la alcanzó, pasó el río y llegó vencedora al final de la competencia.
Moraleja: Quienes saben descubrir sus fortalezas, como por ejemplo la tortuga que sabía nadar y las pueden aprovechar, ganan la competencia.
Pero la competencia tampoco termina aquí. La liebre y la tortuga siguieron hablando y discutiendo sobre sus carreras hasta llegar a hacerse amigas. Un buen día decidieron volver a hacer la competencia pero esta vez correrían en equipo. En la primera parte la liebre cargó a la tortuga hasta llegar al río. Allí, la tortuga cargó a la liebre y al llegar a la otra orilla otra vez la liebre cargó a la tortuga hasta llegar en un tiempo record a la meta. Sintieron una alegría por este triunfo colectivo, como jamás la habían sentido en sus anteriores triunfos individuales.
Moraleja: Es bueno tener grandes capacidades y muchos recursos. Pero a menos que seamos capaces de unir nuestros talentos con los de otras personas no seremos totalmente efectivos. Cuando dejamos de competir contra un rival, contra otra persona y decidamos unir nuestros recursos para competir contra una situación, para solucionar un problema complementando nuestras capacidades con las de otras personas obtenemos, mejores resultados.

Historias de Amor y Desamor

Gente Necesaria

"Hay gente que con solo decir una palabra enciende la ilusión y los rosales...
Que con solo sonreír entre los ojos nos invita a viajar por otras zonas, nos hace recorrer toda la magia...
Hay gente que con sólo dar una mano rompe la soledad...
Hay gente que con sólo abrir la boca llega hasta los límites del alma,
alimenta una flor, inventa sueños, hace cantar el vino en las tinajas y
se queda después como si nada y uno se va de novio con la vida
desenterrando una muerte solitaria...
Pues sabe que a la vuelta de la esquina hay gente así. Tan necesaria."
Mario Benedetti

Maltrato

A diario se suceden múltiples historias de amor y desamor. Lo comentan en el almacén, se escuchan historias viajando en ómnibus, haciendo cola por algún trámite, o las vivimos en algún momento de nuestra vida. Lo cierto es que muchas niñas, niños y jóvenes sufren distintas formas de violencia. Una de ellas es el maltrato.

La Comisión Intersectorial de Prevención de Maltrato Infantil –CIPMI- considera maltrato infantil a "*toda falta razonable de cuidados, incluyendo el abandono físico y afectivo, la negligencia en la satisfacción de las necesidades básicas, la agresión o abuso físico o psíquico de menores de 18 años*".

Lo que pasa en el mundo de lo privado, en la intimidad de una familia, de un grupo, es reflejo de lo que sucede en la sociedad en general. Recordemos entonces, que una de las peores formas de maltrato social, que afecta a la sociedad en su conjunto, se da cuando el estado no garantiza trabajo, salud, educación y recreación para la ciudadanía.

El maltrato infantil, se trata de una forma de violencia en una relación de dos personas, donde una ejerce su poder y su fuerza sobre la otra ó el otro, para dominarlo. Evidentemente se trata de una persona que cree que tiene derecho a hacer , decidir y controlar a la otra persona.

En nuestra sociedad, que tiene una tradición tan autoritaria y patriarcal, la violencia y el maltrato se ejercen sobre las personas consideradas más débiles y vulnerables, especialmente sobre niñas, niños, jóvenes y mujeres. Se presenta como si fueran normales, **actos anormales**: que un adulto maltrate a un niño, por el sólo hecho de la diferencia de edad, o con la excusa de que quiere educarlo o sacarle malos hábitos.

Formas de Maltrato:

Físico: Cualquier empleo de fuerza que cause daño (tirón de cabellos, cachetadas, pellizcones, quemaduras, daño con algún objeto).

Psicológico: Insultos, celos, indiferencia; ejercer control constante; desvalorizar ideas, opiniones y actos.

Sexual: Violación, abuso deshonesto, incesto.

Económico: Defraudación o estafa en la sociedad conyugal, incumplimiento de los deberes de la asistencia familiar (por ejemplo, cuota alimentaria).

Explotación Laboral: Cuando se hace trabajar en exceso a niñas y niños, sin consideración de sus derechos y con afán de lucro. En la actualidad muchos pequeños trabajan para colaborar con sus familias. Situación que les expone a desconsideraciones y a circunstancias de explotación laboral, exigiéndoseles mucho más de lo que correspondería, atendiendo a su edad y sus posibilidades.

Efectos del Maltrato:

El maltrato produce miedo, inhibición, vergüenza, culpa, baja autoestima, aislamiento. En niñas, niños y adolescentes además produce severos trastornos de conducta y problemas en el aprendizaje.

Qué se puede hacer? Lo primero que se sugiere es hablar del tema. Dialogar, es la primera ayuda. Poner en palabras lo negado ayuda a comprenderlo, a mirarlo con cierta distancia, a evaluarlo mejor.

Acompañarles y darles confianza, es lo que sigue.

También es importante averiguar los lugares o personas que pueden brindar información y apoyo específico. No dejarles solos.

Medidas preventivas para evitar el maltrato

Objetivo: Desarrollar el tema del Maltrato con niñas y niños desde una perspectiva preventiva.

Claves para facilitadores y docentes: Como sugerencia metodológica para tratar el tema del maltrato, proponemos el Texto Pautas Básicas de prevención. Leerlas, o presentarlo en afiches, o en fotocopias. Lo ideal es que todo el grupo tenga una versión del material. Tras la lectura realizar un análisis colectivo y estimular que los participantes reconozcan sus derechos y modos de actuar en situaciones semejantes a las planteadas, a partir de la consulta ¿Qué harías si sucediera tal cosa?¿Cómo actuarías frente a...?

Pautas Básicas de Prevención Del Maltrato Infantil

- MI CUERPO ME PERTENECE. SOY MI ÚNICO DUEÑO. SOY VALIOSO. SOY UNA PERSONA. TENGO DERECHOS.

Esto es elogiable: me parece bien que tengas tu propia opinión.

- DISTINGO ENTRE SENTIMIENTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS.

Confía en tus sentimientos. Son importantes. Los sentimientos son como los colores, podés aprender a distinguirlos y a comunicarlos para que nos entendamos y conozcamos, cuando estamos tristes y cuándo estamos contentos. También hay sentimientos raros que producen intranquilidad, confusión y no entiendes bien qué pasa. Es importante que lo cuentes. Puedo ayudarte a distinguir que significa y por qué te sucede. Si algo te causa temor podemos intentar ahuyentarlo y transformar el miedo en valor.

- DISTINGO TOCAMIENTOS AGRADABLES Y DESAGRADABLES.

No permitas que te toque nadie de una forma que no te guste. Hay cariños agradables y mimos que son muy lindos cuando nos sentimos protegidos, cuidados y queridos. Pero nos molesta el dolor de un pellizco, un golpe o un abrazo a la fuerza o muchos besos cuando no queremos más. Si nos tocan y nos gusta pero de repente nos tocan de manera diferente en partes del

cuerpo que no son para expresar cariño podemos negarnos y defendernos. No importa si el que lo hace se enoja. Las partes que nadie tiene derecho a tocar son aquellas que llevamos cubiertas cuando estamos en la playa o tomando sol o en una pileta o en el río: la entre pierna, la cola, y el pecho.

- DIGO NO.
Puedes decir NO en voz alta y fuerte si alguien te toca de manera desagradable o rara, o te besa o abraza demasiado fuerte, o quiere poner las manos donde te molesta. Puedes actuar con firmeza y confianza.

- DISTINGO SECRETOS BUENOS Y MALOS.
Los secretos buenos son lindos y divertidos, cuando guardo el secreto de un regalo de cumpleaños, o preparo una sorpresa para poner alegre a alguien. Los secretos malos me dan dolor de panza, como cuando alguien me amenaza con contar que rompí algo si hago lo que me ordena. O si alguien me toca de una manera que no me gusta y me pide que no se lo cuente a nadie porque es un secreto entre los dos, que nadie debe conocer. Pero eso no da alegría ni es divertido ni da sorpresas lindas.

Recomendado por la Asociación Argentina de Prevención de la Violencia Familiar

Actividad

La valiente historia de los No

Objetivo: Objetivar el tema del Maltrato, estimulando la creación de mensajes con medidas preventivas que puedan socializarse entre sus pares.

Desarrollo:

Realizar una producción para radio sobre la Historia del No Grande y el No Chiquito.

Que cada grupo elija el modo de realización que más les guste. Puede ser la **Musicalización** del texto, eligiendo canciones que consideren bonitas, pueden escribir una **canción**, ó hacer una **Dramatización**, con efectos sonoros y detalles creativos. También pueden **Recrearla**, imaginando situaciones semejantes con otros personajes.

El NO grande y el no chiquito

“El no chiquito está sentado en el banco de la plaza y come un chocolate muy calladito. Se acerca una mujer gorda y pregunta ¿ puedo sentarme contigo?. El no chiquito dice “no”- muy bajito-, “prefiero sentarme solo”.

Pero la señora no escucha y se sienta igual.
Después viene un chico corriendo y pregunta : “¿me das el chocolate?”.
El no chiquito dice “no, quiero comerlo yo solo”. Pero el chico le saca el chocolate y lo come.
Pasa un señor y le dice: “ Hola chiquito, que lindo que sos, ¿puedo darte un beso? y se acerca.
El pequeño no pierde la paciencia, se para, se estira, y grita con todas las fuerzas: “NO, NO, NO! QUIERO SENTARME SOLO, COMER MI CHOCOLATE Y NO QUIERO BESOS. DEJENME TRANQUILO AHORA MISMO”.
La gorda, el chico y el señor lo miran sorprendidos: ¿Por qué no lo dijiste desde el principio?” y se van.
¿Quién está sentado ahora en el banco?
No es ya el no chiquito sino el NO grande.
Es grande, fuerte y claro.
Piensa: “así que de eso se trata. Si siempre se dice no en voz baja y tímida, la gente no lo oye. Hay que decir NO en voz alta y clara”.
De esa forma el no chiquito se convirtió en el GRAN NO.”

Recomendado por la Asociación Argentina de Prevención de la Violencia Familiar

La Violencia en las Relaciones de Pareja

“Mujer, no me gustas cuando callas”
Graffiti de Mujeres Creando, en las calles de La Paz, Bolivia.

¿ Hasta Cuándo el Amor es más Fuerte?

“Están muy enamorados, cualquiera puede verlo en la escuela y cuando salen con sus amigos, siempre buscan estar juntos. Presumen su amor. Pero si él o ella coquetea con otras personas, entonces se enojan, se insultan y pueden incluso abofetearse. La reconciliación es lo mejor.
Pellizcos en los cachetes, leves nalgadas o palmaditas en la nuca o espalda. Y las palabras de siempre: “no pasa nada. A vos es a quien quiero”, y asunto arreglado. Tan recurrente es la escena que ambos se acostumbran. Con algunas variantes, así nace la violencia en el noviazgo. Si se permite, del reclamo se pasa al insulto; del insulto a los golpes; de los golpes al sometimiento y de éste a la violencia sexual.”

Las conductas violentas en las relaciones de noviazgo no son percibidas como tales ni por las víctimas ni por los agresores, pues generalmente se confunden maltrato y ofensas con amor e interés en la pareja.

De acuerdo con un informe del Instituto de las Mujeres (Inmujeres de México), los tipos de violencia en el noviazgo son semejantes a las ya descriptas en esta publicación: Violencia Física, verbal, psicoemocional, económica y sexual, y éstas formas de violencia no son excluyentes entre si. “Es más fácil para los chavos acercarse al otro con actitudes violentas, golpeándose, que tocándose amorosamente.”
El maltrato a la pareja puede ocurrir en cualquier momen-

to, desde la primera salida juntos o luego de transcurridos varios años de relación. Pero a diferencia de otros tipos de violencia, es el proceso de socialización y de adquisición de roles de género en los adolescentes, el que determina el dominio como comportamiento masculino y la sumisión como femenino, sumado a la idealización del amor romántico que todo lo puede superar y todo lo perdona, así como el carácter informal y efímero de algunas relaciones.

Violencia en Espiral

La Organización Mundial de la Salud (OMS) dio a conocer en 1998 que 30 por ciento de las estudiantes universitarias han reportado algún tipo de violencia en sus relaciones de pareja, y que las agresiones verbales se convierten en agresiones físicas con el tiempo y son un elemento que predispone a la violencia familiar.

Esta naturalización de la violencia en los patrones de convivencia es el origen del maltrato. "*Estamos acercándonos al maltrato y no podemos percibirlo, pues si ya es natural y cariñoso usar palabras que antes eran una grosería, entonces ¿Qué es lo que ahora nos va a ofender, si todo el tiempo nos insultamos y nos empujamos? Cuando lo hagamos enojados ¿Cómo lo interpreto?* Son algunas de las preguntas que se formulan adolescentes y jóvenes que viven pasiones violentas. Por esto mismo, ellas y ellos, pareciera que no saben diferenciar ni detectar cuándo ejercen o sufren violencia.

¿Porqué la mujer golpeada soporta esta relación?

Para comprender la lógica de estos modos de relacionamiento, es importante tener en cuenta que:

- Muchas veces se confunden los golpes con amor pasional, "*se pone así porque siente celos, eso quiere decir que me ama*".
- La mujer, debido a las características de su socialización, lo soporta todo con la esperanza de que con su amor logrará que el varón cambie.
- La violencia contra la mujer acontece en forma cíclica. Por esto la mujer golpeada tiende a no superar la tercera etapa del ciclo y cree que todo va a cambiar: El ciclo de violencia indica que quizá la primera explosión de violencia puede producirse durante el noviazgo o luego de la vida en común, tras lo cual viene un período de acuerdo – negociación, con lo que se inicia una nueva luna de miel. Este ciclo se va reproduciendo, de manera cíclica, espiralada. Tras las reconciliaciones sucesivas, se acumulan tensiones hasta una nueva explosión violenta. Las que se reiteran cada vez con mayor virulencia, y con intervalos más breves entre uno y otro.

Algunos Mitos referidos a la violencia contra la mujer

Mito	***Realidad***
Si la mujer se queda es porque le gusta	Hay que tener en claro que la relación de violencia es una relación de tortura y que la persona castigada se encuentra sometida e inhibida para reaccionar
Ella lo provoca	No existe justificación que avale la violencia
Lo que ocurre en una pareja forma parte de la vida privada y no hay que meterse	Cualquier vulneración a la integridad humana viola los Derechos Humanos, que son universales.

Actividad

Relaciones Violentas

Objetivos:
Reflexionar sobre la violencia en las relaciones de pareja
Buscar respuestas a situaciones de violencia en las que se involucran personas que constituyen afectos importantes
Analizar alternativas y medios que permitan su prevención

Desarrollo:
- La persona que realiza la facilitación propone al grupo de jóvenes, la lectura de artículos periodísticos sobre casos de situaciones de violencia en la pareja.
Luego de la lectura, en plenario, coordinar la puesta en común, poniendo especial énfasis en atender los mitos que puedan aparecer. Además, de ser necesario, deberá explicar las diferentes manifestaciones de violencia y el ciclo de la violencia en los vínculos de pareja.

Guía para la Coordinación. Entre otras, se sugieren las siguientes consultas
¿Qué sentimientos les provocó enterarse de esos casos?
¿Qué situaciones violentas creen que están naturalizados en nuestra sociedad? ¿ Los golpes, empujones, y maltratos están naturalizados en los casos analizados?
¿Qué relación encuentran entre pasión-violencia-amor-dignidad?
¿Porqué creen que una mujer golpeada soporta esta relación?
¿Qué mitos conocen respecto a las mujeres golpeadas?
¿Qué piensan de esta afirmación?: "Una relación violenta siempre puede producir la muerte"
Si conocieran una pareja que se relaciona violentamente, ya sea en el plano físico o emocional ¿Se trata de su vida privada ¿Piensan que es correcto intervenir? ¿Ustedes lo harían?
¿Saben dónde pedir ayuda en caso de vivir una situación de pareja violenta o de conocer a alguien que la viva?

Finalizar la actividad solicitándole a las y los jóvenes la realización de una **Encuesta** con sus pares, que la editen y contextualicen para presentarla en su radio escolar.

Actividad

¿Cómo es tu Noviazgo?

Objetivo: Analizar el tema a partir de las propias vivencias en sus relaciones afectivas.

Desarrollo:
La persona que realiza la facilitación distribuye las con-

sultas entre los grupos pequeños.

Tu pareja:

¿Te desvaloriza, te ofende, te insulta o te descalifica? ¿Lo haces vos? ¿Te dice lo que piensa y siente? ¿En tu caso, te expresás abiertamente? ¿Te obliga hacer cosas que no querés? ¿Le obligas vos? ¿Amenaza con dejarte si no haces lo que dice? ¿Le amenazas vos? ¿Sentís miedo de sus reacciones? ¿Tu pareja siente lo mismo de vos? ¿Aunque sea "jugando" alguna vez te empujó, te pegó? ¿Lo has hecho vos?

Tras el análisis de las distintas formas de violencia en las relaciones de pareja**,** estimular la realización de un **Microprograma de Radio** para presentar el tema a sus pares, desde su mirada juvenil.

Experiencias / Experiencias / Experiencias

Guión Spot Podemos Vivir sin Violencia

Producción imaginada, escrita y grabada por jóvenes de 17 años : Omar, Francisco y Soledad, del CBU Nuestra Sra. Del Trabajo de Villa El Libertador. La difusión de este material en Radio Sur, generó respuestas inmediatas de la audiencia que sintió identificación, tanto por lo narrado como por el lenguaje propio de la cultura popular.

Control: Inicia voz en off

LOC: Pablo y Alejandra se conocieron por medio de amigos, llevaron una relación de amistad y al poco tiempo se pusieron de novios. Todo era color de rosa. Por una salida de Alejandra comenzaron los celos de Pablo. Alejandra había salido con sus amigos sin que su novio se enterara, pero un amigo de Pablo la vió y la mandó al frente. Pablo se enojó muchísimo y comenzó a agredirla verbal y físicamente.

Control: Efecto de fondo: ruido de calle

PABLO: Porqué te vas sin avisarme?!! Qué te pensás? Que te mandás sola, te voy a matar!

ALEJANDRA: Vos no sos mi papá, yo si quiero salgo con mis amigas!¿Escuchaste?

PABLO: Vos me tenés que pedir permiso a mi, por algo somos novios, no?

Control: Efecto láser, corta la dramatización, empalma con cortina y queda de fondo

LOC: Pablo tratando de psicologear a Alejandra la golpeó muy fuerte en el rostro provocándole una caída que transformó su cara. Todos los familiares se enteraron de lo sucedido, pero nadie quiso meterse en la relación para no provocar otro problema. Al poco tiempo volvió a pasar: agresiones, golpes, insultos...Alejandra miente, siempre hay una excusa.

Control: Efecto láser que presenta la narración siguiente.

ALEJANDRA: Nooo, lo que pasa es que me caí de la bici y me golpeé todo el cuerpo, y hoy me caí de la escalera y me lastimé la cara...

PABLO: Perdoname, no lo voy a hacer nunca más, te



amo con toda mi alma.
Control: Cortina instrumental de fondo
LOC: Las agresiones se sucedían una y otra vez, también las reconciliaciones y abrazos. Hasta que un día otra discusión los acechó y reapareció la violencia.
Control: Efecto golpes, bofetadas.
ALEJANDRA: No me pegues más por favor, ya no quiero estar más con vos; siempre me levantás la mano. Basta...! NO! , las cosas no son así, no te equivoques, no te pases de la raya!
PABLO: No me faltes el respeto
Control: Efecto de tironeos.
ALEJANDRA: No, no me pegues más, basta, BASTA!!!
Control: Cortina La Bersuit, **desde:** "Un pacto para vivir, **hasta**: en los restos de un amor", luego baja y queda de fondo.
LOC: No te dejes maltratar, podemos vivir sin violencia, una pareja se construye con amor dialogo y tolerancia. (slogan)
Control: Sube cortina desde cuando dice: "un pacto para vivir, para vivir" baja y cierra.




¡NOSOTROS QUEREMOS QUE EL MUNDO ADULTO ESCUCHE NUESTRA VOZ!
¡ESO!

Radios con Perspectiva de Género

"El Amor de mi hombre no le huirá a las cocinas
ni a los pañales del hijo
será como un viento fresco
llevándose entre nubes de sueño y de pasado
las debilidades que por siglos
nos tuvieron separados
como seres de distinta estatura"
Gioconda Belli

Los modos en que vemos a los demás, la idea de quienes somos y nuestros roles en la vida como hombres y mujeres están fuertemente influenciados por la cultura. Tanto es así que tradicionalmente, en casi todos los ámbitos de la vida cotidiana, se hablaba de niñas, niños y jóvenes con una visión que refleja prejuicios sexistas, los mismos que durante siglos discriminaron a las mujeres, negándoles la igualdad.

Las connotaciones de los conceptos sexo y género, sus atributos y roles, son un producto social e histórico que influyen en toda nuestra percepción de la realidad y visión de mundo. Su significado varía de una cultura a otra y de una época a otra. Por esa razón, creemos que toda propuesta referida a los derechos, debe poseer aportes para una reflexión crítica desde una perspectiva de género, que implica tener en cuenta el lugar y los sentidos que la sociedad da al hombre y la mujer en su carácter de seres masculinos o femeninos.

Sexo y Género, Atributos y Roles

El **Sexo** se refiere a las diferencias biológicas entre hombre y mujer. Lo cual incluye, claro está, la evidente diferencia de sus órganos genitales externos e internos, las particularidades endocrinas de cada uno, y las diferencias vinculadas a la función de procreación.

El **Género** es un concepto de carácter cultural que alude a la clasificación social en dos categorías: lo femenino y lo masculino. Se podría decir que es una construcción de significados, donde se agrupan todos los aspectos psicológicos, sociales y culturales de "femineidad / masculinidad". Estas características son históricas, modificables, se van transformando con y en el tiempo. Incluso se puede comparar cómo el género ha ido cambiando en distintas épocas y lugares.

Los **Atributos** son las maneras de ver, sentir, vivir, pensar y actuar de acuerdo al mundo femenino o masculino. No son hereditarios ni genéticamente adquiridos,

sino que son asignados socialmente. Por ejemplo: Se consideran la debilidad y la coquetería como atributos de las mujeres y la fuerza o racionalidad, como atributos de los hombres. Sin embargo no tiene porqué ser así, esas ideas se transmitieron a través de la cultura.

En tanto que los **Roles** son las diversas tareas o papeles que una persona realiza en la sociedad. Tradicionalmente el rol femenino estaba reservado para el ámbito de lo privado, el trabajo doméstico y la crianza de hijos e hijas. De igual manera se posicionaba los roles masculinos en el ámbito de lo público: el trabajo fuera del hogar y ser jefe de familia.

Sin embargo la realidad cotidiana nos muestra que esa visión de roles está alejada de lo que efectivamente pasa: mujeres jefas de hogar, desempeñándose en múltiples espacios de trabajo, con protagonismo social y político, tareas hogareñas y cuidado de los hijos como ámbitos compartidos entre hombres y mujeres. Muchas de ésas afirmaciones se realizan desde los **estereotipos** sexuales, que son ideas que intentan fijar y perpetuar ciertas características que se presuponen para uno y otro sexo. Y en esto, los medios tienen un rol de gran predominancia. Desarmar estereotipos, redefinir roles y atributos, es también una tarea educativa.

Equidad de Género en los Medios

Cuando se hace referencia a la necesidad de democratizar la comunicación en nuestras prácticas radiofónicas, se está hablando de radios que dialoguen con sus audiencias, que le hablen a todos y todas, radios que suman e integran a las minorías, a migrantes, a blancos y negros y claro está, a las mujeres.

El enfoque de género en las experiencias comunicativas implica hablar de las mujeres resaltando su protagonismo social y promoviendo su identidad, posibilitando la palabra pública de las mujeres, como un medio de empoderamiento y de construcción de su ciudadanía. Implica hablar de los hombres, pero eliminando los estereotipos que los hacen mantenedores de una cultura androcéntrica y machista, que les da poder supremo sobre las mujeres, presentándoles en cambio, con capacidades humanas que valorizan el respeto, la ternura, la sensibilidad.

Radios que apuntan a combatir el sexismo y las desigualdades sociales para modificar las relaciones inequitativas que existen entre hombres y mujeres. Eso tiene que ver con el lenguaje masculinizado, pero también con la cultura y todos sus prejuicios que se transmiten a través de los medios. Significa el desafío de ampliar los horizontes comunicacionales y ser mediadores y facilitadores de la palabra de otros sectores de la sociedad: indígenas, hombres y mujeres de la tercera edad, lesbianas y gays, negras y negros, discapacitadas y discapacitados, niños y niñas, jóvenes, todos aquellos a quienes de una u otra forma se les ha negado históricamente el derecho a la comunicación.

De esta manera se le dará presencia igualitaria a hombres y mujeres como protagonistas de la noticia. Las mujeres aún son ignoradas dentro de los noticieros, se pasa por alto cuando tienen un rol protagónico o se deforman los modos de su participación. Hay entonces, un alto grado de desinformación en lo relativo a las mujeres.

El Lugar de las mujeres en los Medios

Las mujeres son el 52% de la población del mundo, sin embargo constituyen el 21% de las personas que figuran en las noticias. El 78% de las noticias son reporteadas y presentadas por hombres. Donde se presenta mayor diferencia es en la radio, con un 76% de presencia masculina contra un 24% de trabajo femenino. La voz de la mujer se refleja principalmente como "experiencia personal" y pocas veces como experta o comentarista especializada. En tanto que en las noticias que se refieren a asuntos de "importancia" como las referidas a política y gobierno, el protagonismo de las mujeres es sólo del 14%, aunque la mujer es central en las noticias referidas a crímenes o violencia. Del otro lado del mostrador, en los periódicos, las notas escritas por mujeres se limitan al 27%. Mientras en la televisión se aprovecha la presencia de una cara bonita (y femenina) en un 57% de ocasiones.

Los datos proceden del informe 2006 del relevamiento realizado en el marco del Proyecto Global de Monitoreo de Medios, realizado por la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC) el que revela una tendencia de desequilibrio entre quién es noticia - y quién no lo es - en las áreas de contenidos, sujetos de las noticias y quien cubre estas noticias en el mundo. El estudio que se realiza cada cinco años desde 1995, es pionero en lo que respecta a investigaciones globales internacionales en igualdad de género en los medios. Sus conclusiones revelan una tendencia en los modos de construir la noticia y advierten sobre la situación de exclusión hacia las mujeres y su desigual presencia en los medios.

Radios Plurales que reflejan la diversidad

Cuando se habla de radios con perspectiva de género, se hace referencia a la igualdad de oportunidades, pluralidad de voces y miradas, diversificación de fuentes de información, con presencias masculinas y femeninas. Radios con la multiplicidad de colores presentes en la naturaleza humana, que apuntan a contribuir en la redefinición de las relaciones de género mediante Programaciones con propuestas transversales, que visibilizan los múltiples protagonismos.
Cemina en Brasil, Radio Internacional Feminista en Centroamérica, Radio Tierra en Chile, Radio Milenia en Perú se lanzaron al desafío de destinar toda su programación a la temática de género.

Tampoco se trata de "*formar productoras estrella, sino personas de oídos y corazón bien abiertos a las vivencias y problemáticas de la audiencia*" señalan en el Centro de Comunicación Voces Nuestras, de San José de Costa Rica. Rigoberta Menchú, Premio Nobel de la Paz, sostiene que el Derecho de la mujer a estar informada y a informar, *"enfrenta un desafío doble: romper con esquemas de los medios de comunicación que desinforman y romper con las barreras que les imponen por su condición de mujer*"

Tachi Arriola, coordinadora de Radialistas Apasionadas y Apasionados, experta en radio y género con reconocimiento en toda Latinoamérica, afirma que la palabra **es lenguaje**, y añade "*tenemos que* ***cambiar este lenguaje****, y eso no se hace solo usando los/las. Hay que conocer* ***y ver las posibilidades del idioma para hablar de otra manera****. También* ***tenemos que cambiar el modo de construir la realidad****. Si hacemos un listado de fuentes, la mayoría son varones – y la vida está hecha por varones y mujeres, entonces las*

fuentes deben ser varones y mujeres. Así con las noticias, las entrevistas, la temática: varones y mujeres. Hay que cambiar nuestro modo de tratamiento de la realidad. Por último, hay que cambiar la calidad de nuestros programas. Y eso tiene que ver con la capacitación de las mujeres en las nuevas tecnologías, que mujeres y hombres estemos capacitados para trabajar juntos y poder hacer buenos programas"

Se trata de hacer más habitable este mundo, en condiciones de igualdad y reconocimiento de capacidades y roles. Otro desafío para las radios escolares.



Discriminación = Violencia social

"Ante otro más de lo mismo creí en lo distinto
porque vivir era búsqueda y no una guarida."

Luis Eduardo Aute.

La discriminación es un tipo de violencia social. Se discrimina la diferencia, a quienes piensan de otra manera, tienen otra cultura, ó son inmigrantes de ojos rasgados y piel morena. Pobreza, fealdad y gordura, ocupan lugares comunes y se entronizan como eje de chistes populares de rasgo conservador y machista, refranes futboleros o gritos callejeros.

El principio de la no discriminación -a la luz de las disposiciones de la Convención sobre los Derechos del Niño, especialmente el articulo 2 y otras normas internacionales pertinentes- significa que ningún niño debe sufrir lesiones, recibir privilegios, padecer castigos o ser privado de sus derechos a causa de su raza, color o género; la opinión política o de otra índole; la casta, la propiedad o la situación al nacer; o cualquier tipo de discapacidad. Este principio implica por tanto que todos las niñas y niños, ricos y pobres, blancos y negros, habitantes de las zonas urbanas y las zonas rurales, pertenecientes a una minoría o a un grupo indígena- deben tener la oportunidad de disfrutar de los derechos estipulados en la Convención.

Artículo 2 de la Convención

> 1. Los Estados Partes respetarán los derechos enunciados en la presente Convención y asegurarán su aplicación a cada niño sujeto a su jurisdicción, sin distinción alguna, independientemente de la raza, el color, el sexo, el idioma, la religión, la opinión política o de otra índole, el origen nacional, étnico o social, la posición económica, los impedimentos físicos, el nacimiento o cualquier otra condición del niño, de sus padres o de sus representantes legales.
> 2. Los Estados Partes tomarán todas las medidas apropiadas para garantizar que el niño se vea protegido contra toda forma de discriminación o castigo por causa de la condición, las actividades, las opiniones expresadas o las creencias de sus padres, o sus tutores o de sus familiares.

Formas de Discriminación. Los Estereotipos

Nos referimos a los españoles como "*gallegos*" y contamos chistes donde los representamos como brutos. Es común escuchar que "*todos los empleados públicos son*

"*vagos*", que "*los bolivianos son bolitas*" o que "*ninguna mujer maneja correctamente*" ¿Por qué los españoles, los empleados públicos, los bolivianos o las mujeres son representados de tal manera?

Cuando determinado grupo social es representado habitual y repetidamente a través de unas pocas imágenes convencionales estamos ante la presencia de **estereotipos.** Representar grupos sociales a través de estereotipos es un proceso reduccionista que suele causar distorsión por que depende de la selección, categorización y generalización de los atributos con los cuales se caracteriza al grupo. Esto implica hacer énfasis en algunas características y omitir otras (Quin, R., 1993).
Según Robyn Quin y Barrie Mc Mahon (1997), **los estereotipos se caracterizan por**:
- Son imágenes acuñadas por ciertos grupos sociales respecto de otros como una forma de clasificar y establecer juicios de valor sobre el grupo estereotipado. Pueden estar basados en la raza, las profesiones o el género.
- Los grupos considerados como un "problema" por otros grupos sociales suelen ser objeto de estereotipos negativos. Los enemigos potenciales de un país (por ejemplo, la representación de los árabes en las películas de Hollywood de la última década), los grupos que amenazan la posición de los grupos dominantes de la sociedad (como por ejemplo, ciertas representaciones de los inmigrantes) o aquellos grupos que tienen una opción sexual diferente (por ejemplo los homosexuales) son algunos ejemplos de las clases sociales vistas como "problemas".
- Son portadores de valores que son aceptados por la mayoría.
- Representan una fuerza muy conservadora, pues el efecto que en general producen es la reproducción de relaciones de poder injustas.
- Se constituyen en una manera "natural " de hablar, de pensar y de hacer bromas a cerca de ciertos grupos, como las mujeres y grupos inmigratorios, entre otros.

Actividad

Estereotipos en la sociedad

Objetivo: Comprender las formas estereotipadas con las que se representa a ciertos grupos sociales.
Desarrollo: A partir de la presentación de varios chistes de un grupo social (por ejemplo, mujeres "gallegos", "bolivianos", etc.), enumerar las características con que se representa al grupo en cuestión, en los chistes.

Consultas para el trabajo en grupos:
Anotar en la pizarra (ó un papelógrafo) distintas características encontradas en los chistes sobre el grupo analizado.
¿Todos los individuos del grupo que representan los chistes responden a las características enumeradas?

¿Qué otras características tienen que no aparecen en los chistes?
¿Por qué se los representa así y no de otra manera?
¿Creen que el grupo representado tienen la misma idea de si mismos que las que aparecen en los chistes?
¿Qué es un estereotipo? ¿Por qué estereotipan ciertos grupos sociales?
¿Qué otros grupos sociales han sido estereotipados?
Para finalizar hacer una Puesta en Común con las producciones grupales.

Actividad

¡Semejantes o diferentes valemos igual!

Objetivo: Analizar formas de discriminación a partir de las propias vivencias en las relaciones afectivas.
Desarrollo:
La persona que realiza la facilitación lee el cuento que reproducimos a continuación. Al finalizar la lectura, evalúa la narración a partir de las siguientes consultas.
¿Cuál es el problema en este cuento?
¿Alguna vez se sintieron ustedes como el marciano del cuento?
¿Alguna vez sintieron como marciano a otra persona?
¿Por qué los astronautas se habrán conmovido ante el pajarito marciano? (Pese a sus diferencias con los pajaritos terrestres).
Luego de las reflexiones y en intercambio, solicita que escriban un **comentario**, sobre el cuento y lo graben en sus grabadores reportero. Quedará listo para difundirlo en la radio de la escuela.

"Los tres Cosmonautas"

Había una vez la tierra. Había una vez Marte.
Estaban muy lejos el uno del otro, en medio del cielo, y alrededor había millones de planetas y galaxias. Los hombres que habitaban en la tierra querían llegar a Marte y a los otros planetas. ¡Pero estaban muy lejos!
De todos modos se pusieron a trabajar. Primero lanzaron satélites que giraban dos días alrededor de la Tierra y luego regresaban.
Después lanzaban cohetes que daban vueltas alrededor de la Tierra, pero en vez de regresar, al final huían de la acción terrestre y partían hacia el espacio infinito.
Al principio en los cohetes pusieron perros, pero los perros no sabían hablar, y a través de la radio transmi-

tían solo “gua-guau” y los hombres no podían entender que habían visto, ni adónde habían llegado.

Al final encontraron hombres valientes, que quisieron ser cosmonautas. El cosmonauta se llamaba así porque partía para explorar el cosmos: es decir, el espacio infinito, con los planetas, las galaxias y todo lo que nos rodea.

Los cosmonautas al partir ignoraban si podrían regresar. Querían conquistar las estrellas, para que un día todos pudiesen viajar de un planeta a otro, porque la Tierra se había vuelto demasiado estrecha y los hombres crecían de día en día.

Un buen día partieron de la Tierra, desde tres puntos distintos, tres cohetes. En el primero iba un norteamericano, que silbaba muy alegre un motivo de jazz. En el segundo iba un ruso, que cantaba con voz profunda “Volga, volga”. En el tercero iba un negro que sonreía feliz, con dientes muy blancos en su cara negra. En efecto, por aquellos tiempos los habitantes del Africa, finalmente libres, se habían demostrado tan hábiles como los blancos para construir ciudades, máquinas y -naturalmente- cosmonautas.

Los tres querían llegar primero a Marte para demostrar quién era el mejor.

El norteamericano, no quería al ruso y el ruso no quería al norteamericano; y todo porque el norteamericano para decir buen día decía “how do you do” y el ruso decía “ZPABCTBYUTGE”. Por eso no se comprendían y se creían distintos. Los dos, además, no querían al negro porque tenía un color diferente. Por eso no se comprendían.

Como los tres eran muy valientes, llegaron a Marte casi al mismo tiempo.

Llegó la noche. Había en torno a ellos un extraño silencio, y la Tierra brillaba en el cielo como si fue una estrella lejana. Los cosmonautas se sentían tristes y perdidos, y el norteamericano en la oscuridad llamó a la mamá. Dijo: “Mamie”... Y el ruso dijo: “Mama”... Y el negro dijo: “Mbamba”. Pero enseguida comprendieron que estaban diciendo lo mismo y que tenían los mismos sentimientos. Fue así que se sonrieron, se acercaron, juntos encendieron un buen fueguito, y cada uno cantó canciones de su país. Entonces se armaron de coraje y mientras esperaban el amanecer, aprendieron a conocerse.

Por fin se hizo de día, hacía mucho frío. De repente, de un grupito de árboles salió un marciano. Era realmente horrible verlo! Era todo verde, tenía dos antenas en lugar de orejas, una trompa y seis brazos.

Los miró y dijo: ¡GRRR! En su idioma eso quería decir: ¡Madre mía! ¿Quiénes son esos seres tan horribles? Pero los terrestres no lo comprendían y creyeron que su grito era un rugido de guerra. Fue así como decidieron matarlo con sus desintegradores atómicos.

Pero de pronto, en medio del enorme frío del amanecer, un pajarito marciano, que evidentemente se había escapado del nido, cayó al suelo temblando de frío y de miedo. Piaba desesperado, más o menos como un pajarito terrestre. Daba realmente pena. El norteamericano, el ruso y el negro lo miraron y no pudieron contener una lágrima de compasión.

En ese momento sucedió algo extraño. También el marciano se acercó al pajarito, lo miró y dejó escapar dos hebras de humo de la trompa. Y los terrestres, de golpe, comprendieron que el marciano estaba llorando. A su modo, como lloran los marcianos.

Después vieron como se inclinaba sobre el pajarito y lo alzaba entre sus seis brazos tratando de darle calor.

El negro, que en otros tiempos había sido perseguido porque tenía negra la piel y por eso mismo sabía cómo son las cosas, dijo a sus amigos terrestres: ¿Se dieron cuenta? ¡Creíamos que este monstruo era distinto a nosotros, pero también él ama a los animales, sabe conmoverse, tiene un corazón y sin duda, un cerebro! ¿Creen todavía que hay que matarlo?

No era necesario hacerse semejante pregunta. Los terrestres habían aprendido la lección: que dos personas sean diferentes no quiere decir que deban ser enemigos.

Por lo tanto se acercaron al marciano y le tendieron la mano. Y él que tenía seis, les dio la mano a los tres al mismo tiempo, mientras que con las que quedaban libres hacía gestos de saludo.

Y señalando la Tierra, distante en el cielo, hizo entender por señas que desearía viajar allá, para conocer los otros habitantes y estudiar con ellos la forma de fundar una república espacial en la que todos se amaran y estuvieran de acuerdo. Los terrestres dijeron que sí y para festejar el acontecimiento le ofrecieron un cigarrillo. El marciano muy contento, se lo introdujo en la nariz y empezó a fumar. Pero ya los terrestres no se escandalizaban más.

Habían comprendido que, tanto en la tierra como en los otros planetas, cada uno tiene sus propias costumbres, pero que sólo es cuestión de comprenderse los unos a los otros.

Cuento de Umberto Eco

Experiencias

Niñas y niños de 9 años de edad, de la Escuela Arturo Illia reflexionaron sobre las frecuentes discriminaciones presentes en su comunidad. Como resultado, grabaron la siguiente dramatización, que recupera vínculos cotidianos, redefiniéndolos.

SPOT:

LA LLEGADA DE UN EXTRANJERO AL BARRIO

LOC: Había una vez un extranjero llamado David, que era discriminado por su color de piel.

Un día salió al frente de su casa...

CONTROL: Efecto sonoro (láser) que indica un corte en la narración y da paso al drama

NIÑO 1: Pasame la pelota Francisco!!

NIÑO 2: Ahí te la tiro!!

DAVID: Puedo jugar?

NIÑO 2: No, porque eres negro boliviano!!

DAVID: Por qué? Si yo no hice nada...

NIÑO 2: Dejémoslo jugar, si el es igual a nosotros.

NIÑO 1: Sí ! ! Dejémoslo, jugar.

CONTROL: Efecto sonoro (láser) que indica corte en la acción.

LOC: Entonces se hicieron amigos para siempre; y todos aprendimos una lección sobre que no hay que discriminar a los que son distintos.

CONTROL: Cierre, cortina instrumental.

Actividad

Letra de una Canción

Objetivo:
Reflexionar sobre las formas cotidianas de discriminación e imaginar alternativas y medios que permitan su prevención

Desarrollo:
- La persona que realiza la facilitación propone al grupo de jóvenes, la lectura de una canción creada por jóvenes de barrios populares y promueve la reflexión y el intercambio a partir de las siguientes consultas:

¿Les recuerda otro tema musical? Cuál?
¿Con qué ritmo lo cantarían: rock, rap, cuarteto?
¿Qué nombre le pondrían?
Redacten una canción que les identifique
¿Cómo presentarían esta canción en un programa de radio?
Les estimula a preparar los contenidos y luego a grabarla en sus grabadores reporteros.

"Que si vas a los bailes,
seguro negro sos.
Que si escuchas rock,
Concheto sos vos.
Porqué los prejuicios,
Porqué,
Porqué.
Yo solo quiero,
En paz poder crecer.
Me arruinaron la niñez,
No me dan educación,
Encima cuando crezco,
Me tratan de drogón,
Y para colmo la cana
Seguro te pegó.

Porqué los prejuicios,
Porqué,
Porqué.
Yo solo quiero en paz poder crecer.
En esta sociedad
no te dejan ser,
todo, ellos,
te quieren imponer,
como vestirte,
que música escuchar,
y obviamente, a quién vas a votar!"

Grupo de Jóvenes de Villa El Libertador.
Programa La Esquina de Radio Sur 90.1 FM.
24/10/2002

Oferta Estereotipada de los Medios

¿Qué papel cumplen los estereotipos en los medios? ¿Son los medios creadores de estereotipos? Los medios, reflejan la cultura dominante, vehiculizan estereotipos e imponen sobre las grandes mayorías de la sociedad sus visiones estereotipadas de algunos sectores. Otras veces, expresan las tensiones existentes en la sociedad alrededor de la representación de ciertos grupos. ¿Cómo representaban a la mujer en las telenovelas de hace veinte años atrás? La mujer luchadora, buscavidas, sostén de familia que encarnaba Roxi en la telenovela Gasoleros, ¿era el tipo de mujer que personificaban las telenovelas mas tradicionales?

Algunos medios como la televisión y el cine, necesitan de los estereotipos, pues la pasividad de sus productos y la forma en que son construídos obliga a los creadores a utilizar personajes que sean fácilmente reconocibles por las audiencias. Con una gran simpleza de rasgos, presentan personajes que pueden ser reconocidos rápidamente. En ciertos programas de ficción de la televisión, un rockero puede ser definido con una campera de cuero, pelo largo y una botella de cerveza en la mano y un ama de casa con un delantal, ruleros y un plumero. Ciertas limitaciones de tiempo y costos de producción obligan a definir un personaje con algunos pocos rasgos, usándose de esta manera imágenes de grupos que las audiencias pueden identificar fácilmente.

¿Cómo son representados ciertos grupos sociales en los medios? ¿Qué rasgos se incluyen? ¿Cuáles son omitidos? ¿Por qué se representará a un grupo social con esos rasgos y no otros? Éstas son algunas preguntas que pueden realizarse con los jóvenes en el aula para identificar los estereotipos que nos ofrecen los medios de comunicación.

Actividad

"Mensajes desde los Jóvenes"

Objetivos: Deconstrucción de los mensajes erróneos de los Medios. Vivenciar la producción de mensajes, pensados para ser comunicados.

Primer Momento: En grupo conversar y revisar las expectativas que tienen sobre su futuro y sus aspiraciones laborales, orientándose con los siguientes tópicos:

Cómo viven? Qué hacen? (estudian?, trabajan?, etc)
Cuáles son sus pasatiempos favoritos?
Cuáles son sus sueños personales, familiares, sociales?
Cuáles sus esperanzas?
Qué mensajes, temas ó actividades, les hacen sentir identificación, sienten que están destinados para ustedes?
Qué ideas sobre los jóvenes populares están instaladas en la sociedad y en los medios? El común de la gente cómo los ve?
Distinguir entre mensajes acertados y mensajes erróneos y discriminadores, a la luz del propio análisis sobre como son los jóvenes (4 primeros puntos de esta guía).

Segundo Momento: A partir del análisis realizado, **DISEÑAR UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA, gráfica y radiofónica**, a través de una serie de 6 Mensajes, que refleje lo que en realidad son los jóvenes: sus sueños, sus capacidades, sus potencialidades.

Tercer Momento Evaluación y Puesta en Común: Exponer en Plenario la producción del grupo, para socializarla con los otros grupos. También sería interesante que se confrontaran los mensajes de la campaña, con las percepciones de los otros grupos, luego de la puesta en común.
La persona encargada de la facilitación contribuye a la reflexión para la explicitar posibilidades y limitaciones halladas en la tarea.
Elementos de Apoyo: Presentar ejemplos en Audio de Campañas realizadas por jóvenes sobre los jóvenes.

Actividad

"Descubriendo el juego de los Medios"



Objetivos: Estimular otros modos de ver, promover la negociación de significados previamente filtrados con la propia conciencia crítica. Comprender que las imágenes y el resto de los mensajes de los medios son, ante todo, construcciones, representaciones de la realidad, sometidos a la manipulación de sus creadores.
Desarrollo:
Primer Momento: Presentar al grupo tres imágenes publicitarias y proponer el siguiente análisis:
Cuál es el centro de atracción en cada caso?
Qué hacen ellos? Qué hacen ellas?
Qué relación se puede establecer entre cada imagen y la leyenda del slogan?
En qué escenarios aparecen esas representaciones?
Qué tipo de promesa publicitaria hace cada anuncio?
Cómo son las personas que aparecen representadas?
Qué tipo de historia te sugieren las imágenes
Se utilizan imágenes estereotipadas? En qué sentido?

Segundo Momento - Actividad: Confrontar las opi-

niones de los distintos participantes en un debate grupal. Además solicitar que un miembro del grupo registre también sus observaciones sobre: De qué forma aparecen representados el hombre y la mujer en esos tres anuncios? Y si ¿Existen diferencias de poder inherentes a esas tres representaciones?
Entre las revistas que fueron entregadas a los grupos, seleccionar imágenes en las que se utilizan estereotipos sexistas, y luego seleccionar otras que reúnan las características contrarias y sean originales en ese sentido.

Tercer Momento Evaluación y Puesta en Común
Exponer en Plenario la producción del grupo, para socializarla con los otros grupos. La persona que realiza la facilitación contribuye a la reflexión para la explicitación de posibilidades y limitaciones halladas en la tarea.

Elementos de Apoyo: Tres imágenes para ser entregadas al grupos y varias revistas de difusión para la actividad posterior.

Actividad

Rompiendo Estereotipos

Objetivo: Analizar las formas estereotipadas de ciertos grupos que imponen la repetición permanente de cierto tipo de imágenes.
Desarrollo:
La persona que realiza la facilitación en un primer momento presenta 2 fotos típicas de niñas y niños pobres de la India y África
Consulta para los grupos con la Consigna de descubrir los grupos que aparecen en estas imágenes:
· ¿Quiénes son estas personas?
· ¿Dónde viven?
· ¿Qué hacen en un día de su vida (trabajo, estudios, otros intereses)?

En un segundo momento presentar imágenes del las mismas personas de las fotos anteriores, pero con acceso a la tecnología. Les transmite la consigna de descubrir los grupos que aparecen en estas nuevas imágenes:
· ¿Quiénes son estas personas?
· ¿Dónde viven?
·¿Qué hacen en un día de su vida (trabajo, estudios, medios de subsistencia)?
·¿Qué elemento del segundo grupo de imágenes rompe las representaciones habituales de los grupos analizados?¿Por qué?
Cierre con registro de conclusiones colectivas.

Otras Actividades sugeridas para abordar los Estereotipos

Producir **publicidades radiofónicas** de productos presentes en el mercado o imaginarios, pensando en algún segmento de edad, no de género. Se puede proponer que en el guión tengan en cuenta los personajes a incluir, las acciones que realizarán, los diálogos que mantendrán, la forma en que aparecerá el producto, etc.
Complementar la actividad mediante la producción de Spots Educativos **que representen contra publicidades** utilizando valores o imágenes que no aparecen en los textos publicitarios.
En todas estas experiencias el rol de facilitadores, coordinadores y /o docentes es ser "abogados del diablo" ante las producciones, pues deben marcar los estereotipos y cualquier tipo de injusticia que se filtre en los trabajos.

Experiencias con Radios Escolares

Luego de la primera época de puesta en marcha de nuestros proyectos de capacitación y asesoramiento a escuelas para sus radios escolares, se realizó el **II Encuentro de Niñas y Niños productor@s de Radio.** En esa oportunidad se presentaron producciones, que con su sola mención, revelan los temas tratados y la mirada de sus protagonistas.
Los Spots y microprogramas que se enumeran a continuación, fueron producidos y grabados por niñas y niños que participaron en los talleres brindados por Radio Sur – Cecopal. Los Talleres de Radio se realizaron en escuelas provinciales de Córdoba, las que finalizaron el proceso de capacitación con la inauguración de sus Radios Escolares.
Siempre es bueno recordar que los Micros y Spots Radiofónicos pueden ser difundidos en la programación de una emisora y/o ser aprovechados como herramientas pedagógicas para docentes y coordinadores de grupos. Son disparadores que pueden motivar participación en talleres, espacios de educación no formal, o en el ámbito escolar. Su objetivo es sensibilizar y motivar la reflexión sobre los derechos de la infancia, situaciones de violencia, maltrato infantil, discriminación, y pobreza, a partir de las vivencias y la mirada de niñas y niños

que viven en zonas de alta vulnerabilidad social.

Producciones presentadas:

El Mágico Relato de la Radio – Herramienta de Capacitación sobre Lenguaje Radiofónico – Producción: Judith Gerbaldo Radio Sur - Cecopal.

Producciones sobre Maltrato – Violencia

Golpes al Corazón- Radio Escolar "***Caminar Juntos***" -Escuela Arturo Humberto Illia- Bº Santa Rosa

Palomas que Anidan en las Esquinas- Radio Escolar "Estrellas en el Aire"- Escuela Alicia Moreau Bº Villa El Libertador- Plantea el caso de niños en situación de calle

La Violencia de la Pobreza - Radio Escolar "***Caminar Juntos***"

Los Porqué de la violencia (Encuesta) Radio Escolar "***Gotitas de Amor*** Escuela Alejandro Carbó del mismo Barrio

Se aprende lo que se vive- Radio Escolar ***"Gotitas de Amor"***

Producciones sobre Derechos de la Infancia

Por el Derecho a Jugar – Radio Escolar ***"Sueños Infantiles"*** Escuela San José Obrero- Bº Villa El Libertador

Por el Derecho a la Alimentación – Radio Escolar ***"Sueños Infantiles"***

La llegada de un Extranjero al Barrio – Radio Escolar "***Caminar Juntos***" Plantea situaciones de discriminación que padecen niñas y niños bolivianos.

Por el Derecho a no ser Discriminado - Radio Escolar ***"Sueños Infantiles"***

Tenemos Derecho a Participar - Radio Escolar "***Caminar Juntos***"

Nuestra Identidad: Radio Escolar ***"Girosur"*** Escuela Vicente Forestieri –T. M.- Bº Villa El Libertador. Lo anecdótico de esta experiencia es que al programa lo hicieron en vivo en un estudio que se había preparado para la ocasión. Lo más simbólico fue cuando una de las conductoras (de 11 años) enseñaba a los más de 200 asistentes al evento, el saludo y algunos vocablos en quechua.

Producciones sobre temas que interesan a l@s chic@s

¿Cómo trabaja una periodista? Entrevista a una periodista gráfica. Radio Escolar "***Sentimiento***"

Las Voces Infantiles según los Chicos no videntes del Instituto Hellen Kéller.

¿Porqué no puedo ser Pampita? (Sobre Bulimia y Anorexia) Radio Escolar "***Las Voces de los Chicos***" Escuela Justo Paez Molina-Bº Villa Azalais Presentaron su propuesta casi sesenta niñas y niños que a diario gestionan su radio escolar.

La Mejor Foto de Tu Vida –Radio Escolar "***Sentimiento***" Esc. V. Forestieri Este micro se estructuró en torno a una entrevista a un reconocido fotógrafo de un medio gráfico de Córdoba.

La Vuelta al Mundo en 5 Minutos- Radio Escolar ***"RBS"*** Escuela Benito Soria.Bº Vicor.

La Escuela también es noticia - Radio Escolar ***"Sentimiento"*** Presentación de noticias comunitarias.

Derechos, Identidades y Nuevas Tecnologías

"Importan dos maneras de concebir el mundo.
Una, salvarse solo,
arrojar ciegamente a los demás de la balsa
la otra,
un destino de salvarse con todos,
comprometer la vida
hasta el último náufrago"
Armando Tejada Gomez

"Estas por ahí?": TAS X AÍ?, "Acá estoy con mucho que estudiar": AKA TOY, C MUCHO Q ESTUDIÁ" "Qué tengas un buen día": QT1BD; "¿qué tal?": K TL; "suerte": SRT!. "te quiero mucho": TQM. "también": Tmb. "OK": Okis/ Okas. Así se comunican hoy en día miles de jóvenes con sus amigos, a través de mensajes de textos, de servicios multimediales como el popular MSN (Messenger) o los teléfonos celulares con el SMS (servicio de mensajes breves). El envío de mensajes de texto, una tendencia mundialmente instalada, también es moneda corriente en Argentina, en las ciudades grandes y en alejadas zonas rurales.

En la comunicación instantánea vía Internet (Chat), la velocidad se impone. La necesidad de escribir y decir más cosas, en menos tiempo, provocó cambios en la forma de comunicarse en la red. Cualquier intento por mandar un SMS en las últimas fiestas seguramente se encontró con una saturación de los sistemas. La opción sin dudas se ve favorecida por el precio de los mensajes de texto, que los ha convertido en una opción económica para las comunicaciones instantáneas. Pero no todos se expresan igual. Los más jóvenes han adoptado su propio código a base de abreviar las palabras para incluir el máximo de información en los 160 caracteres que caben en la pantalla.

La globalización junto al impacto creciente de las nuevas tecnologías en los hábitos de consumo cultural y en los modos de relacionarse de niñas, niños, jóvenes y no tan jóvenes, son elocuentes. Los datos del nuevo escenario son concretos. Un informe de la consultora de tecnología de la información, Prince & Cooke: "Control de menores en el uso de Internet", mediante una muestra de 264 padres de niños de 7 a 14 años del Área Metropolitana de Buenos Aires, en febrero de 2006,

revela que el 83% de los chicos usa Internet sin control de los padres. Y como observación significativa, el 29% de los padres reconoce que no les preocupa qué hacen sus hijos en la web. Sólo el 17% les prohibió navegar cuando no están en casa, y escasamente el 7% de los chicos necesita que uno de ellos le proporcione la clave de acceso para ingresar a la web. A las más de tres horas promedio frente al televisor, los chicos de clases medias y altas le suman 2,5 horas diarias en la Red.

"*Internet es sólo un medio de comunicación, no es el 'cuco'. Pero es importante conocer los hábitos de los hijos y elegir un lugar público para la PC*", puntualizan voces interesadas en multiplicar el uso de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana. Los chicos entrevistados sostienen que "*no necesitan estratagemas para evadir la mirada de sus padres*"; aunque reconocen que saben hacer desaparecer sus huellas por sitios "prohibidos". Dicen que conocen cómo borrar el historial, archivos temporales, habilitar y deshabilitar niveles de seguridad de la configuración de la PC, borrar archivos guardados de las conversaciones por chat y producir ardides de hackeo.

El informe de P&C afirma que el 29% de los hogares tiene una computadora en la habitación infantil (hay 1,5 PC por hogar). Aunque el 57% de los hogares tiene la PC en el escritorio. Sólo el 20% en el living, y un 8% en el cuarto paterno.

En tanto el Estudio General de Medios de la consultora IPSOS Media obtenidos entre abril y junio de 2005 sobre una muestra de **3.499 hombres y mujeres de entre 13 y 64 años** de Capital Federal, Gran Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Rosario, Tucumán y Mar del Plata, demuestra que el 38% de los encuestados es usuario de telefonía móvil. De ellos, el 71% tiene el hábito de enviar y recibir mensajes de textos. Una práctica que se masifica **notablemente entre los jóvenes**. Quienes adhieren sin cuestionamientos a este novedoso servicio, son preferentemente los usuarios de telefonía móvil de las clases media baja y baja. En este último sentido, Diego Levis, autor de "Relaciones en Red", comenta: "*El SMS sirve como recordatorio, saludo cariñoso o para quedar en un encuentro. Pero no es* ***el soporte de una relación*** *como sí lo es el chat o el correo electrónico*".

En este universo tecno – utópico no sólo es necesario aprender las instrucciones para utilizar un instrumento tecnológico, como el teléfono celular o la computadora, sino que también se hizo necesario tener conocimientos sobre cómo comunicarse a través de dichas tecnologías. Esto se debe a que hay ciertas lógicas y algunas reglas básicas necesarias, que nadie puede dejar de conocer para manejarse dentro de estos nuevos parámetros de comunicación: los acentos ya no corren; los signos de interrogación y de exclamación tampoco existen al comienzo de las frases; la H de muda, pasó a ser invisible; la letra Y reemplaza a la LL, la K reemplazó en casi todos los casos a la C y a la Q y las vocales se suprimen; las abreviaturas y contracciones son bienvenidas y los signos matemáticos reemplazan a las palabras.

Nicks y cibercultura

Los intercambios en red han abierto nuevos formas de relación y de contacto virtual. La identidad que asumen los usuarios del chat es uno de ellos. Así los sobrenombres ó apodos, traducción de *nicknames o nicks* en

inglés que las personas y sobretodo los jóvenes utilizan, revelan aspectos de su personalidad. Algunos colocan su identidad real, su nombre. Otros prefieren el fragmento de una canción para identificarse, una frase que refleja un estado de ánimo, hay otros usuarios del tipo nick "enamorado" que declara su romance o emite mensajes de afecto al sujeto amado, también están los indescifrables, palabras complejas que tienen referencia para sí mismo, pero que en algunos casos sirve para provocar la pregunta del otro /otra y quizás la conversación.

La psicológa Patricia Pomiés docente de la Cátedra de Informática y Telemática de Universidad de Buenos Aires dice que "*el nick tiene varias significaciones: es un modo de recrear la propia identidad, es un corte con el nombre de familia, la posibilidad de acentuar o recrear aspectos de su propia personalidad, expresar las tendencias inhibidas habitualmente y también la posibilidad de vivir un personaje.*"

Cyber: Desconectarse y Conectarse

Una investigación dirigida por Cristina Pettit, titular de la Cátedra de Psicología de Masas y Medios de Comunicación de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Córdoba, sobre una encuesta realizada a 800 alumnos de sexto año de escuelas públicas y privadas, indica que el 80% concurre a los cybers y que un 55% considera el cyber como un lugar para compartir con amigos. El e-mail es utilizado por el 98% de los encuestados, el 68% escribe de uno a tres mails diarios. El 14% admite que explora a menudo páginas de sexo en la web. María Belén Cuestas (16) de Bº Alberdi, pasa tres horas diarias en uno de los cybers del barrio. Para ella la cita es impostergable" *Si no voy me agarra angustia. Tengo que ver los e-mails y chatear para distraerme*".Y agrega "*Además, mi mamá está tranquila si sabe que estoy en el cyber y no dando vueltas por ahí*". (Diario La Voz del Interior, 02/09/2005)
Uno de los factores que más inciden en la proliferación de los cyber y telecentros, y en que estén siempre llenos, es que son muy baratos (un peso ó 1,50 la hora).

Néstor García Canclini dice que " *los jóvenes buscan desconectarse del mundo de los adultos y construir su propio espacio generacional a través de conexiones preferentes. No aislarse sino conectarse de otra manera*".

En los cyber se agregó tiempo atrás otro fenómeno que ha "atrapado" a los adolescentes: los juegos a través de la computadora, los juegos en red: auriculares, ojos bien abiertos, adrenalina, reglas y lenguajes distintos. Entre los preferidos se destacan los de guerra y deportes: el denominado "kontact strike" - que consiste en una operación de inteligencia para liberar rehenes que permanecen en manos de terroristas -, Pro Evolution Soccer 4, Need for Speed y Underground 2, entre otros.

Es muy común que los sábados a la noche, adolescentes que antes tenían sus salidas fijas hoy prácticamente amanezcan al frente de una pantalla. Los cyber están regulados por la rudimentaria ley provincial 9103. La norma establece la obligatoriedad de la colocación de filtros para páginas prohibidas y fija que "*los menores de 18 años podrán permanecer en este tipo de locales entre la hora cero y las seis en la medida que estén acompañados por un familiar o un mayor*".

¿Se puede hablar de una nueva adicción en los jóvenes

con el uso de Internet? "*Es verdad que el significado clínico de adicción no se puede aplicar estrictamente a Internet*", dice la psicóloga Leticia Luque. "*Cuando se trata de los juegos en red, a lo sumo se los puede equiparar a la patología de los ludópatas. Pero así como un adicto clásico necesita cada vez más droga, el adicto a Internet necesita cada vez más tiempo y estímulos. La banda ancha le permite acceder a tres o cuatro funciones paralelas. Le resulta difícil apagar la máquina; no se desconecta mentalmente ni cuando está apagada, y se pierde momentos de la vida y las relaciones físicas y reales*". (Diario La Voz del Interior, 02/09/2005)

En un estudio reciente de la Consultora Dalessio Irol sobre la relación de los jóvenes con los medios de comunicación, se afirma "*que la adopción masiva de tecnología no solo trajo cambios en las costumbres de los jóvenes, sino que también obliga al entorno de ellos a adaptarse. Ellos (los jóvenes) están despiertos de madrugada y mas dormidos y distraídos a primera hora de la mañana, algo que deberían tener en cuenta los maestros y especialistas que diagraman el dictado de clases*".

Acerca de los impactos de las tecnologías digitales

Sobre los efectos que el código SMS y del chat produce en los jóvenes, las posiciones son dispares y controvertidas. Para el presidente de la Academia Nacional de Letras, Pedro Luis Barcia, "*El privilegiar la rapidez por encima de cualquier otro valor produce un uso **degenerativo de la lengua** y por esta vía un joven que el día de mañana tenga que optar por un trabajo, probablemente no lo conseguirá porque no es capaz de escribir correctamente*".

Entre los más críticos, el peruano Constantino Carballo, afirma que una influencia perniciosa de las computadoras es lo que denomina "la telepresencia". Los jóvenes, explica, han adquirido un nuevo vicio: la relación constante e ininterrumpida con los otros: "A *la lentitud del diálogo interior se ha impuesto la velocidad de la presencia virtual de todos y de nadie, en un concierto de solitarios acompañados por la bulla, las imágenes y la escritura ajena, que los aparta de si mismos*".

"*El problema no es la tecnología, sino la ignorancia*", aclara el escritor y académico de la lengua Antonio Muñoz Molina, "*Lo que hace falta es una educación que favorezca el uso de la palabra; lo demás son códigos, que de una u otra manera la juventud ha utilizado siempre para distinguirse del habla de sus mayores*". El autor de El jinete polaco se niega a ser apocalíptico sobre nada que tenga que ver con los avances tecnológicos o con la decadencia de la cultura. "*Se dijo que el CD iba a acabar con el libro o que la computadora acabaría con la máquina de escribir, pero las novelas se siguen escribiendo hasta con pluma. Se trata de tecnologías distintas que no afectan la naturaleza de lo que se hace.*"

Tecnologías, Educación y Narrativas Juveniles

Más allá de una u otra posición, que deben dar motivo a investigaciones concretas tal como señala María Teresa Quiróz, el poder socializador de los medios, incluyendo ahora a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación –y en particular Internet- radica en su poder como "alternativa cultural". No son únicamente espacios de entretenimiento, sino además de interacción, de modelos de identidad, lugares donde se aprende de uno mismo, del "otro" (otra) y de "los otros"

(otras). Por eso postula que hoy más que nunca "*es indispensable pensar la educación más allá de las fronteras del aula*" (Quiróz, 2003). Estamos asistiendo a un momento en el que es necesario "*pensar la educación desde otro lugar, menos centralizada en el aula y más en relación con las experiencias, las necesidades, las sensibilidades de niños y jóvenes, de su cultura y sus proyectos*", así como en nuevos espacios de socialización.

Vivir en una cultura mediática y bajo el imperio de la tecnicidad no significa renunciar a la subjetivación. Es cierto que los medios y las nuevas tecnologías, "*han operado cruciales transformaciones en las percepciones y en el imaginario, las acciones, los modos de relacionarnos (la socialidad y la cotidianidad) y las expectativas colectivas*" expresa Jorge Huergo, experto argentino en Comunicación /Educación, sin embargo coincidimos cuando destaca que también "*se debería alentar* ***una política capaz de recomponer la trama de lo comunitario,*** *que dé cuenta de* **las asimetrías, las injusticias y las nuevas y viejas formas de dominación,** *y que aliente una comunicación / educación transformadora*".

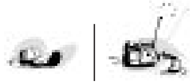
¿De qué manera establecer vínculos entre este mundo real que habita las percepciones y subjetividades de tantos niños y jóvenes en su cotidianidad y la realidad de la educación brindada en las escuelas? Alejandro Piscitelli, (según los expertos el primero en levantar el tema de la relación entre tecnología y educación de forma sistemática y orgánica) la alfabetización digital encontraría mejores resultados "*si se concibiera sustentada por:* ***equipamiento, contenidos, formación docente y conexión a Internet en las escuelas*".** Ubicado en algún sitio equidistante entre la tecnofobia y la tecnofilia, entiende que hay "***usos banales, usos posibilitadores y usos potenciadores*** *de la tecnología. Pero los realmente valiosos, los potenciadores, son aquellos usos que permiten hacer aprendizajes imposibles e impensables sin la tecnología digital*". A lo que les resulta más placentero a las y los jóvenes (chat, email, weblogs personales con información de sus perfiles) sumarle formación en diseño gráfico, diseño de paginas web, edición de audio y de imágenes.

El ideal de ciudadanía cultural implica cumplir con el derecho de las personas a tener un rango amplio de bienes culturales entre los cuales puedan elegir. Niñas, niños y jóvenes superando la brecha digital, se beneficiarán con propuestas que les interpelen, les cuestionen, les lleven a mirar y re- mirarse, siempre claro está, desde un lugar innovador, creativo y profundamente humano. Desde una propuesta educativa que se entrometa con la vida misma, con los andares de la comunidad, con los sueños y desafíos de las nuevas generaciones, a través de mensajes elaborados con estéticas y narrativas de acuerdo a sus gustos y edades, y propuestas innovadoras en la forma y el contenido.

Reconociendo que uno de los aportes básicos de las nuevas tecnologías al mundo de la educación y del conocimiento está en la posibilidad de circulación de la información en forma más sencilla y económica que a través de los medios analógicos. Así como es más sencillo y menos costoso tener una página web que editar una revista periódicamente, también es posible tener radios por internet, editar portales noticiosos, participar en agencias juveniles de noticias, ó paginas web de escuelas alimentadas a diario por los mundos diversos y esperanzadores que albergan los imaginarios juveniles.

Actividad

"Cómo y para qué participamos en el Chat o usamos el email?"



Objetivos: Reflexionar sobre el Chat como modalidad de participación e intercambio social y los aspectos positivos y limitaciones que presenta. Potenciar el valor de la interacción grupal y la reflexión para relacionar, comparar, argumentar.

Desarrollo- Primer Momento: Solicitar al grupo que converse y revise sus modos de comunicación y su participación en el uso del Chat, en el messenger u otros espacios similares. A partir de ese análisis responder:
Porqué y para qué participar en el Chat?
Para qué escribir Correos Electrónicos?
Con quién participar en el Chat? A quién escribirle emails?
Con qué temas se puede participar en el Chat y el correo electrónico? Para que se los usa comúnmente? Qué otras aplicaciones superadoras puede tener? Envían currículums por mail? Intercambian documentos e informaciones además de contactarte con amistades, usarlo para mensajitos y cadenas?
¿Navegan por internet? ¿Con qué fines y objetivos?
En qué otros ámbitos sociales es valioso participar? Porque?
Qué limitaciones y posibilidades tiene el Chat y el correo electrónico como ámbito de participación social?

Segundo Momento
Confrontar las opiniones de los distintos participantes del grupo en un pequeño debate grupal, hasta llegar a acuerdos de todo el grupo.
Elaborar un **FOLLETO y una Campaña Publicitaria compuesta por 4 mensajes en formato de Spot,** explicitando los aspectos positivos y sugieran a la población medidas preventivas sobre el uso del Chat, internet y el correo electrónico.

Tercer Momento: Evaluación y Puesta en Común
Exponer en Plenario la producción del grupo, para socializarla con los otros grupos. También sería interesante que se confrontaran los mensajes del FOLLETO, con las percepciones de los otros grupos, luego de la puesta en común.
La persona que realiza la facilitación contribuye a la reflexión para la explicitación de posibilidades y limitaciones halladas en la tarea.

Elementos de Apoyo: Ejemplos varios de Folletería en general.

Páginas Web Recomendadas

Organizaciones y Redes de Comunicación Nacionales y Regionales:
www.cecopal.org: Tiene un link para escuchar la Programación de Radio Sur.
www.aler.org.ar Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica
www.amarc.org Asociación Mundial de Radios Comunitarias
www.radialistas.net Radialistas Apasionados y Apasionadas
www.farco.org.ar Foro Argentino de Radios Comunitarias
www.alainet.org Agencia Latinoamericana de Información
www.oclacc.org Organización Católica Latinoamericana de Comunicación
www.pelotadetrapo.org.ar Agencia de Noticias Pelota de Trapo
www.serpal.org Tiene digitalizadas las famosas series que hacen a la historias de la radio popular y educativa del continente: Jurado 13, Padre Vicente, Mi tío Juan, Cantos con Sabor a Vida, Granja Latina, Francisco, Un tal Jesús.
www.comcosur.com.uy Comunicación Participativa del Cono Sur
www.periodismosocial.org.ar: Página de noticias sobre el tercer sector
www.andi.org.br Agencia de Noticias de la Infancia. Brasil

Organismos de Derechos Humanos
www.derechoshumanoscba.org.ar : Mesa de Trabajo por los Derechos Humanos de Córdoba.
www.abuelas.org.ar : Asociación Abuelas de Plaza de Mayo
Abuelas de Plaza de Mayo Filial Córdoba: Duarte Quirós 545, Piso 3, Departamento C, Edificio "El Foro" C.P (5000) TeleFax: (0351) 421-4408. E-mail: abuelascba@yahoo.com
www.desaparecidos.org con links a la Federación de Asociaciones de Detenidos y Desaparecidos
www.madres.org Asociación Madres de Plaza de Mayo
www.exdesaparecidos.org.ar : Asociación de Ex Detenidos y Desaparecidos
www.hijoslucha.netfirms.com Agrupación Hijos
www.edai.org Amnistía Internacional en español

Para Investigar
www.todo-argentina.net Todo Argentina Literatura.
www.literatura.org Literatura Argentina Contemporánea.

www.particip.ar Portal argentino de Organizaciones de la Sociedad Civil
www.fodema.com.ar Foro de Medios Alternativos
www.adital.org.ar ADITAL – Agencia Frei Tito para América Latina
www.movimientos.org Movimientos Sociales
www.movimientos.org/noalca Promoción de la Campaña Continental contra el ALCA
www.forumsocialmundial.org.br Foro Social Mundial



Glosario y Notas aclaratorias

- **"Gatillo Fácil"** es una expresión que sintéticamente refleja las acciones de represión policial contra jóvenes pobres, morochos y sospechosos, comúnmente conocido como discriminación por "**portación de rostro**".
- La Renga es un grupo de Rock de Argentina.
-**"Estrellas en el Aire" de la Escuela Alicia Moreau de Villa El Libertador,** junto al programa "**Las Voces de Los Chicos" de la Escuela Gobernador Justo Páez Molina** de Villa Azalais, son unas de las primeras Radios Escolares que nacieron con el acompañamiento del área de Capacitación de Radio Sur de Córdoba.
- El Esquema **Amplificador 100+100 W y Conexión de Equipos de Audio** para Radios Escolares fue diseñado por Oscar Perulero, Operador de Audio de Radio Sur 90.1 FM.
- Los tres **Esquemas** que se presentan con los **Pasos para la Producción Radiofónica** fueron diseñados por Mario Farías y Judith Gerbaldo para los talleres de Capacitación Interna en Radio Sur 90.1 FM y Cecopal. Junio 2005.
- **El Sondeo de Audiencia** es un instrumento investigativo que sirve para distinguir los niveles de conocimiento, la actitud y la conducta de cierto público, en cierto sector, en relación con un determinado tema de la vida cotidiana. Se pueden asimismo, realizar diversas prácticas de sondeo de audiencia con los jóvenes.
- Los derechos de niñas, niños y jóvenes que presentamos en esta publicación es una **adaptación de la propuesta que UNICEF** expone en su página web.
-El **Cuadro comparativo entre la Doctrina de la seguridad y la doctrina de la protección integral fue tomado de la Cartilla "Si al Diálogo, No a la Violencia" Una mirada de Construcción Social de la Infancia desde la Convención de los Derechos del Niño.** Contenidos: Abogadas Julia Reartes y María Laura Bazo Queirolo del Programa de Protección de Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes, Incide, UNICEF. Edición Cecopal- Centro de Comunicación Popular y Asesoramiento Legal. Julio de 2005.
-**La Actividad ¿Cómo son las Elecciones?** Está inspirada en el **taller sobre El Voto**, que desarrolló el Equipo de Derecho Alternativo de Cecopal, con niñas y niños participantes del Taller Radioferoz! de Radio Sur.
- Algunas actividades referidas a la **identidad y la memoria**, son adaptaciones de las propuestas sugeridas por Abuelas de Plaza de Mayo.

Bibliografía

Obras Citadas

-Gerbaldo, Judith "Radios Escolares: Estrategias Pedagógicas Innovadoras para la educación" Cartilla Educativa sobre radios escolares. Ediciones Cecopal. Córdoba, Mayo, 2001.
-Farías, Mario y Gerbaldo, Judith "Derechos de Niñas, Niños y Jóvenes. Actividades y Estrategias de Comunicación y Radio para Abordar sus Derechos". Ediciones Cecopal. Córdoba, Diciembre, 2003.
- Farías Mario, Director de Radio Sur y miembro directivo de Cecopal. "Jóvenes, Ciudadanía e Inclusión Social". Presentación de la experiencia institucional con jóvenes, en el marco de las "Segundas Jornadas de Actualización en Temáticas de Adolescencia y Juventud. ¿Hacia Dónde van Nuestras Prácticas?", organizadas por Cecopal, Sehas y Seap. Córdoba, 2 - 3 de Noviembre de 2005
- Reguillo Cruz, Rossana. "Emergencia de Culturas Juveniles. Estrategias

del Desencanto". Grupo Editorial Norma. Colombia. Agosto, 2000.
- Quiróz, María Teresa, "Aprendizaje y Comunicación en el Siglo XXI". Grupo Editorial Norma. Buenos Aires, 2003.
- Jaramillo, Jaime Eduardo. "Formas de Socialidad y construcción de identidades en el campo urbano-popular" articulo que integra compilación de Barbero, Jesús Martín y Lopez de la Roche, Fabio "Cultura, Medios y Sociedad". Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ciencias Humanas. Centro de Estudios Sociales. Colombia, 1998.
- Gerbaldo, Judith. "Medios, Organizaciones Sociales y Producción de Realidad", Sistematización de una Experiencia de Capacitación desde la Comunicación Popular. Ediciones Cecopal, Marzo 2001.
- Vargas, Miguel. Mimeo: Informe de Monitoreo de la Experiencia de Radio Sur en acompañamiento de Radios Escolares, realizado para la Fundación Minetti, Córdoba. Diciembre, 2001.
- Módulo de Formación "Producción de Sentido". Documento interno. Mimeo. Producción colectiva del Equipo Latinoamericano de Formadores – ELFO- de ALER, Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica. Marzo, 2005
- Ulanovsky Carlos, Merkin Marta, Panno Juan José y Tijman Gabriela "Días de Radio" Historia de los Medios de Comunicación en la Argentina (1920-1959). Emecé Editores 2004
- "Orígenes de la Radio Popular en el Continente".Mimeo. Documento interno Radio Sur 90.1 FM.
- Gerbaldo Judith, Herramienta Pedagógica "El Mágico Relato de la Radio" en Formato de Audio. Editado por Radio Sur – Cecopal en CD "Voces y Miradas de Niñas y Niños sobre sus Derechos". Noviembre, 2003.
-Huergo, Jorge y Equipo. "Comunicación /Educación. Ámbitos, Prácticas y Perspectivas". Ediciones de Periodismo y Comunicación. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Pcia. De Bs. As. Agosto 2001.
- Bacher, Silvia y Maddonni, Patricia "Jóvenes Comunicando a Jóvenes, sobre VIH-SIDA" Publicado por el Gbno de la Ciudad de Bs. As y UNESCO. Setiembre de 2002.
- Schujer Silvia y María, "Aprender con la Radio" Herramientas para una Comunicación Participativa. Ediciones La Crujía, Colección Otras Voces, Marzo 2005 sugieren la actividad La noticia desquiciada.
-Learning, Robert L. "Guionismo". Editorial Thomson México. 2001.
-Dancynger Ken. "Libretos", cómo escribir comedias, dramatizados y documentales para radio y televisión." Editorial Voluntad. Colombia, 1993.
-Manuales Técnicos Nº 1 y Nº 3 "¿Nuevas Tecnologías en la comunicación?".ALER- Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica- Quito, Ecuador, 1999.
- "Onda Cheverísima! Comunicación para la Convivencia. Sintonizando Redes de Radios Escolares" Ediciones Paulinas. Bogotá, Colombia, 2003.
- Sanguineti de Brasesco, Susana."Estética en Audio ". Noviembre de 2000
- Módulo de Formación "Estética en la Radio". Mimeo. Documento interno. Varios autores, integrantes del ELFO –Equipo Latinoamericano de Formadores- de ALER, Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica-. Mimeo. Marzo 2006.
- Haye, Ricardo M, "Sobre Radio y Estética. Una Mirada desde la Filosofía del Arte". Universidad Nacional de Comahue, Argentina. Noviembre, 2000.
- Estevez Trujillo, Mayra. "¿La Estética en la Radio? / Hacia el Arte Sonoro" – Apuntes. Marzo, 2004.
. Prieto Castillo, Daniel. Curso a Distancia de Comunicación Radiofónica. "La Vida Cotidiana: Fuente de Producción Radiofónica". Quito. Proyecto de Comunicación a Distancia UNDA-AL, 1994.
- Alonso Rodríguez, Karla Vanesa. Radio Universidad, Managua, Nicaragua. Ejercicio de Locución Aspirar una Flor y soplar una vela. Publicado en la Web de Radialistas
-Varios. Manuales de Capacitación 4,5 y 6, de ALER, Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica.
- López Vigil, José Ignacio. "Manual Urgente para Radialistas Apasionados. Co Editado por ALER (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica), AMARC (Asociación Mundial de Radios Comunitarias), FIP (Federación Internacional de Periodistas), PROA (Asociación Latinoamericana de Medios Grupales), ERBOL (Educación Radiofónica de Bolivia), ARPAS (asociación DE radios y Programas Participativos), CEPRAC (Centro Promotor de la Radio Comunitaria), ETER (Escuela Terciaria de Estudios Radiofónicos), COMCOSUR (Comunicación Participativa Cono Sur - Europa), FM TRINIDAD, ILLA (Centro de Educación y Comunicación), ACCE (Asociación de Comunicadores Cristianos del Ecuador) Quito, Ecuador. 1997
- Domínguez, Teódulo. "Pragmática Periodística". Editora Nieves, La Plata, Argentina, 1990.
- Barbero, Jesús Martín. "Jóvenes, Comunicación e Identidad". Revista Pensar Iberoamérica. Enero, 2003.
- Balán, Eduardo. Jaimes, Diego. Alegría, Hernán y Borri, Néstor. "Manual de Comunicación Comunitaria Barrio Galaxia". Ediciones Centro Nueva Tierra. Junio de 2000.
- García Mendez, Emilio. "Legislaciones Infanto Juveniles en América Latina: Modelos y Tendencias". Brasilia, Junio de 1993
- Reartes, Julia y Bazo Queirolo, María L. "La Aplicación de la Convención sobre los Derechos del Niño, Material de Apoyo para Cursos de

Capacitación" y registros propios del Taller sobre Convención y Derechos del Niño de Abril 2003. Capacitación brindada en el Proyecto "Abriendo Posibilidades" del Proame en Villa El Libertador.
- "La Educación como responsabilidad del Estado y como búsqueda de integración de los pueblos de A. Latina" Documento de Discusión. Foro Social Argentina. Mayo 2003.
- Rada, Barnen. "Por los derechos de los Niños y los Adolescentes", II Campaña Nacional Educativa Argentina" – Nivel Medio- Ministerio de Educación – 1996.
- Informe consultora Equis en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC)
- Montes, Graciela. "¿De qué hablamos cuando hablamos de derechos?". Setiembre de 2000, edición de Ctera, Cámara Argentina del Libro y UNICEF.
- Equipo Técnico Seap. "Achicando las Fronteras y Ampliando los Derechos".Enero de 2000.
- Equipo Técnico Sehas. "El Desarrollo de los Jóvenes en Situación Vulnerable". Módulo 1, Manual Metodológico. 2000.
- Cinco días por los Derechos de Niños, Niñas y Adolescentes. ADI. Asociación para los Derechos de la Infancia. Mayo 2003.
- "Proponer y Dialogar", publicación de UNICEF y Dirección Nacional de Juventud, Ministerio de Desarrollo Social y Planeamiento, Febrero de 2002.
- Durán, Miguel. Artículo: "Dominga, la Mujer que escapó del Infierno". La Voz del Interior 23/03/2003.
- El Noticiero Popular, Manual de Capacitación 8, Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica –ALER-, Quito, 1989.
- Gonzalez, Blanca. Cartilla Pensando en Nuestros Niños y Niñas. Ediciones CECOPAL. Junio 2001.
- Adame, Aldar. "La Manifestación Ordinaria del Amor". La Tertulia, Guatemala Inmujeres - Distrito Federal (México) Fuente: Letra S (México), 6-II-2003
- Ferreira, Graciela B. "Cartilla para Docentes y Educadoras/ es". Asociación Argentina de Prevención de la Violencia Familiar.
- Von Sprecher, Roberto. Comunicación e Identidad. JVC Editorial. Córdoba, 1997.
- Mata, María C. "Comunicación Popular, de la Exclusión a la presencia" Mimeo. Córdoba, 1988.
- Mata, María C. y Scaraffía, Silvia. "Lo que Dicen las Radios". Ediciones ALER, Quito, 1993.
- Mórtola Gustavo. "Estrategias para Explorar los Medios de Comunicación. La Formación de Ciudadanos Críticos". Ediciones Novedades Educativas. Agosto 2001.
- Perez Joya, Renato; Rosario, Amable y Perez Sánchez, José. "Técnicas de Facilitación Para una Perspectiva de Género". Plan Honduras y Radio Nederland Training Center. Ediciones Editorama. Junio 2003.
-Pavón, Hector. "Un Estudio exhibe el grado de influencia que tienen los diarios". Nota publicada en Clarín, 12/5/2006.
- Publicaciones en línea del Programa de Prevención de Noviazgos Violentos "Amor-es sin violencia" del Instituto de las Mujeres y el Instituto de la Juventud de México.
- Informe 2006 del Proyecto Global de Monitoreo de los Medios – Relevamiento 2005 denominado ¿Quién figura en las noticias? Realizado por la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana -Wacc- . En la experiencia de Argentina, el Monitoreo se realizó sobre Ocho noticieros nacionales de Televisión (por aire), Tres Informativos centrales de Radio (AM), Seis diarios nacionales y regionales, Con un total de 289 noticias analizadas. Participaron 21 voluntarias y voluntarios en Buenos Aires, Rosario, Córdoba y Bariloche.
- Selaimen, Graciela. Nota "Hay que Cambiar la palabra para construir otra realidad" APC Women's Networking Support Program in Latin America and the Caribbean. 28 Enero, 2006.
- Castilla, Amelia. SIGLO XXI: SOPA DE LETRAS . El nuevo idioma de la tecnología. De El País de Madrid. Especial para Página/12. *6 /03/*2006
- Huergo Fernández, Jorge. "Tecnologías y Educación. Interrogaciones desde la trama entre cultura y política". La Plata, Octubre de 1999
- Ferreira, Pilar. "Vida Cotidiana, Encuesta a Adultos con chicos de 7 a 14 años". Clarín, 7 de Marzo, 2006
- Do Río, Julia y Espulgas, Laura Espulgas. "Vida Cotidiana. Una Tendencia que se Afianza". Clarín. 18 de Octubre, 2005.
- Diario La Voz del Interior, 11/04/2003
- "¿Nueva forma de comunicación? ¿Maltrato del lenguaje? ¿Nuevo código? ¿Búsqueda de identidad?" Articulo publicado en Clarín. 19 de Setiembre 2004.
- López de la Roche, Maritza "Audiencias prioritarias: niños y jóvenes. Crear mejores escenarios y oportunidades para el uso de la televisión por los niños y los jóvenes".
- Quiróz, María Teresa. "Aprendizaje y Comunicación en el Siglo XXI". Editorial Norma. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Agosto 2003.
- Diario La Voz del Interior, 02/09/2005
- Piscitelli, Alejandro. "Acerca de la enseñanza con nuevas tecnologías"
-Encuestas D'Alessio Irol. Ver: www.dalessio.com.ar

Indice

LA VOZ DEL INTERIOR

Sociedad

El Oasis

La radio, una herramienta escolar

Varias escuelas que desarrollan la experiencia radial mostraron sus logros en Villa El Libertador.



Los chicos mostraron sus programas y hab...

Publicada por Diario La Voz del Interior el 9 de Noviembre de 2002

Un micrófono para que los chicos cuenten su realidad

Un proyecto educativo llevado a cabo por Radio Sur y otras instituciones abrió un espacio de expresión y contención para estudiantes de barrios carecientes.



Fortalecer su identidad y autoestima

Publicada por Diario La Voz del Interior el 5 de diciembre de 2001

29

MEDIAFORUM 3-4/2005

Radio y Escuela como Aliadas



LA VOZ DEL INTERIOR

Sociedad

PROYECTO EDUCATIVO

La radio hace escuela entre los chicos

Con los talleres de FM Sur y Cecopal, alumnos de la zona sur aprenden y enseñan frente al micrófono.



Experiencias innovadoras en Córdoba



La radio, aliada de la escuela

Realizar los programas ayuda al aprendizaje de los chicos

Publicada por Revista Media Forum. Los chicos y los medios. Cameco. Alemania, Diciembre 2005

Publicada por Diario La Voz del Interior el 7 de julio de 2003

Publicada por Diario La Nación el 8 de agosto de 2002

Primera Edición:
Córdoba, Argentina
Mayo de 2006
Impresión:
Letras de Córdoba
Mariano Moreno 1196
Tel (00) (0351) 469 2962



20 años
CECOPAL
Centro de Comunicación Popular
y Asesoramiento Legal

RADIO SUR
90.1 FM